

檔 號：

保存年限：

# 國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三  
段一號

承辦人：黃澤淵

電話：02-2771-2171#6023

電 子 信 箱 ：  
receivable0308@ntut.edu.tw

受文者：國立虎尾科技大學

發文日期：中華民國115年7月1日

發文字號：北科大產學字第1157900170號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：課程表、海報

主旨：檢送本校與龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系合作辦理  
115年「AI商務與品牌科技教師實務研習營」課程資訊  
(詳如說明)，敬邀貴校教師踴躍報名參加，並請協助公  
告，請查照。

說明：

- 一、依據技術及職業教育法第二十六條第一項規定：「技職校  
院專業科目或技術科目教師、專業及技術人員或專業及技  
術教師，每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教  
領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之  
研習或研究」，辦理教師深度實務研習課程。
- 二、在AI 技術快速重塑市場競爭與品牌經營模式的情境下，  
本課程以「AI驅動的商務與品牌實務」為核心，運用致理  
科大「金融科技創新實務雲端實作場域」，帶領教師深入  
理解AI如何影響行銷策略、顧客關係與品牌價值創造。課  
程內容聚焦 AI 於商務情境中的實際應用，涵蓋品牌內容  
生成、行銷流程優化、顧客洞察分析與決策支援等主題，  
並透過真實案例解析，呈現 AI 技術在企業營運與品牌經  
營中的運作方式。
- 三、報名資格：全國各大專校院及高中職教師。
- 四、課程時間：115年7月13日（一）、7月14日（二），共計  
2天，凡全程參與研習課程者，且符合報名資格者，將於  
課程結束後核發電子研習時數證明。
- 五、課程地點：龍華科技大學K棟K505室(桃園市龜山區萬壽路  
一段300號)、Google Meet線上課程(課前通知時會給上課  
連結)

裝

訂

線

- 六、人數上限：實體40人/線上200人。(課程免費)
- 七、報名時間：即日起至115年7月10日(五)17點為止(如人數額滿將提前截止)。
- 八、報名網址：<https://forms.gle/AAxpj3JxKqkToYk3A>
- 九、課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學黃專員，連絡電話:(02)2771-2171分機6023，電子郵件：receivable0308@mail.ntut.edu.tw、鄭經理，連絡電話：(02)2771-2171分機6012，電子郵件：clcheng@mail.ntut.edu.tw。
- 十、協辦單位：龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、健行科技大學電商人才培育中心。
- 十一、檢附課程表、宣傳海報

正本：各公私立大專校院、各公私立高級職業學校、各公私立高級中學、健行科技大學電商人才培育中心、龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系、雄獅旅行社股份有限公司、中華民國全國商業總會、彼立恩股份有限公司、手信坊股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、鬍鬚張股份有限公司

副本：本校產學合作處