

110 學年度劇本導引設計思考師培課程

(本活動採線上辦理)

一、活動緣由：

本研習活動配合教育部「大專校院推動創新創業教育計畫」辦理創新創業教學培訓課程，提供教師進修，達到創新創業種子師資能量擴散效益。透過創業知能課程與教學方案設計培育創新教學方法，提升教師創新教學戰術，建立起教師知識社群，打造校園創新創業教育生態圈。

二、活動主題：

新世代將面臨比過往更急遽變化的場景，如何建構學生的創新能力來因應，教與學都將面臨很大的挑戰。教師該怎麼因應素養型教學？創新教學有哪些方法？如何有效學習？怎麼樣能夠打造新型態的課程，引導新世代更融入的學習？本課程將帶領教師們經歷一趟創新的旅程，學習新型態創課、授課與備課的方式。

本次師培課程邀請「應用劇本實驗室 Scenario Lab」，從用戶行為出發，在明日場景中探索與洞察，轉換關鍵智慧，從而打造創新產出。本次規劃兩場不同類型的工作坊「研究洞察共創工作坊」、「服務歷程共創工作坊」，體驗以工作坊實作的方式，產出創新，並可於課後應用到教學場域中。

三、活動目的：

- (一) 培育有意發展創新與創業之學校種子師資，以利後續推廣所需之教師。
- (二) 透過專業教師之培訓及串聯，搭建合作及資源共享共榮之平台。

四、活動對象：

- (一) 有意跨領域合作推動創新創業輔導種子師資之教師。
- (二) 有興趣將敘事創新、設計思考等創新方法導入課程中之教師。

五、活動場次：

- (一) 研究洞察共創工作坊: 111 年 2 月 14 日 (一) 09:20~16:30
- (二) 服務歷程共創工作坊: 111 年 2 月 15 日 (二) 09:20~16:30

六、活動地點：採線上課程方式進行。

七、報名方式：一律採線上報名，以 30 人為限(校內老師 20 位/校外老師 10 位)，即日起至 111 年 2 月 11 日 (五) 或額滿即截止。

八、報名網址：<https://reurl.cc/yQreKI>

九、研習證書：「完成報名且全程參與本課程者」將提供研習證明與教具組一份。

十、報名費用：免費。

十一、 注意事項:

(一) 研習活動採預先線上報名，請勿偽造他人身份資料進行報名，主辦單位保留報名資格之最後審核權利。

(二) 主辦單位有保留接受報名與否權利。通過審核者，主辦方將於活動以電子郵件方式寄發「報到通知與線上會議連結」至您的電子信箱，以示您的參與資格。若您未收到任何通知信件，請來信 E-mail 或來電查詢。

(三) 主辦單位保有彈性調整修改課程活動之權利。

(四) 因應疫情變化，本活動將另行通知課程調整相關訊息，謝謝您的配合。

十二、 聯絡人：國立高雄科技大學－創新創業教育中心 跨域教學組：蔡小姐
(E-mail：eu@nkust.edu.tw；電話:07-6011000 分機 38011)。

十三、 主辦單位：國立高雄科技大學 創新創業教育中心。

十四、 指導單位：教育部 高等教育司。

場次一：研究洞察共創工作坊

111年2月14日（一）

課程目標：用戶中心思考是當今創新研發的關鍵，唯有對目標使用者有深入的體察，才能開發出對的產品與服務。這門課將協助學員建立劇本式的思考，找到明日的創新價值。透過用戶研究，來探查用戶體驗關鍵議題與洞察需求；不只要能系統思考，更需具備劇本思維，透過與夥伴間的共創發想加值。

課程內容學習：(1)探索生活經驗的細節 (2)讀懂行為背後的意義
(3)以人為本的思維找出需求價值(4)用未來劇本思考明日趨勢

活動時程表：

時程	課程內容	實作項目	授課師資
09:10~09:20	線上報到(語音設備測試)		
09:20~09:30	長官致詞		
09:30-10:30	設計思考講課	設計思考介紹	應用劇本實驗室 Scenario Lab 林文綺 創辦人 陳學琳 劇本設計師
10:30-11:30	脈絡訪談	<ul style="list-style-type: none">• 角色分派• 經驗故事• 研究整理	
11:30-12:30	洞察風暴	<ul style="list-style-type: none">• Grouping• 價值洞察	
12:30-13:30	午休時間		
13:30-15:00	點子激盪	<ul style="list-style-type: none">• 創新矩陣• 概念建構	應用劇本實驗室 Scenario Lab 林文綺 創辦人 陳學琳 劇本設計師
15:00-16:00	概念評價	<ul style="list-style-type: none">• 概念表單• 發表評價	
16:00-16:30	導引框架&回饋	導引框架說明 課綱轉換 工作坊互動回饋	
16:30~	線上大合照/賦歸		

場次二：服務歷程共創工作坊

111年2月15日(二)

課程目標：過去的製造思維，以物件為中心，研發創造科技應用；明日的創新需求，需要以人為中心，洞察顧客價值，才能創造出明日世界的關鍵服務。這門課的創新引導，將以顧客需求為中心發展，建立顧客歷程與體驗原型，以劇本脈絡呈現創新概念，體驗在視覺化後也可作為給予外界評價回饋運用。

課程內容學習：(1)建立服務設計思維 (2)用顧客歷程工具梳理創新概念
(3)將顧客體驗具體化以輔助創新概念的溝通討論

活動時程表：

時程	課程內容	實作項目	授課師資
09:10~09:20	線上報到(語音設備測試)		
09:20~09:30	長官致詞		
09:30-10:00	設計思考講課	服務設計介紹	應用劇本實驗室 Scenario Lab 林文綺 創辦人 陳學琳 劇本設計師
10:30-11:30	代言人梳理	<ul style="list-style-type: none">經驗故事建構代言人	
11:30-12:30	服務歷程	<ul style="list-style-type: none">顧客歷程	
12:30-13:30	午休時間		
13:30-15:00	體驗視覺化	<ul style="list-style-type: none">分鏡圖故事版	應用劇本實驗室 Scenario Lab 林文綺 創辦人 陳學琳 劇本設計師
15:00-16:00	微影展	<ul style="list-style-type: none">故事版發表	
15:30-16:30	導引框架&回饋	導引框架說明 課綱轉換 工作坊互動回饋	
16:30~	線上大合照/賦歸		