



Higher Education Sprout Project

高等教育深耕計畫

主冊第六次管考會議

會議主持人：陳政宏主任
會議日期：109年10月20日



總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任暨USR Hub



高教深耕計畫-109年主冊管考機制

指標管考：各目標依其指標執行進度管考，並提請於會議上進行說明，本期計畫**下半年度**管考會議如下表：

會議日期(暫定)	會議議題	出席單位
109年8月13日	計畫指標管考會議	四目標單位
109年9月17日	計畫指標管考會議	四目標單位
109年10月20日	計畫指標管考會議(擴大)	目標單位、執行單位
109年11月17日	計畫指標管考會議	四目標單位
109年12月(待定)	成果計畫書討論	四目標單位

品質管考會議：除前述主冊計畫經費及指標管考外，另由楊副校長定期辦理相關會議，以利計畫後續之執行。相關會議如下表：

會議日期(暫定)	會議議題	出席單位
109年6月22日	第一次品質管考暨啟動會議	主冊、附錄、副冊、原資中心、研究中心
109年9月22日	第二次品質管考會議	主冊、附錄、副冊、原資中心、研究中心
109年11月24日	第三次品質管考會議	主冊、附錄、副冊、原資中心、研究中心



總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1091016)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標一	業務費	21,000,000	10,740,619	619,643	205,560	11,565,822	9,434,178	55.08%	51.15%
	設備費	3,600,000	60,000	239,079	3,090,997	3,390,076	209,924	94.17%	1.67%
	業務費(配)	2,000,000	839,784	46,913	19,146	905,843	1,094,157	45.29%	41.99%
	小計	26,600,000	11,640,403	905,635	3,315,703	15,861,741	10,738,259	59.63%	43.76%
目標二	業務費	6,600,000	3,068,758	302,771	456,748	3,828,277	2,771,723	58.00%	46.50%
	設備費	9,500,000	2,442,805	350,182	6,622,876	9,415,863	84,137	99.11%	25.71%
	業務費(配)	100,000	47,436	-	-	47,436	52,564	47.44%	47.44%
	設備費(配)	2,000,000	-	1,000,000	884,000	1,884,000	116,000	94.20%	0.00%
	小計	18,200,000	5,558,999	1,652,953	7,963,624	15,175,576	3,024,424	83.38%	30.54%

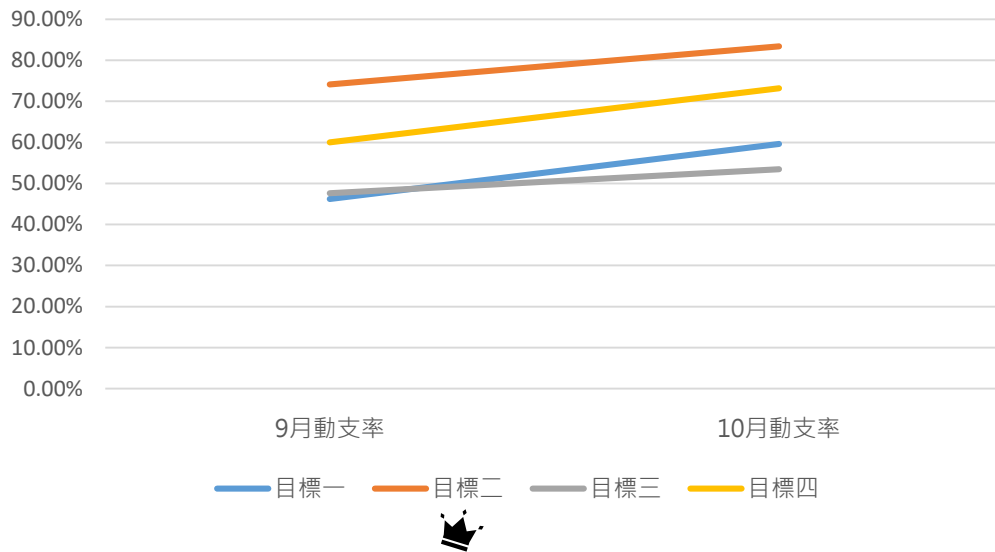


總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

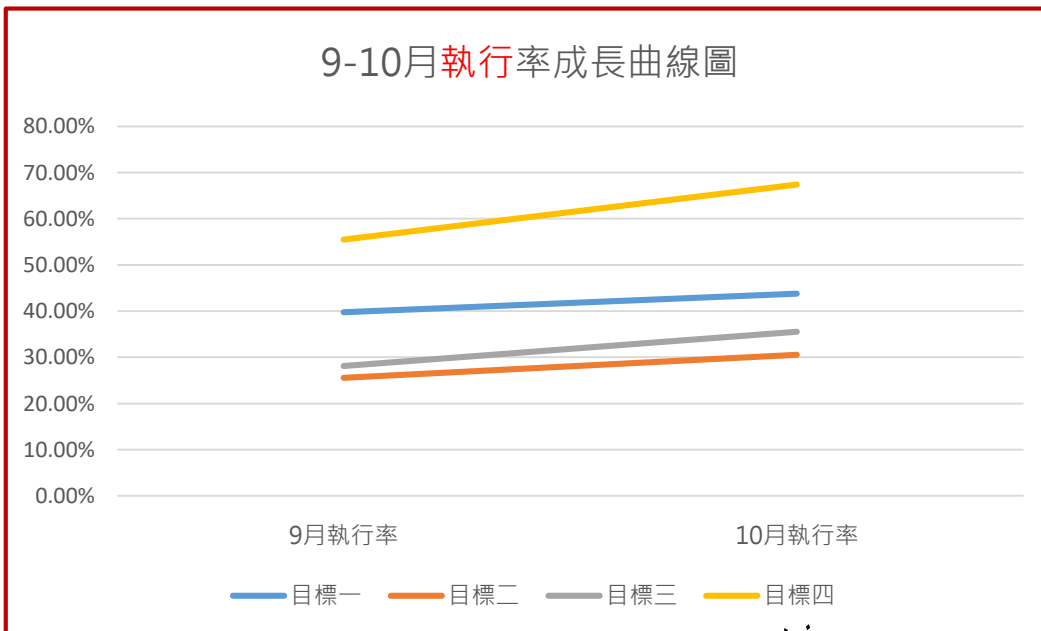
高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1091016)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標三	業務費	6,900,000	3,274,985	124,852	-	3,399,837	3,500,163	49.27%	47.46%
	設備費	5,800,000	611,540	983,000	1,827,100	3,421,640	2,378,360	58.99%	10.54%
	業務費(配)	100,000	17,222	-	-	17,222	82,778	17.22%	17.22%
	小計	12,800,000	3,903,747	1,107,852	1,827,100	6,838,699	5,961,301	53.43%	30.50%
目標四	業務費	7,400,000	4,957,877	281,459	164,968	5,404,304	1,995,696	73.03%	67.00%
	設備費	300,000	300,000	-	-	300,000	-	100.00%	100.00%
	業務費(配)	100,000	1,738	-	-	1,738	98,262	1.74%	1.74%
	小計	7,800,000	5,259,615	281,459	164,968	5,706,042	2,093,958	73.15%	67.43%
HUB	業務費	1,800,000	1,049,878	103,055	230,205	1,383,138	416,862	76.84%	58.33%
	小計	1,800,000	1,049,878	103,055	230,205	1,383,138	416,862	76.84%	58.33%

9-10月動支率成長曲線圖



9-10月執行率成長曲線圖



去年同期 動支率比較

動支率	108年 10月	109年 10月	上升/下降
目標一	67.29%	59.63%	↓
目標二	79.29%	83.38%	↑
目標三	73.91%	53.43%	↓
目標四	84.69%	73.15%	↓

去年同期 執行率比較

執行率	108年 10月	109年 10月	上升/下降
目標一	55.72%	43.76%	↓
目標二	41.45%	30.54%	↓
目標三	58.16%	35.50%	↓
目標四	74.89%	67.43%	↓

去年同期 主冊比較

主冊	108年 10月	109年 10月	上升/下降
動支率	74.1%	63.57%	↓
執行率	61.44%	36.39%	↓

去年同期彈性薪資已支出637萬，
今年同期僅267萬(差370萬)



總中心-指標執行現況說明：職涯中心(經費執行說明)

補助各系UCAN之動支表(截至1091016)

補助各系 UCAN之動支情形

總計	
總額度	9,600,000
動支數	6,152,805
動支率	64.09%

備註：

- 1.設備費有剩餘之系，皆表示會動支完畢
- 2.已通知各系先行預留109-1(12月底前)協同教學額度，餘額部份，10月底前動支完畢。

	單位	補助金額	匡列餘額			總動支金額	餘額	執行(動支)進度
			臨時 (小)工讀費	業務費	設備費			
1	機電輔系	420,000	0	135,977	200,000	84,023	335,977	20.01%
2	設計系	420,000	10,000	118,712	0	291,288	128,712	69.35%
3	動機系	220,000	0	140,703	0	79,297	140,703	36.04%
4	自動化系	420,000	0	160,703	0	259,297	160,703	61.74%
5	材料系	420,000	0	162,635	83,000	174,365	245,635	41.52%
6	車輛系	420,000	0	131,142	0	288,858	131,142	68.78%
7	飛機系	220,000	3,738	5,051	0	211,211	8,789	96.01%
8	資工系	420,000	0	114,154	0	305,846	114,154	72.82%
9	電機系	420,000	8,551	69,596	0	341,853	78,147	81.39%
10	光電系	417,700	0	83,620	0	334,080	83,620	79.98%
11	電子系	420,000	0	171,820	0	248,180	171,820	59.09%
12	工管系	420,000	0	172,770	0	247,230	172,770	58.86%
13	資管系	420,000	0	80,914	0	339,086	80,914	80.73%
14	財金系	420,000	0	87,626	25,842	306,532	113,468	72.98%
15	企管系	420,000	0	105,096	0	314,904	105,096	74.98%
16	應外系	420,000	0	100,439	0	319,561	100,439	76.09%
17	生科系	422,300	3,518	80,198	37	338,547	83,753	80.17%
18	多媒體系	420,000	2,209	89,804	0	327,987	92,013	78.09%
19	休閒系	420,000	0	111,392	200,000	108,608	311,392	25.86%
20	農科系	420,000	48	0	0	419,952	48	99.99%
總計		8,000,000	28,064	2,122,352	508,879	5,340,705	2,659,295	66.76%
電算中心		96,000				76,098	19,902	79.27%
職涯中心		1,504,000				736,002	767,998	48.94%
系+職+電總計		9,600,000				6,152,805	3,447,195	64.09%



總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任暨USR Hub



目標一-指標達成率-1(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生專業 實務技術 能力提升 成效	量	專業實務技術能力提升學生數	2500/人	2825	研發處
		量	專業實務技術能力提升之學生 數占所有學生數比率	23/%	27%	
		量	學生專業技術證照張數	1885/張	1012	
		質	專業實務技術能力提升情形描述： 本校設定之「專業實務技術能力」係指：高年級 (大三、大四或技二)學生整合所學的知識及技能， 透過實務專題課程和主動學習的方式，完成具有創 意和技術的實作產出，採計取得學分者之人數。 (評量方式如課程、學程、校內外實習[含海外實習] iPAS(產業人才能力鑑定機制)、專業核心證照等)			



目標一-指標達成率-2(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	教師推動 創新教學 成效之提 升	量	採用創新教學模式教師數	95/人	99	教 發 中 心
		量	採用創新教學模式教師數占所有教師數比率	15.5/%	16.12	
		量	採用創新教學模式課程數	100/課程數	109	
		量	修讀創新教學課程學生總數	3500/人	3731	
		量	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數	2853/人	1481 (待這學期加入計算， 預計11月完成)	
		量	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率	81.50/%	55.36 (待這學期加入計算， 預計11月完成)	
		質	創新教學課程之教學及學習成效提升情形描述(含課程認定方式、施測工具等)： 本校設定之「修讀創新教學課程學生學習成效提升係指：藉由具創新性之教學方法、策略及工具的導入，調整教師教學與學生學習目標，並輔以課程學習評量及創新教學成效問卷施測進而了解本計畫推動之創新教學是否使其學生於完成課程修習後具備問題洞察與解決之能力。			



目標一-指標達成率-3(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 跨域 學習 能力 提升 成效	量	修讀跨域學習課程學生人次_ 雙主修	2/人次	2	教 務 處
		量	修讀跨域學習課程學生人次_ 輔系	20/人次	13 (統計至108-2)	
		量	修讀跨域學習課程學生人次_ 學分學程	1100/人次	663 (統計至108-2)	
		量	修讀跨域學習課程學生人次_ 其他	1200/人次	1283	
		質	學生跨域學習成效提升情形描述(含課程認定方式)： 本校設定之「跨域學習課程」係指： (1) 適性學習彈性學分課程包含微學分、自主學習 與深碗課程 (2) 目前各院系所設立的24個跨域相關學程 (3) 本校所新設的跨域專長模組學程與學位學程 (4) 本校雙主修、輔系與學分學程 以跨域學習課程 建構多元領域學習環境，提升學生跨域學習的能力 深化專業技能，提升學生跨域專長的深度與廣度， 並推動跨域專長模組學程，協助及輔導學生拓展跨 域專長。			



目標一-指標達成率-4(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 跨域 學習 能力 提升 成效	量	修讀創新創業課程學生數	80/人	89	三 創 辦 公 室
		量	創新創業課程數	9/課程數	9	
		質	創新創業課程學習成效提升情形描述(含課程認定方式) 培養學生「創新加值」與實現「創業構想」為目標，活絡校園之三創活動與氣氛，引導學生跨領域學習與合作，以跨系組隊、跨系老師合作指導實作課程，期能培養學生如創業家勇敢實現夢想規劃，以具備創意設計思考能力、創業家精神、創業知識與創業技能為課程目的。由推動三創教育的經驗範例擴展，結合自造教育基地及國際產學合作處等跨單位合作，於校園推動「微創生態系統」，透過前育成(三創教育)、中育成(自造教育基地)、與後育成(國際產學合作處)的機制，共同進行培育創新創業團隊的任務。			



目標一-指標達成率-5(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 邏輯思考與 程式設計能 力提升成效	量	曾修讀運算思維與程式設計課程學生數	6400/人	6630	教務處、 電算中心
		量	運算思維與程式設計課程數	36/課程數	124	
		量	修讀數位科技微學程學生人次	100/人次	111	
		質	運算思維與程式設計能力課程學習成效提升情形描述(包含非資通訊相關科系執行情形)： 依據不同領域學生所需資訊技能，訂定增進學生運算思維及程式設計能力提升之相關辦法與課程，亦配合高教深耕計畫之目標，積極推動各式適性學習相關課程，推動結合程式設計之深碗課程、微學分課程、自主學習課程等，由校內老師或業界協同教師加強輔導學生參加具公信力之程式能力檢定。推廣運算思維與程式資訊相關課程，開設「數位科技微學程」，培育非資通訊系所數位科技之跨領域人才，並積極協助教學單位推廣程式能力檢定、舉辦科大程式設計比賽、APP創新應用，藉資訊行動應用的推廣，開設證照專班協助學員考取專業國際證照。		1.109年度全國科技大專校院程式設計競賽已於7月7日在本校舉行，由於4、5月辦理程式競賽經驗分享和培訓課程，本校在這次程式設計競賽表現優異，得到全國第二名與第三名，總計本校有三支隊伍獲得金獎或銀獎，晉級至ICPC台灣區區賽。 2.9月8日辦理運算思維增能教師研習，共有16系所單位28名教師參加培訓課程，研習結束前進行MTA 98-381認證測驗，結果有23名教師取得證照，通過率為82%。	



目標一-指標達成率-6(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 中文 閱讀 寫作 能力 提升 成效	量	達成學校設定中文閱讀寫作能力 提升目標之人數	210/人	319	通識 教育 中心
		量	所有(抽樣)學生數	350/人	399	
		量	達成學校設定中文閱讀寫作能 力提升目標之人數占所有(抽樣) 學生數比例	60/%	79.95%	
		質	學生中文閱讀寫作能力成效提升情形描述(含施測 工具、抽樣方式等)： 本校日間部四技學制學生入學初與修習相關課程一 學年後，分別舉辦與課程關聯以及語文常識閱讀與 書寫之前測後測，涵蓋類同範圍的選擇題與書寫題 為測驗工具，於上下學期各測驗一次。抽選測試班 級係視各學院學生對中文能力之需求度而擇取。抽 樣受測班級數以第一年4班，之後每年固定8班。 學生在相應配套之訓練與輔導後，能夠熟練於各類 型中文作品之閱讀與寫作，並在難易度與相同標準 之受測工具評量下，呈現出成績進步之狀況。預估 進步人數為預估抽樣人數*逐年5%遞增之人數。			



目標一-指標達成率-7(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生專業 (職場) 外語能力 提升成效	量	達成學校設定專業(職場)外語 能力提升目標之人數	680/人	792/人	語言中心
		量	所有(抽樣)學生數	1500/人	1500/人	
		量	達成學校設定專業(職場)外語 能力提升目標之人數占所有(抽 樣)學生數比率	45/%	52.8%	
		質	學生專業(職場)外語能力成效提升情形描述(含施測 工具、抽樣方式等)： 為提升學生職場導向外語能力，本校語言中心參考 各類英文檢定，自訂模擬新制多益、多益普及測驗 或全民英檢自製試題，作為測驗學生外語能力評量 工具。大一新生入學於新生週舉辦英語前測，對大 一全體學生進行測驗，以此成績作為大一英語分班 教學之依據，檢核評量機制以學生完成三年制英語 課程後進行後測。並透過校院系三層面向共構研擬 語言學習策略，以分級學習課程(基礎、進階)、專 業課程及第三外語課程等形式進行教授，提升學生 專業(職場)外語能力。			



目標一-指標達成率-8(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	優化師 資質量 及改善	生師 比推 動成 效 量	生師比(全校加權學生數，包括 進修學院、專科進修學校學生 數除以全校專任、兼任師資數 總和)(生師比由總量小組匯入， 依本部「專科以上學校總量發 展規模與資源條件標準」之定 義計算)	24.8 生/每師	24.38(依據108 學年度總量考核 結果-全校生師比 值)	教 發 中 心
	專任 教師 業 界 實 務	經 驗 提 升 成 效 量	專任教師具備業界實務經驗比 率(匯入校庫表1-2-1/表1-1)	70/%	78%	



目標一-指標達成率-9(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	專業及技術教師比率提升成效	量	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數	12/人	34 (107-109年系所新聘教師計34名，共同科含體育室及通識教育新聘教師暫不列入計算)	教發中心
		量	達聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數占全校專任教師人數比率	3.5/%	9.8%	
		量	曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師課程數	36/課程數	67 (共同科含體育室、通識教育課程暫不列入，109-1課程暫不列入)	
		質	針對曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師之聘任情形(含校內聘用法規、聘用對象描述及任教課程描述)： 1.聘用法規：依據國立虎尾科技大學專任教師徵聘辦法、國立虎尾科技大學教師聘任暨升等辦法、國立虎尾科技大學聘任兼業技術人員擔任教學辦法、國立虎尾科技大學客座教師聘任辦法、國立虎尾科技大學約聘教學人員實施要點(107.10.23)，皆為當年度最新修正通過之版本。 2.聘用對象描述：因應本校特色領域及未來產業趨勢發展進行延攬及聘任，且需具備基本資格包含1)博士學位；2)具備業界經驗2年以上及3)具備全英語授課能力然具特殊專業實務、造詣及成就，足以勝任教學工作者則依專業領域需求另聘之。 3.任教課程描述：對焦產業關鍵技術，導入實務經驗教授，除基礎學科外，亦須整合產業發展概況開設理論實務並進之課程。			



目標一-指標達成率-10(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算 公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(三)強化 教學支持 系統	建置校內畢業生 流向追蹤機制並 回饋精進教學 成效	量	畢業滿1年流向調查填答比率(填 答人數/畢業生總人數)	65/%	42.66% (持續調查中)	職 涯 中 心
		量	畢業滿3年流向調查填答比率(填 答人數/畢業生總人數)	58/%	42.88% (持續調查中)	
		量	畢業滿5年流向調查填答比 率(填答人數/畢業生總人數)	48/%	14.84% (持續調查中)	
		質	畢業生流向回饋精進教學成效提升情 形描述： 強化學生職場競爭力，本期計畫持續 辦理職涯分析與規劃課程、企業共授 課程、就業博覽會等，以協助對焦產 業需求，有效接軌產業。整合校務研 究專業管理系統，落實畢業生流向追 蹤與分析。本校實施畢業生流向調查 內容包含就業領域、職業性質、薪資 級距、學校教學滿意度、雇主滿意度 等，並依其內容規畫分析當前產業發 展及就業趨勢，推演未來市場發展之 人才需求，回饋於系所發展目標及課 程地圖之檢視，提供教師課程規畫調 整，有效縮短學用落差。			



目標一-指標達成率-1(自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	推動人格素養相關通識課程調整，並推廣「悠學一本通」學習護照(含e化)	量	人格素養課程與悠學一本通參與班級數(配合相關課程開設，逐年提高參與的班級數)	50/課程數	56	通識中心
		量	每年改善創新實作場域數(含建置未來教室總間數)	15/數量	6 (109-1: 15)	教務處
		量	跨域專長模組學程與學士學位數	3(招生3/籌備1)/個	3 (招生2/籌備2)	教務處
		量	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	300/數量	274 (職涯66；協同208)	職涯中心
		量	學生參與施測人數/學生總數	65/%	69.73%	教務處
		量	學生參與施測人數/學生總數	65/%	69.73%	教務處

註：應施測學生總數6,719人(108學年度第1學期) (日四技，資料來源教務處)

學生參與施測人數如下：(109/1/1-109/7/31)共通職能：4,773位；專業職能：4,598位；達成率： $(4,773+4,598)/(6,719*2)=69.73\%$

目標一-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1091014)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標一	業務費	21,000,000	10,740,619	619,643	205,560	11,565,822	9,434,178	55.08%	51.15%
	設備費	3,600,000	60,000	239,079	3,090,997	3,390,076	209,924	94.17%	1.67%
	業務費(配)	2,000,000	839,784	46,913	19,146	905,843	1,094,157	45.29%	41.9%

📖 設備費使用項目說明：

1.教務處【業務費40萬；設備費：280萬】：

(1)一、二期教學大樓：更新E化講桌**12間**(ATB0101、ATB0201-0204、ATB0301-0304、ATB0401-0403)，預計**11月底前**完成。(預算金額約32萬)

(2)資訊大樓：**3間**(AIA0102(設5G教室)、AIA0104、AIA0405) → 已於**10月06日**完成招標程序；預計**11月28日(一)**教室優化完工。(決標金額約220萬)

2.語言中心【業務費：20萬；設備費：80萬】：請購金額共約100萬

教室優化地點：**6間**(ATD0201、ATD0202、ATD0301、ATD0302、ATD0303、ATD0304)
於**9月份**已完成投影機與布幕更新、E化講桌用電腦裝設、燈具等設備更新。



目標一-指標執行現況說明：教務處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

適性學習彈性學分課程

- 截至109學年度第1學期已開設微學分課程62門、自主學習課程37門、深碗課程18門，課程陸續執行並進行經費核銷作業
- 預計辦理第二期微學分申請案審查

數位科技微學程：工程學院、管理學院、文理學院

- 數位科技微學程申請修讀為111人次

教室空間優化

- 語言中心：

ATD0201、ATD0202、ATD0301、ATD0302、ATD0303、ATD0304：白板面(台制)、新型學生單人連結課桌椅。ATD0303及ATD0304：隱藏式變頻冷氣。截至9月底語言中心已完成所有教室優化。

- 教務處：

10月6日完成教室優化開標（地點：AIA0102、AIA0104、AIA0405）

E化講桌招標已於10月8日(五)上簽。

10月10日(六)教室優化開工；預計11月28日(一)教室優化完工。

跨域專長學程

- 目前已成立「智能機械與智慧製造學士學位學程」、「航空維修學士學位學程」、「人工智慧跨域專長學程」等三組學程，並於本學期開始實施招生。
- 預計增設「智慧機械跨域專長學程」：由自動化工程系及工業管理系規劃籌備。

業師協同教學

- 本校業界專家協同教學校內補助案，截至109-1統計申請門數共208門



目標一-指標執行現況說明：教發中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

一、教師推動創新教學成效之提升成效執行現況說明：

這學期徵件案PBL通過件數為21件，師徒制通過件數為21件，以現階段全校教師數來看，已達成16.12%，目前收整期中問卷，待期末問卷收齊後分析問卷前後差異性以及學習成效，預計下學期師徒制徵件25件，PBL徵件30件，以及預計下學期辦理教師分享座談會，邀請從未申請過創新教學的兼任及專任教師參與座談會，讓教師更能了解創新教學課程以及課程執行方式。

二、專任教師業界實務經驗提升成效執行現況說明：

- 1.本校專任教師具備業界實務經驗比達78%(待11/10推動委員會後更新數據)。
- 2.109學年度教師產業研習研究計畫，計有國內深耕服務1位教師執行中。



目標一-指標執行現況說明：三創辦公室

名稱	第五屆圓夢 第二屆深耕 (今年6月畢業)	第二屆深耕 (目前大四生)	第三屆深耕	第六屆圓夢	
團隊數/學員人數	7組/共25人	2組/共13人	5組/共31人	3組/20人	17組/89人
主題課程	108下/創新創業實作(三)、(四) 108下/創業管理	109上/產品商品、創業家與創業精神講座	108下/跨領域創意設計思考 109上/創業家與創業精神講座	109上/創新創業實作(一)、(二)、創業家與創業精神講座	共9門 (含企管系創意設計思考)
上半年活動 (1月-6月)	03/05Pitch工作坊 05/14Pitch工作坊 06/11Pitch工作坊	雛形件製作與測試 05/14 團隊向自造基地募資	02/25-27創意設計思考工作坊 06/17募資簡報工作坊		
下半年活動 (7月-12月)	07/01學程成果展			09/08-10跨領域創意設計思考工作坊	
				09/16一輩子很長，不創業要幹嘛？	
			10/08 團隊向自造基地進行募資		預計 12場
				10/15感性評價牌卡種子師資工作坊 11/14城市浪人自我探索工作坊 Power For Point 簡報製作工作坊(待訂) 品牌建立工作坊(待訂) 文案撰寫工作坊(待訂)	



目標一-指標執行現況說明：三創辦公室

創業家與創業精神講座

9位青年創業家分享

+

城市浪人合作X創業家精神

起身行動，從解決小問題開始，
培育學生解決問題的行動力、
突破自我的勇氣，並嘗試改變
的創新思考力。



NFU X Voice Tube 一日員工



2020少年頭家全國創業實務競賽

主題:地方創生之創意設計與實踐

截至10/14，共有62組大專院校
團隊報名(尚在報名中)

2020
少年頭家
全國創業實務競賽

主題
「地方創生之創意設計與實踐」

競賽時程
 網路報名: 109/10/1(五)截止
 初賽(書寫): 109/11/02(一)截止
 決賽: 109/11/30-12/04(週一~六)

參賽對象資格
 全國各大專院校在校大學生
 每組人數4-6人

獎勵方式
 第一名: 獎金五千元
 第二名: 獎金三千元
 第三名: 獎金一千元

報名網址: <https://www.nfu.edu.tw/voice-tube> 競賽資訊: <https://www.nfu.edu.tw/voice-tube>

主辦單位: 國立虎尾科技大學 企業管理系 三創辦公室
 協辦單位: 教育部促進產學理賠合作育才平臺-虎科大執行辦公
 聯絡人: 張小姐 電子郵件: nfu.school@gmail.com

目標一-指標執行現況說明：通識中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

分項 指標項目	目前辦理情形	執行單位
<p>(國文組) 分項指標項目1-6 學生中文閱讀寫作能力提升成效</p> <p>(通識組) 自訂2.推動人格素養相關通識課程調整，並推廣「悠學一本通」學習護照(含e化)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆109學年前測已完成，預估總抽測（樣）人數約350-400人。 ◆預計於110年5月10至16日舉辦（109學年）學生閱讀寫作能力後測。尚未舉行後測。(預估於2021年6月中旬可知達成率) ◆ 預估達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數：目標值為210人（60%）。 ◆ 經費執行狀況：109年國文總經費35萬，109-1中文閱讀寫作能力前測經費約為47,510。約佔13.57%。 <p>近期進度重點報告 悠學一本通APP設計：109.09.29博雅組專任教師已參與測試版操作訓練，並對其中八大指標功能部分提出調整建議，預計109.10.18確定指標，供廠商進行正式版設計之估價，10.20核銷。</p>	<p>通識中心</p>



一、建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效

項目	109年目標值	109年達成值
畢業滿1年流向調查填答比率 (填答人數/畢業生總人數)	65%	42.66% (持續調查中)
畢業滿3年流向調查填答比率 (填答人數/畢業生總人數)	58%	42.88% (持續調查中)
畢業滿5年流向調查填答比率 (填答人數/畢業生總人數)	48%	14.84% (持續調查中)

二、企業說明會

109/1/1-109/10/13, 共計辦理15場, 邀請40家企業來校說明實習就業職缺, 共有936位學生報名參加活動。

三、實習就業公告企業數

◎109/1/1-10/13, 共計公告130間企業, 總計1,786個實習就業職缺。

◎109/6/24(三)實習就業博覽會, 共計50家廠商, 總計1,011個就業職缺。

四、企業參訪

109/03/02帶領12位學期實習學生, 前往台塑企業實習參訪。

109/10/12帶領40位學生, 前往台中工研院-智慧機械科技中心參訪。

五、展覽參觀

109/08/07帶領40位學生, 前往高雄自動化工業展參觀。

109/08/21帶領40位學生, 前往南港台灣機器人與智慧自動化展參觀。

109/09/25帶領40位學生, 前往南港國際半導體展參觀。

六、「因應疫情方案.善盡社會責任」三方案

方案一協同教學與微學分公告開課13門。

方案二場域見習已辦理四場。

方案三就業接軌已辦理四場。

七、108學年度應屆畢業生調查-持續輔導協助中

項目	工程學院	電資學院	管理學院	文理學院
填寫【畢業生問卷】人數	864	385	368	298
填寫【需要協助】人數(A)	144	50	32	31
聯繫後表示【已找到工作】人數(B)	48	18	11	4
聯繫後執行率(B)/(A)*100	33%	36%	34%	13%

八、UCAN施測率(109學年度第1學期)

資料來源：教務處-日四技 (109/1/1-109/7/31)

一年級	二年級	三年級	四年級	應施測學生總數/人
1,824(A)	1,720(B)	1,604(C)	1,627(D)	6,775
興趣探索	共通職能	專業職能	達成率	
1,925(E)	1,234(F)	504(G)	27.22%	

UCAN達成率計算公式：

$$\frac{(E) + (F) + (G)}{(A) + (A) + (B) + (C) + (C) + (D) + (D) + (D)}$$

九、提升共通職能與專業職能活動

(1)職涯分析與規劃課程

◎109/1/1-109/6/10, 共計辦理11場, 共有406位學生參加。

◎109/9/14-109/10/14, 共計辦理4場, 共有350位學生參加。

(2)諮詢輔導活動

◎109/1/1-109/6/10, 共計辦理5場, 共有18位學生參加。

◎109/9/22-109/10/13, 共計辦理4場, 共有13位學生參加。

(3)一對一模擬面試與履歷健檢

109/1/1-109/10/13共計辦理7場, 共有56位學生報名參加活動。

十、109年與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署合辦之暑期CNC車床/銑床乙級證照訓練班, 共開設2門(4班), 共37名學員, 第一期車床/銑床課程已於7/18開課, 第二期已於9/12開課。

十一、109/5、109/6辦理生涯輔導月系列活動

◎業界工作坊13場(工院4場、管院4場、電資2場、文院3場)共444位學生報名

◎校友講座工作坊4場, 四院共131位學生報名參與。

◎國考輔導1場。

十二、班級輔導(109學年度第1學期)

109/10/05-109/10/13止, 共計輔導11班, 377位學生。



總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任暨USR Hub



目標二-指標達成率-1(自訂指標)

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)發展 學校特色	打造國際產學 +全新型態技 職教育環境-航 空維修訓練(特 色領域發展成 效)	質	<p>107-111年質性目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 鏈結特定產業資源加乘規劃於高鐵校區打造高品質實務實作訓練場域，建構虛擬AR/VR/MR沉浸式學習體驗及數位輔助證照訓練教材，並取得國際認證資格，如：CAR-147認證核准訓練機構等。 跨領域師資增強分科課程及單一專業領域不足處，除專業技術教師外，側重應外系師資、口譯教室及語言中心外語學習園區場域，增幅專業外文能力提昇，業界專家教師投入專業科目協同授課，減低學用落差，縮短企業育成期。 學生接受開發訂單式彈性期程套裝課程規劃，修讀適性跨域學程，並擇優薦送前往海外實習，畢業前輔導考取就業執照，厚植就業競爭力。如：民航局A級執照(800小時)、或B1(2400小時)維修證照。 <p>達成值說明： 【航空維修訓練中心】預計10/20辦理業界說明會。</p>			研發處



目標二-指標達成率-2(自訂指標)

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)發展 學校特色	打造國際產學 +全新型態技 職教育環境-智 慧製造訓練(特 色領域發展成 效)	質	<p>107-111年質性目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 輔導已達自給自足經營模式之校級專業技術研究中心由技術開發轉型至智慧製造科研與國際化。 結合教學型或研究型實務實作場域開設各項創新教學或發展專業職能之課程，包括：產業問題為解決導向課程及師徒制等課程，深化師生跨域能力。 導入智慧感測、自製研發的機上連網(NFU Smart Box)橋接AI智慧運算作為M2M起點帶動系所轉型及扶植發展，推動產業智機化，建立智機產業生態體系，強化產業交流拓展商機。 深耕特點領域專業技術，吸引國際知名企業與學校與本校研究團隊連結，並打破學校固有研究框架，延攬專業人才進入校園服務。 			研發處
			達成值說明： 補充說明如後			



目標二-指標執行現況說明：研發處

* 每單位以一百DDT為限，報告時間2分鐘

指標項目	目前辦理情形	執行單位
<p>1.輔導已達自給自足經營模式之校級專業技術研究中心由技術開發轉型至智慧製造科研與國際化。</p>	<p>5 G&AI應用研發團隊： 8/05-8/15各團隊與電算中心已完成POC測試。 預計11/25辦理成果聯合發表。</p>	<p>研發處</p>
<p>2.結合教學型或研究型實務實作場域開設各項創新教學或發展專業職能之課程，包括：產業問題為解決導向課程及師徒制等課程，深化師生跨域能力。</p>	<p>NFU綠能發電廠「公共電力輔助自行車租賃系統裝置」： 1.本租賃系統原訂10/7公告全校教職員免費使用，目前因系統端設定問題，故延緩公告。目前正積極處理中，預計於10月底前完成公告。 2.109/10/12團隊參加縣雲林政府「智慧5G新雲林記者會」展示團隊成果。</p> <div data-bbox="832 675 1825 1053" style="text-align: center;"> <p>「智慧5G新雲林記者會」活動照</p>  </div>	<p>研發處</p>
<p>3.導入智慧感測、自製研發的機上連網(NFU Smart Box)橋接AI智慧運算作為M2M起點帶動系所轉型及扶植發展，推動產業智機化，建立智機產業生態體系，強化產業交流拓展商機。</p>	<p>【建立校園5G實驗網】 【電算中心】 1. 9月9日辦理5G實驗網招標公告。 2. 9月22日開標及廠商資格審查。 3. 10月8日辦理評選會議並將評選結果簽請核示。 4. 10月中旬現正在進行訂定底價程序；預計10/19與廠商議商及簽訂採購合約。 5. 採購合約訂立後60日曆天辦理驗收(暫定12月中旬驗收)。</p>	<p>研發處/ 電算中心</p>



目標二-指標執行現況說明：研發處

指標項目

目前辦理情形

執行單位

3.導入智慧感測、自製研發的機上連網(NFU Smart Box)橋接AI智慧運算作為M2M起點帶動系所轉型及扶植發展，推動產業智機化，建立智機產業生態體系，強化產業交流拓展商機。



機上連網(NFU Smart Box)

10/14「B2B產線智能技術發表暨智機產學聯盟籌備會」

10:00 – 10:10 長官致詞

國立虎尾科技大學 沈金鐘 副校長

★10:10 – 10:40 《TAMI推動智慧機械:從摸索到明朗化》

臺灣機械工業同業公會/顧問暨「智慧機械產學研委員會」
執行長

陳重光 執行長

★10:40 – 10:55 《切削研究中心與智機之介紹》

國立虎尾科技大學 育成中心主任/機械設計系教授
蕭俊卿 主任

★10:55 – 11:10 《Guardian智能感知系統》

國立虎尾科技大學智慧機械與智慧製造研究中心
侯信宏 產品經理

★11:10 – 11:25 《智能產線案例經驗分享》

歐權科技股份有限公司
王議弘 總經理特助

研發處/
國產處



4.深耕特點領域專業技術，吸引國際知名企業與學校與本校研究團隊連結，並打破學校固有研究框架，延攬專業人才進入校園服務。

【智機中心】

- 9月份計有7家公司董事長(總經理)及南台科大至智機中心參訪並技術交流，探討智慧化帶來之效益。
- 9月份公共電視及三立電視台製智機中心採訪。
- 9/24舉辦：TMBA工具機暨零組件產業技術深耕聯習會與工具機產業進行數位轉型規劃與發展策略(報名人數50人)。
- 10/7交通大學至智機中心參訪並技術交流。

研發處/
智機中心



目標二-指標達成率-3(自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現
* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)發展 學校特色	產學研鏈結加 值成效	量	產學合作金額	4300/萬元 (產學合作金額)	4892/萬元 (超標)	國產 處
		質	<p>鼓勵師生攜手投入新創事業</p> <ol style="list-style-type: none"> 創業引導活動/競賽點燃師生參與創業動能，訂定創業輔導辦法，協助師生設立公司並提供免費空間，減輕初期營運成本。 提供跨域自學、主題式專案及具動手做等實現商品化概念之創新創意構想落實場域，活化校園創業氛圍。 透過育成加速器，提供企業輔導，引入外部資金、拓展國內外行銷通路、技術移轉及專利申請等輔助機制。 衍生新創事業，研發成果之專利技術商品化提供校務永續經營回饋金。 <p>達成值說明： 1.新創團隊創業履歷：預計完成初次團隊評估8次+廠商實務見習6次+業師演講3次 2.補助2組國際創業學生，並辦理育成惟成公司與團隊交流會</p>			
		Kpi1:初次團隊評估7次(已完成7次)	經理人	Kpi2:廠商實務見習(10/20預計完成2次)參訪		
		4.9/22家庭主婦輔具組	淑媛	10/20鞋技中心報名7人 中科也會參加		
		5.9/29預防酒駕組	淑媛	車廠		
		6.10/5雲端監護系統(改過題目)		眾點 10/20中科報名1人		
		7.10/5在地創生水林組	偉儒	虎屋		



目標二-指標達成率-3(自訂指標)

*請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現
黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
----------	------	----	---------------------------	-------------	-------------	----------------

(二)發展
學校特色

產學研鏈結加
值成效

質

2.5+2產業跨領域服務團：
針對「食品聚落輔導」和「智機產業B2B技術增值」2項領域
組成食品8團、智機2團：
(1) 9/30辦理AR/VR教育訓練課程，體驗AR/VR及空拍等項目
(2) 10/6 斗六「食在好嘴斗」柑仔店開幕活動
(3) 10/15帶領25名學生至斗六工業區朝露、塔吉特觀光工廠實
務見習
(4) 2021年產學能量推廣桌曆製作
斗六工業區 大方行聯合行銷影片製作
(5) 進駐育成廠商歐權(股)公司、富格蘭獲得今年度破殼而出獎
(6) 拜訪慶豐食品廠、喆泰企業、昶盛、元泰、大同醬油觀光
工廠

豐田、元長聯合行銷影片初稿(完成度90%)



國產
處



目標二-指標達成率-3(自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現
* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
----------	------	----	---------------------------	---------	---------	--------

達成值說明：

4.本校專利統計推廣、人提課程統計

- (1) 109年各系所專利申請與獲證統計(科技部43件；非科技部34件)
- (2) 109年本校技術移轉案件統計如下表及圖三(3件科技部；17件非科技部)



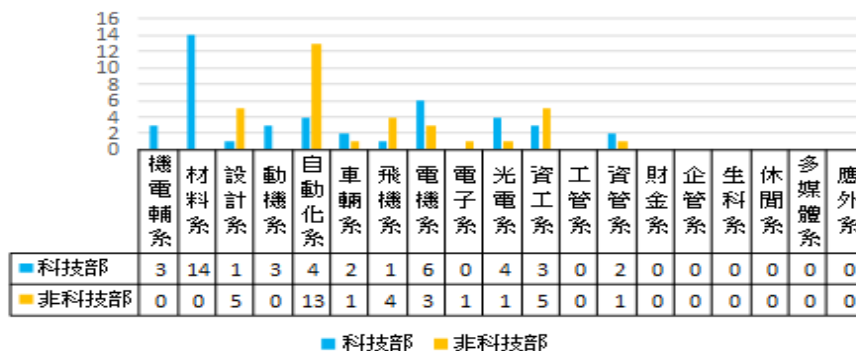
(二)發展學校特色

產學研鏈結加值成效

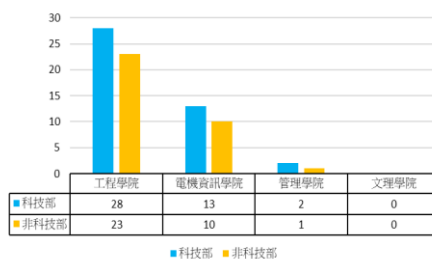
質

國產處

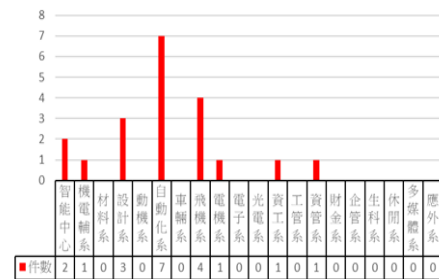
圖一.1 109年專利申請數量統計(各系)



圖一.2 109年專利申請數量統計(各院)



圖三109年技轉數量統計



目標二-指標達成率-4(自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要執行 單位
(二)發展學校特色	全球教育樞紐 Global Rotating Education Hub	質	<ol style="list-style-type: none"> 營造語言學習聚落，以形塑多語氛圍對話環境，並鼓勵師生參與跨文化分享，提升師生接觸第三外語之機會及提供海外學生友善學習環境。 擴大締結新南向及先進國家姊妹校，以及邀請國際學生蒞校參與國際實驗室交換計畫，深化多元文化學術交流與能量，以偶邀請國際學者及資深業界專家蒞校進行短中長期授課，加乘國際接軌能量。 辦理並參與各項跨國學術研究及產學聯盟等交流活動，拓展國際能見度並提升國際合作機會，邁向具有國際競爭優勢之科技大學。 			國際處
			<ol style="list-style-type: none"> 完成接待土耳其Gebze Technical University校長Dr. Muhammed Hasan Aslan(物理系教授)與校長秘書Dr. Mehmet Salim Oncel一行於109年3月10日拜會本校並參訪校園特色系所及研究中心。透過實質的訪問、校園參觀及學術合作洽談，兩校對於推廣土耳其Mevlana Program、臺灣Taiwan Education Experience Program、歐盟Erasmus Project及資訊工程系雙聯學位合作達成一定的共識，並完成了兩校國際合作交流備忘錄簽署儀式，期待未來與Gebze Technical University在交換學生、交換教師計畫、國際學生短期研習交流計畫及雙聯學位有更實質的開發，強化彼此國際招生之鏈結、研究能量的加乘及良好的多元文化發展與合作。 			



目標二-指標達成率-4(自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(二) 發展學校特色	全球教育樞紐 Global Rotating Education Hub	質	<p>2. 因應疫情，籌備小型非群聚性國際學術交流活動，包括越南咖啡響宴活動(NFU Vietnam Coffee)、印尼開齋文化活動(NFU Iftar)研究與實驗生活英語宣傳短片比賽(NFU Tiger Tuber)及國際布袋戲偶文化社團(NFU International Puppy Club)等活動。除了本校師生參與外，亦吸引校內來自印度、印尼、越南、泰國、蒙古、馬來西亞及巴基斯坦等國境外生共同參與，平均每場活動參與人數為80人。藉由活動增加了許多不一樣的外國文化體驗，也讓平時較少被關注到的國際文化能被更多人認識，本校也希冀透過更多的國際文化交流活動，拓展學校的國際視野並提升師生的國際文化素養。為展現學術(業)與生活融合，舉辦研究與實驗生活英語宣傳短片比賽(NFU Tiger Tuber)，獲獎團隊包括臺灣、泰國、越南、印尼及印度學生以UAE/UAV、Multimedia Design、Industrial Management、Advanced Forging-Stamping and Engineering、Electro-Optical、Micro/Nano Tribology及Green Energy等實驗室作為拍攝領域，紀錄本校師生研究與實驗室生活的風貌。為宣揚台灣傳統文化，並培養學生文藝氣質，本校開設了國際學生國際布袋戲偶文化社團(NFU International Puppy Club)，邀請曾任雲林布袋戲館館長的楊日申老師及斗南偶的家戲偶文創園區徐依裳總經理一同授課，教導外國學生以英語演出布袋戲短劇，全程中英雙語授課，促進台灣學生與外國學生一同學習，形塑各國學生間良好的國際文化交流。</p>			國際處



目標二-指標達成率-4(自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要執行 單位
(二)發展學校特色	全球教育 樞紐 Global Rotating Education Hub	質	3. 完成薦送8位動力機械系、機械與電腦輔助工程系、多媒體設計系及飛機工程系教師赴美國、古巴、土耳其、印度、印尼及加拿大訪問姊妹校洽簽學術合作備忘錄、洽談Joint Degree合作及進行Fedex Program招生宣傳，以及參與Faculty Exchange Program等。 4. 完成薦送4位學生赴美國及德國姊妹校進行交換學生計畫，以及完成徵選17位學生赴加拿大BCIT進行海外移地實習課程，受疫情影響，改於次年前往。 5. 完成辦理國際布袋戲偶文化社團(NFU International Hand Puppy Club)交流活動。 6. 完成辦理Tiger Incubator Competition，鏈結學生參與中科智慧創新創業競賽，以及拍攝創業提案記錄影片。 7. 完成薦送1位教師參與印度Shoolini University遠距教學與研究交流計畫。 8. 持續辦理本校與印尼International University Liaison Indonesia雙聯學制合作計畫，以及因應疫情之Semester Study Program遠端課程專案。			國際處
		量	薦送師生前往海外交流、產學合作、實務研習、競賽、志工等人次	78/人次	12	



目標二-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1091016)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標二	業務費	6,600,000	3,068,758	302,771	456,748	3,828,277	2,771,723	58%	46%
	設備費	9,500,000	2,442,805	350,182	6,622,876	9,415,863	84,137	99%	26%
	業務費(配)	100,000	47,436	0	0	47,436	52,564	47%	47%
	設備費(配)	2,000,000	0	1,000,000	884,000	1,884,000	116,000	94%	0%



目標二-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

經費使用項目說明:

● **研發處(業務費動支67%、設備費動支96%)**

【**建立校園5G實驗網**】(設備費700萬，動支100%)

1. 9月9日辦理5G實驗網招標公告。
2. 9月22日開標及廠商資格審查。
3. 10月8日辦理評選會議並將評選結果簽請核示。
4. 10月中旬現正在進行訂定底價程序；預計10/19與廠商議商及簽訂採購合約，採購合約訂立後60日曆天辦理驗收(暫定12月中旬驗收)。

【**5G研發團隊**】**設備招標**(設備費250萬+80萬，動支98%)

1. 遠端智慧IoT載具請購金額45萬,購案審核日期1090714,8/5第三次開標皆流標致廢標,老師與廠商協調後10/20再次開標
2. 微奈米科技共用實驗室設備招標購案2案：35萬(掃描式電子顯微鏡電子槍)10/8簽證，37萬5000(X光繞射儀偵測器)10/14簽證，預計11月初開標，12月交貨驗收。

【**證照班補助**】(業務費100萬，**動支37%**)

● **國產處(業務費動支72%、設備費動支98%)**

預計11月底前動支餘額37萬: 2組師生創業團隊、專利單張及成果手冊、成果展、宣導品

● **國際處(業務費130萬，**動支10%**)：**

1. 持續規劃11月成果展、40週年校慶園遊會外國學生創意市集及2020印度排燈節活動，所需費用預估為25至30萬元，擬於12月中前完成核銷。
2. 預計回流50%業務費(65萬)。



目標二-指標執行現況說明：研發處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

9月份公共電視及三立電視台至智機中心採訪



9月份各公司及學校至智機中心參訪



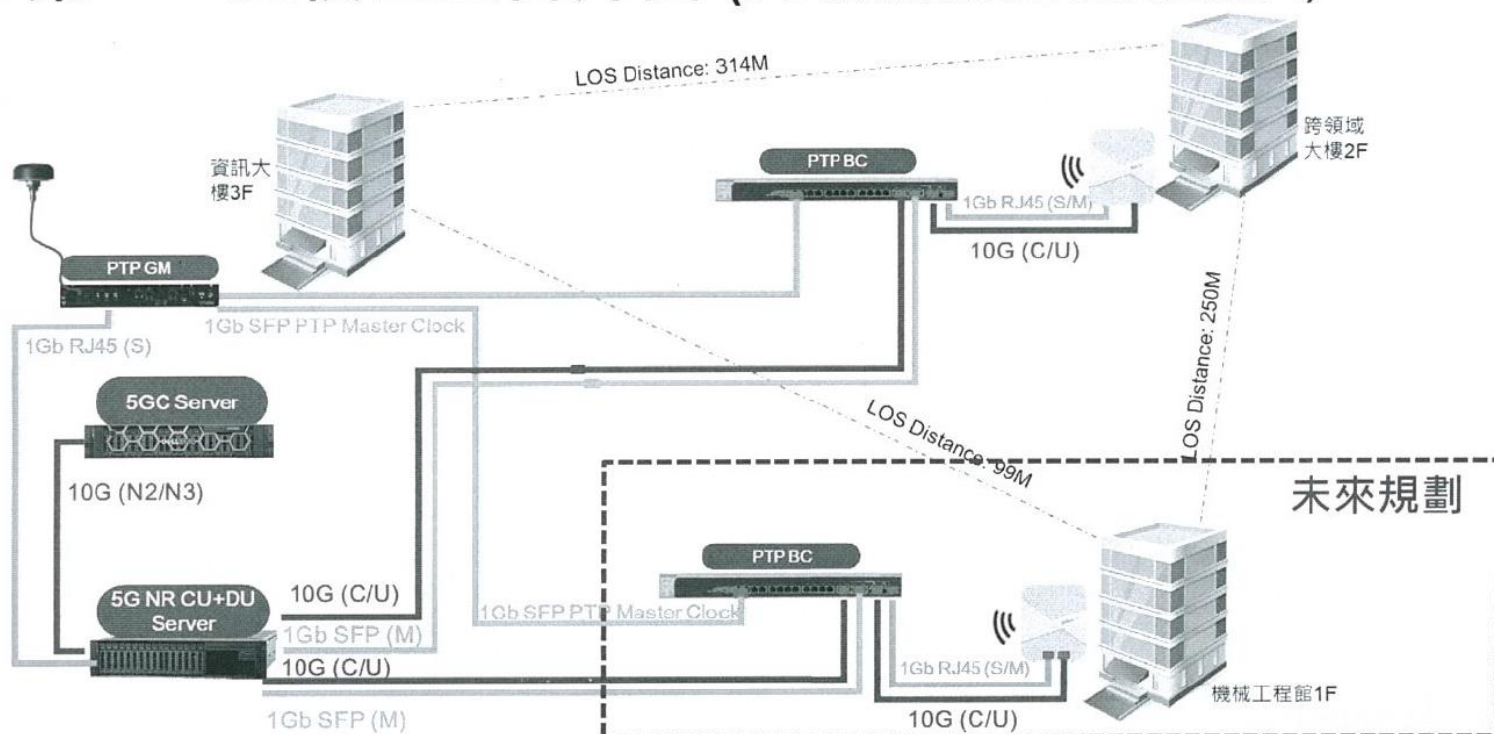
9/24智機中心舉辦TMBA工具機暨零組件產業技術深耕聯習會



目標二-指標執行現況說明：研發處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

第一、二校區整合介面 (5G 設備網路架構及連線圖)



第二校區「虛實系統創新整合應用實驗室」之RU及天線，以光纖連接到第一校區gNB站伺服器




11/25 目標二成果展報告

時間	活動內容			
09:30-09:50	來賓&師長報到			
09:50-10:00	開幕&致詞			
目標二成果展系列活動				
時間/地點	校史館	校史館	四期大樓前廣場	四期大樓前廣場
10:00-12:00	5G應用研發團隊 團隊簡報及發表	5G應用研發團隊 成果海報及成品展示	師生創業團隊互動體驗 x 創業產品體驗	印度傳統裝扮文化體驗x Indian Traditional Attire Dress Up Experience
12:00-13:30	餐敘&交流			
13:30-16:00	X	5G應用研發團隊 成果海報及成品展示	師生創業團隊互動體驗 x 創業產品體驗	印度傳統裝扮文化體驗x Indian Traditional Attire Dress Up Experience
主責單位	研發處		國產處	國際處



目標二-指標執行現況說明：國產處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

時間		說明
10/20	10月20日辦理「科技部 中部科學工業園區管理局 新創公司 和「財團法人鞋類暨運動 休閒科技研發中心」三創 學程學生參訪 預計25教師學生團參訪	10/20報名連結 https://reurl.cc/RiWApX  (上午場) 10:00 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心-輔具中心 講師：健康促進組 趙立碁 經理等2人 (下午場) 13:00 科技部中部科學工業園區管理局工商服務大樓 1.威浦斯科技 2.漢鼎智慧科技公司 3.博府智造公司
10/28	專利演講	(1)專利演講：預計邀請三多事務所專利工程師主講，主題包含專利概論-智慧財產權保護-侵權救濟，讓參與團隊可逐步建立相關知識，可為團隊未來雛形件和成品構思專利檢索、佈局。



切削研究中心



Guardian智能感知系統介紹



360度環景拍攝



SMB機上盒介紹教育訓練 109年輔導智能產線成果



目標二-指標執行現況說明：國際處

請針對紅色指標(或預期無法達標)補充說明，另可宣達該目標十一月/成果展規劃等重要活動。

全球教育樞紐Global Rotating Education Hub

一、提升師生參與國際交流活動 - 109年目標值：78位，1至5月達成值：12位

1. 完成薦送8位教師赴美國、古巴、土耳其、印度、印尼及加拿大訪問姊妹校洽簽學術合作備忘錄、洽談Joint Degree合作及進行Fedex Program招生宣傳，以及參與Faculty Exchange Program等。
2. 完成薦送4位學生赴美國及德國姊妹校進行交換學生計畫。
3. 完成徵選17位學生赴加拿大BCIT進行海外移地實習，因疫情影響，順延至明年前往。
4. 完成薦送1位教師參與印度Shoolini University遠距教學與研究交流計畫。

二、深化國際觀，強化國際鏈結機制

1. 持續辦理Tigertuber頻道建置：邀請微電影比賽獲獎學生持續拍攝學校形象宣傳影片。
2. 持續辦理教務及學務系統雙語化：英譯各類行政表單文化件，提升海外學生友善環境。
3. 持續辦理40週年校慶—來自外籍畢業生的祝福：邀請外籍畢業生寄明信片或製作影片方式祝福本校，本處訂製紀念T-shirt贈送參與此活動之外籍畢業生以作紀念。
4. 持續辦理本校與印尼International University Liaison Indonesia雙聯學制合作計畫，以及因應疫情之Semester Study Program遠端課程專案，說明如下：
 - (1) IULI遴選大學部工程學院四年級優秀學生9位參與NFU Semester Study Program；研修本校研究所開設之英語授課專業課程。
 - (2) IULI學生於NFU Semester Study Program研修結束後取得本校學分證明，由學生攜回IULI及自行申請大學畢業事宜(學分抵免依印尼教育部及IULI法規辦理)。
 - (3) IULI學生接續依本校法規進行外國學生申請入學就讀本校碩士班，於NFU Semester Study Program所修之專業課程學分，依系所規定辦理畢業學分抵免及提前畢業。
 - (4) 依上述執行情形作為未來正式簽署兩校Dual Degree Program之參考依據。

總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任暨USR Hub



目標三-指標達成率-1(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)提升 高教公共 性	經濟或文化不利學生進入國立 技專就讀比率逐年提升情形	量	1年級經濟或文化不利學生人數占1年級學生人數比率 (不同教育資歷且入大學機會較少之文化不利學生定義：新住民及其子女、三代家庭無人上大專校院者；經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女、獲弱勢助學金補助學生等)	41/%	系統匯入 (待11月底弱勢助學資料)	學務處
	經濟不利學生獲得輔導或協助 之比率提升成效	量	經濟不利學生獲得輔導或協助人數 (經濟不利學生定義：低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生、身心障礙人士子女、原住民學生、特殊境遇家庭子女、獲弱勢助學金補助學生等)	460/人	362人	
		量	經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率 (經濟不利學生定義同上)	25/%	系統匯入	
		質	經濟不利學生輔導或協助成效提升情形描述： 針對不同類別經濟或文化不利學生的學習需求，持續推動輔導機制，給予專業輔導、知能訓練、就業輔導與人格教育等多面向協助，並鼓勵自主學習，組建讀書會；並配合附錄二提升原住民生學習成效於輔導機制納入民族教育課程，滾動式修正輔導辦法，提供原住民生適性課程。		109年起，新增「圓夢計畫」，協助學生完成培育計畫以外之學習需求與成果，共徵得9件，補助4件。	



目標三-指標達成率-2(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二) 提高教 公共性	落實辦學公共性之責任，健全學校治理及生師權益保障，並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	量	校務資訊公開項目數	100/數量	100	校發中心
		質	校務資訊公開平臺連結： 為落實辦學理念，以滿足全校師生總體教研需求為目標，對學校各層面之經營及運作，自我檢視歷年辦學績效，並從校務發展面、教學及課程面至產學研究面等進行數據檢視與分析，在「自我課責」機制之下，公正、可信、完整、一致及簡單清楚地公開呈現，讓社會大眾共同檢視與監督，以作為後續校務經營與管理改善之參考。		http://cdaas.nfu.edu.tw/files/11-1017-7815.php	
		質	學生校務參與：強化學生校務參與情形： 本校將依大學法每年遴選校務會議成員總額十分之一之學生代表出席會議，且每年辦理一次由校長出席或主持之學生座談會，以了解學生學業、生活及獎懲之意見。遴選名單及會議紀錄將公開於網頁上，並透過訪談或問卷等方式確認學生是否瞭解學校重視學生權利與參與校務治理之管道。		調查本校學生意見/校務反映之管道及平台：各單位公務信箱、學校快速服網務、學務處網頁留言版、與校長有約活動、學生權益大會、住宿生座談會、全校家長座談會、各系新生家長座談會等，提供學生、家長及校友暢通之意見表達管道。	學務處
		質	教師權益保障：強化教師權益保障情形： 本校為保障教師權益，每年遴選各系教師代表出席校務會議，為了強化教師權利義務，保障教師工作與生活，提供發聲之管道，以保障教師權益。遴選名單及會議紀錄將公開於網頁上，並透過訪談或問卷等方式確認教師是否瞭解學校重視教師之權益。		本校教師評審委員會、教師申訴評議委員會以及校務會議均按比例遴選各學院教師代表，審議本校教師相關權益事項，109年度均依規定產生教師代表於各會議進行發聲。	人事室



目標三-指標達成率-3(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

指標	指標類型	項目	衡量基準	109年目標值	109年達成值	單位
(二) 提升高教公共性	學生輔導成效及建構族群友善校園	質	<p>原資中心運作機制與校內相關單位合作機制描述： 結合學務處各單位，提供獎學金、學生住宿、與生活輔導等機制，同時連結教務處了解原住民學生就學資訊，掌握學生就學情形。另外連結職涯發展中心，提供原住民學生就業資訊，並針對本校原住民學生需求，設置常設校外諮詢委員與本校原住民學生代表，定期辦理原住民學生輔導委員會會議審議本校審議原住民族學生之生活、課業、生涯、就業年度輔導方針與輔導計劃，同時增設獨立辦公空間，並聘用專任專責人員辦理原住民相關業務，以提供原住民更適性的服務機制。</p>		1.校外諮詢委員部分:已詢問並邀約原住民相關專家擔任諮詢委員，待確認校內聘邀流程，設立常設委員。 2.已設立原資中心辦公室。 3.已於109年2月份聘請原住民籍原資中心專任助理負責校內原民相關業務。 4.108-2學期原民生總住宿人為16人(男14女2人)(生輔組) 5.109-1學期日間部原民生就學人數77人(教務處) 6. 調查原住民生認證或是專業訓練需求。預計於109-111月份辦理原住民辦理族語課程班。 7.109-1學期申請校內校外原住民獎學助學金總共11人。(課指組)	原資中心
		質	<p>原住民學生學習、生活輔導機制及其成效(含休、退學改善情形)： 結合學校學習輔導機制，依據學生實際學習需求，連結校內學習資源，透過定期舉辦相關會議或座談會，宣傳學校資源，同時進行學習困難調查，辦理學習困難焦點團體，了解學生的學習困擾因素，並搭配學習困擾諮詢機制，提供學生適性輔導。生活輔導上，除辦理生活輔導諮詢外，另辦理本校原住民生聯誼活動，促進原民生之間、原民生與教職員之互動與認識，建立更多元的人際支持網絡。休退學制度上，建立休退學資料，申請增設至原資中心辦理休轉退機制，以了解原住民學生休轉退原因，建立數據統計與分析並適時依本校原民生情形提供適性生活輔導，減低休退學率。</p>		1.本學期(109-1)已於9月份發信通知並辦理全校原民生期初聚會，除宣達本學期的原資活動，也告知學生關於高教深耕的助學獎勵機制等。 2.本學期已陸續辦理活動，促進學生與學生之間的認識與交流，讓學生彼此能有更多的陪伴。 3.已跟教務同仁聯絡，申請休退學表單上學輔中心欄位中已經在五月份註明原民生另外請至原資中心辦理蓋章，以方便原資中心建立數據統計，並進行輔導等措施。 4.108學年原民生休退學人數共10名，休學人數6人，退學人數4人。 5.108-2辦理學生自主聚會，辦理兩場共計7人參加。	



目標三-指標達成率-4(共同指標)

指標	指標類型	項目	衡量基準	109年目標值	109年達成值	單位
(二) 提升高教公共性	學生輔導成效及建構族群友善校園 強化原資中心運作機制 提升原住民	質	<p>建構族群友善校園情形描述： 建立學生原住民文化交流組織，提供原民學生聚集、交流之平台，增進原民學生凝聚力與歸屬感，累積原民文化在校園中所蘊含之能量。透過舉辦原民影展與主題講座增進校園對於原民文化理解與認識，提昇校園對於不同文化的共存與尊重，營造友善氛圍。進行部落參訪傳統技藝手作等活動增進文化的接觸與融合，並挖掘對彼此文化的認同與交流促進全校教職員生從多元文化的共存共榮，逐漸轉化為正視差異、重視交流的跨文化能力（intercultural competence）。</p>		<p>1. 已成立校內原民生的網路群組，並持續邀約校內原民生的加入，公告相關獎助資訊及原民活動，或是發送電子郵件告知學生。 目前辦理活動： (1)109.3.26辦理校內原民生期初聚會，共計13人參加，滿意度：90%。(2)109.4.7辦理傳統手作網袋，共計7人參加，滿意度：100%。 109.4.15辦理金融宣導講座，共計24人參加，滿意度：100%。(3)109.5.6~7辦理母親節擺攤活動，結合原住民文化讓學生體驗射箭及傳統織帶體驗，並認識更多原民文化。5/6參加人數總計76人，59女17男；5/7參加人數總計58人，23女 35男，兩天合計134人。 109.5.13辦理原民創業經驗分享，邀請原民籍講師來到學校與學生分享創業經驗，並教導學生手工藝的創作。(3)109.6.3辦理108-2原民生期末聚會，共計26人參加。 109.6.4辦理原住民小畢業典，6位原民畢業生參加，總計(包含畢業生)共24人參加。</p> <p>2. 規劃109-1學期原住民相關系列活動。 (1)修正109原住民大專青年職感生活暨就業心方向座談會實施計畫與經費並已送校內簽呈。目前正在辦理相關活動。</p>	原資中心



目標三-指標達成率-4(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

指標	指標類型	項目	衡量基準	109年目標值	109年達成值	單位
(二) 提升高教公共性	強化原資中心運作機制，提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園	質	<p>建構族群友善校園情形描述： 建立學生原住民文化交流組織，提供原民學生聚集、交流之平台，增進原民學生凝聚力與歸屬感，累積原民文化在校園中所蘊含之能量。透過舉辦原民影展與主題講座增進校園對於原民文化理解與認識，提昇校園對於不同文化的共存與尊重，營造友善氛圍。進行部落參訪傳統技藝手作等活動增進文化的接觸與融合，並挖掘對彼此文化的認同與交流促進全校教職員生從多元文化的共存共榮，逐漸轉化為正視差異、重視交流的跨文化能力 (intercultural competence) 。</p>		1規劃109-1高教深耕原民活動。 109-1高教深耕原民活動目前規劃活動： (1)文化課程共計3堂。已辦理完畢 (2)校內原民生座談會1場。9/23辦理完畢。共計17位原民生。 (3)原民創業分享1場(與雲科合作)，10/15辦理 (4)原民文化電影日及分享講座共計3天 (5)總統府原住民轉型正義巡迴講座1場 (6)部落參訪1場 (7)傳統手做教學體驗2~3堂 (8)原民期末聚會1場 (9)校慶擺攤 (10)每週原民社群聚會	原資中心



目標三-指標達成率-5(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	執行 單位
(三)強化教學支持系統	完善教師教學支持系統	質	相關措施及成效提升情形描述： 1. 完善教師支持系統功能，提供教師自我職能檢視，減少教師於各類補助、審查、評鑑等申請案重複資料填報，至少提供教師評鑑、彈性薪資等應用。 2. 完善彈性薪資制度，透過彈新系統簡化申請級審核流程，改善齊頭式起薪。 3. 辦理教師產業研習、海內外深耕、專業社群等各類增能項目，以經精進教師教學職能，促進學生學習成效。		1. 教師評鑑系統： 109年度教師評鑑系統資料檢核作業，10月底將協同各院評鑑單位確認本學年度教師評鑑資料是否完整。11月初教師評鑑系統開放線上申請。 2. 深耕彈薪申請系統： 9/25 與教發中心開會討論彈薪系統待改善及需加強之功能，將作為彈薪系統第二期之招標規格，目前正進行規格完善。需求規格	電算中心 教發中心



目標三-指標達成率-6(共同指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	執行 單位
(三)強化教學支持系統	建置校務研究專業管理制度(元) 並回饋招生選才及精進教學成效	質	校務研究專業管理制度(IR)建置情形： 由本校校務發展中心統籌建立校務研究專業管理機制，副校長擔任校務研究推動委員會召集人，聘任博士1名、碩士2名專業人才，定期召開校務研究工作小組，並辦理教師IR自主研究計畫。從Top-down或Bottom-up之校務IR專題研究，包含例行性工作(如生源TOP10)、特殊議題(如教師退休的因應機制)或突發事件所引發研究議題，以隨時檢視校務動脈與趨勢、瞭解學生學習及生活狀態，協助校方構思與研擬改善方針		1.博士碩士級專業人才各1名。 2.校務IR專題研究完成Top-down8件及Bottom-up21件，共計29件(分別「觀察案件」16件、「決策案件」6件及「延伸案件」1件)。 3.完成校務IR專題研究-海報版52件。 4.IR工作小組會議2次及IR螞蟻雄兵1次。 5.IR螞蟻雄兵教育訓練：影片3支、練習檔7個檔。 6.IR委託研究案6件。 7.信效度分析報告10件。	校發中心
		質	校務研究專業管理制度(IR)經費運用情形(含整體投入經費)： 109年約占主冊經費總額的4.15%即可(包括人事聘用博士級研究員1位、碩士級助理員1位，設備費及相關活動辦理所需業務費)			
		質	校務研究專業管理制度(IR)運用情形及成效(含回饋招生選材及精進教學)： 校務專業管理系統將彙整UCAN 職能平台、EP 學習履歷系統、eCare 學習照護等系統，全校師生與行政單位可透過此系統，即時動態存取所需與授權之資訊。從行政支援的角度，可迅速掌握如各管道招生狀況、弱勢學生之學習成效等，進而擬定適切的招生選才與精進教學成效策略。並將校務研究結果提供公開網址，或透過校級會議進行討論。			



目標三-指標達成率- 1 (自訂指標)

* 請填寫109達成值，未達標以紅色字體呈現

* 黃底標示為教育部匯入之指標、紅字表示7/31有修訂

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)提升 高教公共 性	完善課後學習與 交流之場域，規 劃住宿社群學習	量	住宿生社群數	4/個	4	學務處
	提供適性學習 照護與支援之 成效	量	學生接受學業輔導及生活關 懷輔導人次(以現況值2,000 人次為基準，逐年比例成長)	60/%	2803 (40%)	



目標三-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1091016)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標三	業務費	6,900,000	3,274,985	124,852	0	3,399,837	3,500,163	49.27%	47.46%
	設備費	5,800,000	611,540	983,000	1,827,100	3,421,640	2,378,360	58.99%	10.54%
	業務費(配)	100,000	17,222	0	0	17,222	82,778	17.22%	17.22%

使用項目說明：

業務費：10-12月工讀金估算→1,050,000

109-11補救教學鐘點費→650,000

設備費：女一舍學資中心整建工程→950,000→已完成驗收

女一舍體適能空間硬體建置→860,000→標案進行中，預計11月完成招標

5G實驗專網建置→900,000→12月中完成

校園通訊訊號佈建(Wifi 6)→1,200,000→預計11月底完成

學生宿舍網路設備更新→450,000→施工中，預計12月中驗收



目標三-指標執行現況說明：學務處

分項	執行項目	執行月份	執行內容
提升經濟或文化不利學生入學機會	舉辦國高中職科技體驗營	9-10月	舉辦科技體驗營，介紹本校相關科系、宣導招生補助與輔導資訊，舉辦場次如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 9月：口湖國中、員林農工 2. 近程規劃：10/18南投家扶中心、10/28埔里國中
	大一先修課程補助	8-9月	為使經濟不利學生順利銜接大學課程，減少高中職階段因經濟或生理因素造成學習落後之情況，補助先修課程「報名費」與「住宿費」，共44,430元。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 教務處-大一先修課程，補助6人。 2. 學務處-資源教室暑期先修課程，補助11人。



左：
口湖國中v.s. 生科系
科技體驗營

右：
員林農工v.s. 電子系
科技體驗營

目標三-指標執行現況說明：學務處

分項	執行項目	執行月份	執行內容
經濟或文化不利學生輔導機制	助學說明會	9月	<ol style="list-style-type: none"> 109-1學期共辦理3場說明會 參與人次：123人次（一年級生參與人次為60人次）
	經濟或文化不利學生受輔導比率	1-10月	<ol style="list-style-type: none"> 參與人數：362人 學雜費減免&弱勢助學「申請」總人數：1134人(截至10/14，僅統計日間部四技、二技申請人數) 受輔導比率：32% (母數為上述申請人數) <p>*弱勢助學紙本收件辦理至10/20止，人數預估將再增長約80位</p> <p>*學雜費減免&弱勢助學審查預計12月初結束，經濟不利學生人數可能有所異動</p>
外部募款	展翅飛翔培育計畫募款	截至10/14	<ol style="list-style-type: none"> 募款金額：537,800元 職涯發展中心於10/14啟動，協助向校友企業募款。



左：
展翅飛翔
助學獎勵說明會 1

右：
展翅飛翔
助學獎勵說明會 2



目標三-指標執行現況說明

女一舍學資中心空間完工學生辦理活動照片



左上：歐嗨啲日本語讀書會
右上、左下：LinkIN * 社交禮儀工作坊



目標三-指標執行現況說明：電算中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

校務研究資料庫工作小組會議及內部稽核



10/6 個人電腦安全檢查說明會 (48人)



10/12-10/14 「個人電腦安全檢查」抽檢作業。

自由軟體教育訓練暨校園資安、個資、智財相關課程訓練講座及國際證照專班



9/23 AI視覺辨識於智慧醫療之應用 (58人)



10/15 個人資料保護內部稽核-啟始會議



目標三-指標執行現況說明：校發中心



* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

1. 校務研究專業管理制度 (IR)

- 1) 從Top-down或Bottom-up之校務IR專題研究，以隨時檢視校務脈動與趨勢、瞭解學生學習及生活，協助校方構思與研擬改善方針。
- 2) 為避免本校IR議題過於發散，依深耕目標教師IR自主研究委託6件，預計11/20日舉行IR分享會驗收成果。

2. 校務資訊公開已達成100件(統計年報)，從此再延伸IR專題研究與IR海報。

- 1) IR專題研究從Top-down 8件及Bottom-up 21件，共計29件。IR研究發現與校務決策關係：「觀察案件」、「決策案件」及「延伸案件」持續進行。

	總件數	觀察案件	決策案件	延伸案件
108年度	27	19	8	0
109年度至10月止	29	22	6	1

2) 完成校務IR專題研究-海報版52件(Qrcode)。

	總件數	招生面	學務面	教師面	學習成效面	校務治理面	校友面	其他
108年度	40	14	11	5	3	3	2	2
109年度至10月止	52	10	12	1	22	3	4	0

3. IR螞蟻雄兵教育訓練

- 1) 校務資料知能研習工作坊：10/19與11/16日各一場
- 2) 新增教育訓練影片3支，練習檔7個檔。<http://cdaas.nfu.edu.tw/files/11-1017-7872.php>。(限校內IP)

4. 與暨南國際大學配合串接入學學生之技高學習歷程檔案資料，預計12/10日前完成分析報告，其結果可做為學校未來招生選才之依據。

總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任暨USR Hub



共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(四)善盡社會責任	建構完善的大學實踐	社會責任校務支持系統	質	<p>整體校務推動實際社會責任之資源投入及具體成果：</p> <p>已成立校級統合機制，以教學發展中心為主導層級，建置大學社會責任實踐中心，整合校內資源；並執行實踐社會責任類彈性薪資獎勵制度，激勵教師投入社會實踐</p>	<p>已完成109實踐社會責任類彈性薪資獎勵制度之審核作業。</p>	系、藝術中心、通識中心、農檢中心、多媒系、生科系、企管系、電子系、資工系、休憩藝術中心、休閒遊憩系
		質	<p>師生參與實踐社會責任成效提升情形：</p> <p>逐年盤點校內社會服務資源，擾動院系師生投入社會服務。引動師生參與資源盤點與人文關懷。</p>	<ul style="list-style-type: none"> -社區文化景點導覽團隊培訓: 於虎尾頂溪等6社區完成7場導覽，參與達123人次 -推廣農業安全生產: 已完成輔導農民檢驗45件 -產業環保議題與餘材再利用開發： <ul style="list-style-type: none"> (1)回收、研發農業廢棄物洋蔥皮和大蒜皮產值利用蔗渣進行抗空污產品之深化研究； (2)利用廢棄牡蠣殼研製骨質酥鬆症用生醫材料 -於東勢鄉辦理社區志工培力工作坊2場，計57人次參與 		
		質	<p>推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果：</p> <p>偏鄉/文化/環境/食農教育服務場次參與400人次</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.於古坑、西螺、虎尾舉辦咖啡黑豆業者駐點解說共四場，共計64人次參與 2.於雲林縣斗南鎮僑真國小、四湖國中、四湖國小等舉行科普教育，共12場，共365人次參與 3.於台南、台中、虎尾舉辦食農教育4場，共124人次參與 4.舉辦文化創意與文創商品研習相關課程共9場四案校外場域服務參與，合計553人次 		
	連結外部資源協助在地永續發展	質	<p>結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效：</p> <p>推動跨領域教師社群；開設在地實踐課程</p>	<ul style="list-style-type: none"> -地方資源整合: 農業人才雲網路平台調整編輯招募頁面；USR中心網頁設計與介面調整完成 -開設在地實踐課程: 4-10月份已開設工藝美學教育39堂課，傳授在地工藝實(含漆器18堂；竹編17堂；陶藝4堂)，培訓學生共134人次 -成立跨領域師生社群，開設在地實踐讀書會：共舉辦8場讀書討論會，計128人次參與 -青創團隊土也文化工作室與雲林縣四湖鄉沙崙湖文史關懷協會共同研擬與社區蚵工的合作模式，將廢棄蚵殼研磨結合陶瓷商品的製作生產。 	通識教育中心、休閒遊憩系	

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109目標值	109年達成值	執行單位
(四) 善盡社會責任	建構完善的大學實踐社會責任校務支持系統	質	地方資源整合，培力產業發展，建置及運作社會責任中心： 逐年盤點在地需求(傳產等)、鼓勵師生共推實踐(包含社區服務、產業扶植)等服務12鄉鎮數		已進行盤點西螺、麥寮、元長、古坑、口湖、林內、台西、四湖、虎尾、斗六、崙背、斗南共12鄉鎮。進行社區訪談共65場。參與共557人次。	休閒遊憩系、中部創新自造教育基地、藝術中心、生物科技系
	連結外部資源協助在地永續發展	質	延伸學習場域，實踐社會服務責任，擴大共學效益： 結合NGO/NPO團體，推動社會服務與場域實踐。志工培植服務500人次		-國教創新自造，向下扎根培育：已完成土庫國小10堂Mbot自走車資訊教育課程，服務學生120人次 -資訊志工培訓系列課程7場，參與共171人次 -環境教育與體驗活動辦理：綠活圖環境教育1場次，參與共52人次 -在地國小英語輔導，4-9月共舉辦9場，參與179人次 -社區科研扎根：於斗南文安國小、斗六鎮南國小等地協助中小學科研輔助教學、教師研習與科展輔導，4-9月共7場，共服務169人次 -環保團隊建立：於崇德國中、褒忠國中舉辦環境教育活動共2場，共服務68人次 以上服務共536人次	
		質	落實在地關懷、青銀共學共伴： 融入銀髮照護樂齡、青銀共學共伴，預計辦理藝術療育與健康促進課程與活動40場次		-於虎尾東屯、北溪、安溪、興中、頂溪、崙頭、埤內、三合、墾地社區、長泰老學堂辦理藝術/布袋戲療育課程共18場；服務社區長者450人次，大學生201人次 -於虎尾驛、穎川里巷弄長照站、虎尾樂齡學習中心、東屯、北溪、安溪、興中、頂溪、崙頭、埤內社區，舉辦巡迴防疫青銀共伴肥皂製作活動11場；服務社區長者222人次，大學生參與76人次 -持續於若瑟醫院、虎尾驛落實遠端量測 以上共29場	
		質	深化藝術內涵，推廣美學生活化： 行動微美館進入社區與校園工藝美學運動參與人次650人		-行動微美館駐點巡迴展出：3/16-5/7 斗六文化中心；展出108年度創作營成果作品9座；預計於10月下旬進入台大醫院虎尾院區展覽 -於台大醫院斗六、虎尾分院，辦理醫護人員工藝療育手作工坊(工藝美學小憩畫)3場次，約計120人次參與。完成陶器、木工、漆器三類藝術品	

目標四-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1091016)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標四	業務費	7,400,000	4,957,877	281,459	164,968	5,404,304	1,995,696	73.03%	67.00%
	設備費	300,000	300,000	0	0	300,000	0	100%	100%
	業務費(配)	100,000	1,738	0	0	1,738	98,262	1.74%	1.74%
HUB	業務費(Hub)	1,800,000	1,049,878	103,055	230,205	1,383,138	416,862	76.84%	58.33%



目標四-指標執行現況說明：HUB

計畫一：雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續

USR Hub-指標達成率

計畫	達標狀況 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果： 偏鄉/文化/環境/食農教育服務場次參與400人次		
計畫一： 雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續	衡量基準	109年目標值	109年達成值
	訪談古坑在地咖啡業者	10	10
	訪談西螺在地黑豆業者	10	12
	咖啡之加工與品評	15	15
	黑豆行銷與推廣應用	20	24



計畫一：雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續 訪談古坑在地咖啡業者



老師帶領學生到古坑訪談在地的咖啡業者，並了解目前台灣在地的咖啡產業困境。

說明古坑在地咖啡樹的特色，並比較國外大量種植的差異



計畫一：雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續 訪談西螺在地黑豆業者



老師帶領學生到西螺訪談在地的古坑業者，並了解目前台灣在地的黑豆產業困境。



學生和老師討論如何推廣黑豆和解決黑豆產業上的困境



計畫一：雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續 咖啡之加工與品評



由張耀南老師和李契螢老闆來解說不同品種咖啡及不同時間烘焙出的咖啡的香氣和酸苦風味。



同學們學習親手烘焙咖啡、研磨咖啡、沖泡咖啡，並用不同的咖啡豆、研磨顆粒大小、沖泡時間，來嘗試品評各種口味的咖啡。



計畫一：雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續 黑豆行銷與推廣應用



與縣長介紹在地的雲林黑豆，
並與縣長在媒體前推廣雲林的
在地生產的黑豆。



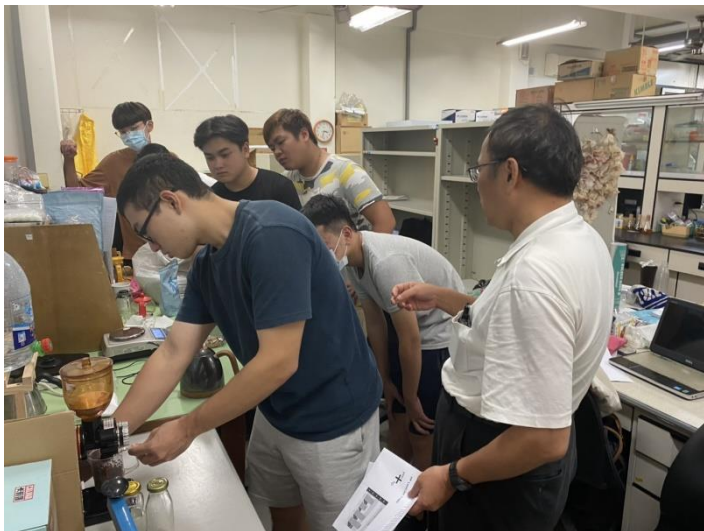
由我們虎尾科大和縣長在民眾及
媒體前介紹我們虎尾科大自行研
發的黑豆咖啡。



下午由請將軍企業社的蔡財興老闆來和
學生們講解黑豆的歷史、種類、生產、
加工、包裝、行銷、海外行銷的詳細演
講，並品評在地雲林黑豆所研磨出來的
黑豆茶，再研究與雲林在地咖啡結合，
並再進一步的進化。



計畫一：雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續 內部人員訓練



張耀南老師親自訓練工讀生，介紹黑豆與咖啡本生的性質與配比關係



訓練學生如何品評咖啡重點，與品評的指標解說。



計畫二：偏鄉科普教育活動與社區關懷

USR Hub-指標達成率

計畫	達標狀況 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果： 偏鄉/文化/環境/食農教育服務場次參與400人次		
計畫二： 偏鄉科 普教育 活動與 社區關 懷	衡量基準	109年目標值	109年達成值
	目前總人次	400人	365人
	預計活動:科普列車	400人	



計畫二： 偏鄉科普教育活動與社區關懷

四湖國中暑期科學營：共160人次
舊庄國小滲透壓研習：共105人次
僑真國小暑期科學營：共120人次



舊庄國小滲透壓實驗



四湖國中講解光的三原色原理

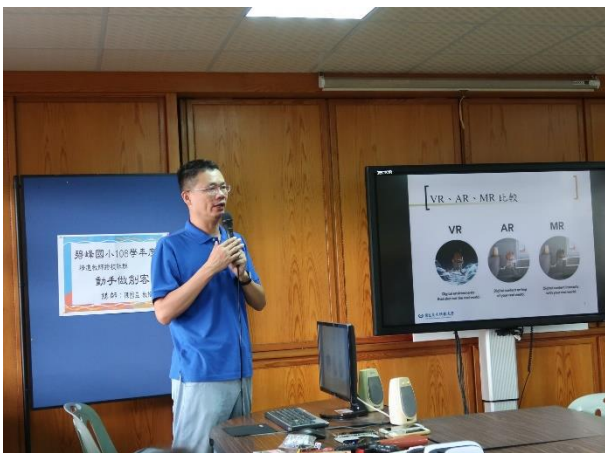


僑真國小講解實驗過程



計畫二： 偏鄉科普教育活動與社區關懷

USR 虛擬實境(VR, AR,MR)教學與研習:共12人次



老師進行講解活動內容



老師與現場師生長互動



計畫三： 食農案內所--促成地方永續農業之食農X環境教育行動

USR Hub-指標達成率

計畫	達標狀況 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果： 偏鄉/文化/環境/食農教育服務場次參與400人次		
計畫三： 食農案內所 -促成地方永續 農業之食農X環 境教育行動	衡量基準	109年目標值	109年達成值
	白河青農蓮子季活動	1場	1場
	台中霧峰-我的自然生活市集	1場	1場
	大學社會計畫(USR)永續循環扎根教育營	1場	1場



計畫三：食農案內所 -促成地方永續農業之食農x環境教育行動 白河青農蓮子季活動



青農帶領民眾一起體驗DIY剝蓮子，讓民眾能更了解青農的生活。

民眾走入青農擺設的市集，了解青農的產品，並對台灣的在地產品有更深入的了解。



計畫三：食農案內所 -促成地方永續農業之食農x環境教育行動 台中霧峰-我的自然生活市集



透過攤主向民眾介紹DIY活動，使此活動對於民眾的吸引力增加，讓民眾參與體驗的機會大大提升。



青農與攤主的互動使得活動能進行得更加順利。



計畫三：食農案內所

-促成地方永續農業之食農x環境教育行動

<哈囉!環保>環境教育夏令營-崇德國中



環境桌遊遊戲規則講解

[寓教於樂]

讓學生透過遊戲方式將環境永續發展知識融合日常生活當中。

遊戲進行中...



計畫三：食農案內所

-促成地方永續農業之食農x環境教育行動

<哈囉!環保>環境教育夏令營-崇德國中



環境大地遊戲實施中...

將所得知識永續傳承~~

教育營圓滿成功!!



計畫三：食農案內所

-促成地方永續農業之食農x環境教育行動

<哈囉!環保>環境教育夏令營-褒忠國中



動手操作實驗



教育營圓滿成功!!



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

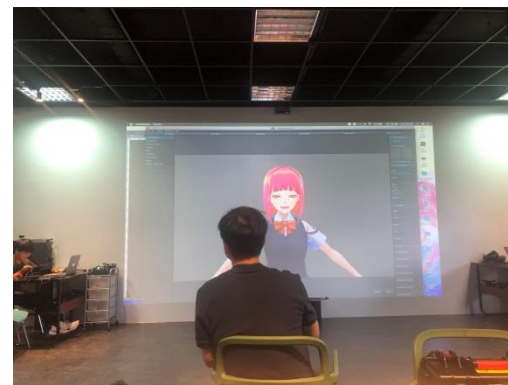
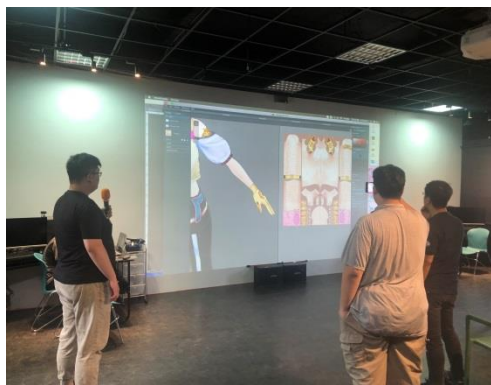
USR Hub-指標達成率

計畫	達標狀況 推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果： 偏鄉/文化/環境/食農教育服務場次參與400人次		
計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達	衡量基準	109年目標值	109達成值
	視覺角色研習	1場	1場
	數位影像編修	1場	1場
	建豪參訪	1場	1場
	2D電腦繪圖課程	1場	1場
	平面攝影課程	1場	1場
	影像處理課程	1場	1場
	視覺傳達設計課程	1場	1場
	千巧谷與詔安客家文化館參訪	1場	1場



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

視覺角色研習



學生說明角色創作的過程，以及使用哪種軟體，介紹角色的特色



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

數位影像編修



現場教導同學學習拍照和影像處理



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

建豪參訪



建豪總經理介紹介紹印刷流程與包裝刀模並且學習印刷相關知識



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

2D電腦繪圖課程



說明課程並且教導電腦繪圖的曲線應用、貓圖功能、電腦填色相關知識



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

平面攝影課程



學習打光與光圈快門相關知識和現場操作



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

影像處理課程



計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

視覺傳達設計課程



說明課程以及討論期中展覽所要製作產品



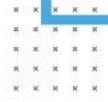
計畫四： 穿越傳統與創新-崙背詔安客的文化視覺傳達

千巧谷與紹安客家文化參訪



參觀在地的產品包裝以及了解客家文化相關知識





臨時動議