

【數位行銷】Twitch 直播怎麼玩

介紹直播的市場趨勢：直播的市場趨勢呈現出日益增長的態勢。隨著越來越多的網路使用者對於即時互動和虛擬內容的需求增加，直播平台成為了吸引眾多自媒體創作者和觀眾的熱門場所。

為什麼要用 Twitch？Twitch 作為全球最大的直播平台，吸引了數百萬的用戶。它提供了豐富的遊戲內容、即時互動的功能以及活躍的社群氛圍，這些都是其他平台難以媲美的。因此，選擇 Twitch 作為直播平台，能夠讓你接觸到更廣泛的觀眾，同時也能夠受益於其豐富的功能和社群。

Twitch 直播要準備那些工具：要在 Twitch 進行直播，你需要一台能夠流暢運行直播軟體的電腦或筆記型電腦，並且要有穩定的網路連接。此外，你還需要一個高品質的麥克風和攝像頭，以確保你的聲音和影像能夠清晰地傳達給觀眾。除此之外，一些額外的配件如遊戲手柄或特殊的直播設備也可能會對你的直播體驗有所幫助。

設定介紹：在開始直播之前，你需要為自己的 Twitch 頻道設定一個吸引人的介紹。這包括你的頻道主題、直播內容的類型、以及你的個人風格和特點。一個吸引人的介紹能夠讓觀眾對你的直播產生興趣，並且增加他們的點擊和關注。

- 活動地點：線上課程
- 活動時間：113 年 5 月 23 日 (星期四) 14:00 ~ 16:00
- 報名連結：<https://www.phdmatch.org.tw/news/view/988>
- 主辦單位：教育部
- 執行單位：財團法人金屬工業研究發展中心
- 議程：

時間	主題
13:50-14:00	線上教室報到
14:00-15:40	教學分為 1.介紹直播的市場趨勢 2.為什麼要用 Twitch ? 3.Twitch 直播要準備那些工具 4.設定介紹
15:40-16:00	QA 交流時間

➤ 講師簡介：

講師 謝宜紘	
	<p>學歷 銘傳大學傳播學系</p> <hr/> <p>經歷</p> <p>資策會 MIC：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 曾擔任協同分析師，主要負責分析線上服務市場，並撰寫有關 blog 應用服務及平台業者的分析報告。 ● 國立台北藝術大學藝術與科技中心：擔任專案企劃，作為對外單位的聯絡窗。 ● 負責台中國美館的互動 e 化看板項目。 ● 規劃中心互動科技作品的參展，以及計劃書和結案書的撰寫。 <p>台灣公共廣播集團：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 新媒體部互動媒體組企劃，專注於開發和分析公共電視在新媒體領域的應用。 ● 負責規劃 PeoPo 公民新聞影音社群平台。 ● 從 2007 年開始，工作重心轉向新媒體應用及對外合作業務的開發和溝通， ● 包括作為 Google 的合作聯絡窗口、公視新聞網改版以及公視 hihd 官方網站的規劃與執行。 <p>2019 至今：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Twitch 台港澳 策略經理 ● 港澳台合作夥伴經營 ● 各區域年度賽事活動規劃執行 ● 經紀公司、數據分析、實況內容討論、工商報價 <hr/> <p>專業領域</p> <p>自媒體(網路直播)規劃執行 網路服務規劃與執行 數位多媒體專案規劃與執行 新聞編輯採訪寫作</p>