

110 年「Facebook 大學數位人才培育計畫」數位行銷示範教學課程

課程日期：110 年 4 月 12 日(一)、4 月 26 日(一)、5 月 3 日(一)

課程時間：下午 4 時 20 分至 6 時 20 分

課程地點：國立臺北科技大學 第六教學大樓(B1 國際會議廳)

(地址：台北市大安區忠孝東路三段 1 號)

報名網址：<https://pse.is/3dvszd>

課程內容：



日期	時間	主題	內容
4/12(一)	16:20-18:20	Facebook 廣告 I： 廣告入門、目標和預算	本課探討如何透過 Facebook 的廣告方案發展業務。學生將了解廣告管理工具、廣告創建過程、廣告目標和預算。 1.如何開始使用 Facebook 廣告管理員 2.如何在廣告管理員建立行銷架構 3.如何在廣告管理員選擇行銷活動目標
4/26(一)		Facebook 廣告 II： 廣告受眾、版位和成效衡量指標	本課探討 Facebook 廣告受眾類型、版位，並探討如何透過廣告管理工具中的報告來了解廣告效果。 1.如何在廣告管理員建立廣告受眾 2.如何在廣告管理員選擇廣告版位 3.如何觀察與編輯 Facebook 廣告行銷活動
5/3(一)		Facebook 像素說明與實作教學	本課探討 Facebook 像素的定義和功能。學生將學習像素的安裝過程及其事件，以及由像素支持的工具。 1.如何為廣告行銷活動設定和使用 Facebook 像素