



Higher Education Sprout Project

高等教育深耕計畫

主冊第二次管考會議

會議主持人：陳政宏主任
會議日期：109年5月18日



總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任



高教深耕計畫-109年主冊管考機制(2/2)

2.指標管考：各目標依其指標執行進度管考，並提請於會議上進行說明，本期計畫**上半年度**管考會議如下表：

會議日期(暫定)	會議議題	出席單位
109年3月11日	主冊經費討論及啟動會議	四目標單位
109年4月21日	計畫指標管考會議	四目標單位
109年5月18日	計畫指標管考會議(擴大)	目標單位、執行單位
109年6月(待定)	計畫指標管考會議	四目標單位
109年7月(待定)	計畫指標管考會議(擴大)	目標單位、執行單位

3.品質管考會議：除前述主冊計畫經費及指標管考外，另由楊副校長定期辦理相關會議，以利計畫後續之執行。相關會議如下表：

會議日期(暫定)	會議議題	出席單位
109年6月22日	第一次品質管考暨啟動會議	主冊、附錄、副冊、研究中心
109年9月(待定)	第二次品質管考暨	主冊、附錄、副冊、研究中心
109年11月(待定)	第三次品質管考暨	主冊、附錄、副冊、研究中心



總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1090420)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標一	業務費	22,900,000	3,973,092	130,343	184,900	4,288,335	18,611,665	18.73%	17.35%
	設備費	3,600,000	-	-	-	-	3,600,000	0.00%	0.00%
	業務費(配)	100,000	3,020	-	-	3,020	96,980	3.02%	3.02%
	小計	26,600,000	3,976,112	130,343	184,900	4,291,355	22,308,645	16.13%	14.95%
目標二	業務費	6,600,000	966,278	24,734	-	991,012	5,608,988	15.02%	14.64%
	設備費	11,500,000	90,000	108,949	110,850	309,799	11,190,201	2.69%	0.78%
	業務費(配)	100,000	13,149	-	-	13,149	86,851	13.15%	13.15%
	小計	18,200,000	1,069,427	133,683	110,850	1,313,960	16,886,040	7.22%	5.88%



總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1090420)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標三	業務費	6,900,000	1,126,612	71,094	13,000	1,210,706	5,689,294	17.55%	16.33%
	設備費	6,900,000	-	98,000	197,750	295,750	6,604,250	4.29%	0.00%
	業務費(配)	100,000	4,266	-	-	4,266	95,734	4.27%	4.27%
	小計	13,900,000	1,130,878	169,094	210,750	1,510,722	12,389,278	10.87%	8.14%
目標四	業務費	9,400,000	976,665	325,312	247,159	1,549,136	7,850,864	16.48%	10.39%
	設備費	300,000	90,000	-	-	90,000	210,000	30.00%	30.00%
	業務費(配)	100,000	474	-	-	474	99,526	0.47%	0.47%
	小計	9,800,000	1,067,139	325,312	247,159	1,639,610	8,160,390	16.73%	10.89%



總中心-指標執行現況說明：職涯中心

• 補助各系UCAN之動支情形

- 109年度補助每系經費共42萬
(設備費20萬+業務費22萬)
- 【每班施測率達7成】
可使用經費：設備費20萬
- 辦理業界專家協同教學
(每系每學期至少8門)109年共16門
- 推動UCAN工作(108-2、109-1)
 1. UCAN施測成果統計表
 2. 大四完成施測可領取50元禮券
(限量1500份)
 3. 大一~三完成施測(以班為單位)
達80%→2000元禮券
達90%→3000元禮券
達100%→4000元禮券
 4. 【108-2】認訂期程：
109年2月1日~109年7月31日
 5. 【109-1】認訂期程：
109年2月1日~109年7月31日
- 辦理生涯輔導月相關活動
 1. 學生履歷競賽
 2. 工作坊、履歷健檢等生職涯活動

5月 教學單位動支情況表 (截至5/11)

單位	108年 最後執行進度(%)	109年 執行進度(%)
機電輔系	91.53%	0.00%
設計系	69.21%	2.11%
動機系	100.00%	0.00%
自動化系	85.43%	0.99%
材料系	98.78%	0.00%
車輛系	96.97%	0.00%
飛機系	99.49%	0.67%
資工系	98.95%	0.00%
電機系	100.00%	1.88%
光電系	100.00%	0.00%
電子系	100.00%	0.00%
工管系	95.31%	0.00%
資管系	99.95%	5.64%
財金系	99.78%	2.67%
企管系	99.95%	0.00%
應外系	100.00%	7.43%
生科系	100.00%	4.71%
多媒體系	93.32%	0.00%
休閒系	99.48%	0.00%
農科系	100.00%	0.00%
電算中心	81.47%	4.53%
職涯中心	64.84%	11.04%
總執行率	92.11%	2.74%





總中心-指標執行現況說明：職涯中心

- 辦理業界專家協同教學(每學期至少8門)109年共16門(108-2申請狀況截至1090512)

單位	門數	單位	門數	單位	門數	單位	門數
機電輔系	9	車輛系	0	電子系	0	應外系	3
機械設計系	6	飛機系	1	工管系	1	生科系	8
動機系	3	資工系	6	資管系	4	多媒體系	0
自動化系	1	電機系	13	財金系	6	休閒系	3
材料系	0	光電系	0	企管系	2	農科系	2

- UCAN施測各系每班施測率達7成，方可使用設備費20萬(108-2施測狀況截至1090508)

單位	總班級數/未完成班級數	單位	總班級數/未完成班級數	單位	總班級數/未完成班級數
機電輔系	9/7	資工系	8/1	企管系	8/0
機械設計系	8/3	電機系	8/0	應外系	8/0
動機系	9/9	光電系	8/0	生科系	7/1
自動化系	9/9	電子系	4/2	多媒體系	4/1
材料系	9/4	工管系	8/6	休閒系	4/4
車輛系	8/6	資管系	4/4	農科系	1/1
飛機系	16/15	財金系	4/0		

總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任



目標一-指標達成率-1(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要執 行單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生專業 實務技術 能力提升 成效	量	專業實務技術能力提升學生數	1508/人	徵件審查中尚未 有達成值	研發處
		量	專業實務技術能力提升之學生 數占所有學生數比率	24/%		
		量	學生專業技術證照張數	1885/張		
		質	專業實務技術能力提升情形描述： 本校設定之「專業實務技術能力」係指：高年級 (大三、大四或技二)學生整合所學的知識及技能， 透過實務專題課程和主動學習的方式，完成具有創 意和技術的實作產出，採計取得學分者之人數。 (評量方式如課程、學程、校內外實習[含海外實習] iPAS(產業人才能力鑑定機制)、專業核心證照等)		待108-2學期成 績	



目標一-指標達成率-2(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	教師推動 創新教學 成效之提 升	量	採用創新教學模式教師數	95/人	115	教發中心
		量	採用創新教學模式教師數占所有教師數比率	28/%	17.75%	
		量	採用創新教學模式課程數	100/課程數	117	
		量	修讀創新教學課程學生總數	3500/人	4103	
		量	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數	2853/人	待期末問卷收齊後 分析前後差異性	
		量	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率	81.50/%	待期末問卷收齊後 分析前後差異性	
		質	創新教學課程之教學及學習成效提升情形描述(含課程認定方式、施測工具等)： 本校設定之「修讀創新教學課程學生學習成效提升係指：藉由具創新性之教學方法、策略及工具的導入，調整教師教學與學生學習目標，並輔以課程學習評量及創新教學成效問卷施測進而了解本計畫推動之創新教學是否使其學生於完成課程修習後具備問題洞察與解決之能力。			



目標一-指標達成率-3(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 跨域 學習 能力 提升 成效	量	修讀跨域學習課程學生人次_ 雙主修	20/人次		教 務 處
		量	修讀跨域學習課程學生人次_ 輔系	2/人次		
		量	修讀跨域學習課程學生人次_ 學分學程	1100/人次		
		量	修讀跨域學習課程學生人次_ 其他	1200/人次	383	
		質	學生跨域學習成效提升情形描述(含課程認定方式)： 本校設定之「跨域學習課程」係指： (1) 適性學習彈性學分課程包含微學分、自主學習 與深碗課程 (2) 目前各院系所設立的24個跨域相關學程 (3) 本校所新設的跨域專長模組學程與學位學程 (4) 本校雙主修、輔系與學分學程 以跨域學習課程 建構多元領域學習環境，提升學生跨域學習的能力 深化專業技能，提升學生跨域專長的深度與廣度， 並推動跨域專長模組學程，協助及輔導學生拓展跨 域專長。			



目標一-指標達成率-4(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 跨域 學習 能力 提升 成效	量	修讀創新創業課程學生數	80/人	93/人	三 創 辦 公 室
		量	創新創業課程數	9/課程數	6/課程數	
		質	<p>創新創業課程學習成效提升情形描述(含課程認定方式) 培養學生「創新增值」與實現「創業構想」為目標，活絡校園之三創活動與氣氛，引導學生跨領域學習與合作，以跨系組隊、跨系老師合作指導實作課程，期能培養學生如創業家勇敢實現夢想規劃，以具備創意設計思考能力、創業家精神、創業知識與創業技能為課程目的。由推動三創教育的經驗範例擴展，結合自造教育基地及國際產學合作處等跨單位合作，於校園推動「微創生態系統」，透過前育成(三創教育)、中育成(自造教育基地)、與後育成(國際產學合作處)的機制，共同進行培育創新創業團隊的任務。</p>		執行第5屆創新創業圓夢學程、(微創生態系統-前育成)第2-3屆創新創業深耕程	



目標一-指標達成率-5(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 邏輯思考與程式設計能力提升成效 學生 跨域學習能力提升成效	量	曾修讀運算思維與程式設計課程學生數	6400/人	原109年目標值為6400人，係配合系統測試階段之資料，109年目標值擬修正為6174人。 109年起此項目由技專院校資料庫匯入，根據教學業務組提供表4-2-11學生修讀程式設計課程情形資料表，108學年度上、下學期統計日四技學生修讀程式設計課程為5311人。	教務處、 電算中心
		量	運算思維與程式設計課程數	36/課程數	課程數教學業務組確認中。	
		量	修讀數位科技微學程學生人次	150/人次	預計於109-1開始實施	
		質	學生邏輯思考與程式設計能力提升成效+D24： 依據不同領域學生所需資訊技能，訂定增進學生運算思維及程式設計能力提升之相關辦法與課程，亦配合高教深耕計畫之目標，積極推動各式適性學習相關課程，推動結合程式設計之深碗課程、微學分課程、自主學習課程等，由校內老師或業界協同教師加強輔導學生參加具公信力之程式能力檢定。推廣運算思維與程式資訊相關課程，開設「數位科技微學程」，培育非資通訊系所數位科技之跨領域人才，並積極協助教學單位推廣程式能力檢定、舉辦科大程式設計比賽、APP創新應用，藉資訊行動應用的推廣，開設證照專班協助學員考取專業國際證照。		109年度全國科技大專校院程式設計競賽訂於7月7日在本校舉行，目前已完成報名網站建置，5月18日至6月14日接受報名。本校正積極輔導學生報名參加此設計設計競賽。	



目標一-指標達成率-6(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 中文閱 讀寫作 能力提 升成效	量	抽樣人數	350/人	尚未舉行後測。 (預估於6月中旬 可知達成率)	通識 教育 中心
		量	達成學校設定中文閱讀寫作能 力提升目標之人數	210/人		
		量	達成學校設定中文閱讀寫作能 力提升目標之人數占所有(抽樣) 學生數比例	60/%		
		質	學生中文閱讀寫作能力成效提升情形描述(含施測 工具、抽樣方式等)： 本校日間部四技學制學生入學初與修習相關課程一 學年後，分別舉辦與課程關聯以及語文常識閱讀與 書寫之前測後測，涵蓋類同範圍的選擇題與書寫題 為測驗工具，於上下學期各測驗一次。抽選測試班 級係視各學院學生對中文能力之需求度而擇取。抽 樣受測班級數以第一年4班，之後每年固定8班。 學生在相應配套之訓練與輔導後，能夠熟練於各類 型中文作品之閱讀與寫作，並在難易度與相同標準 之受測工具評量下，呈現出成績進步之狀況。預估 進步人數為預估抽樣人數*逐年5%遞增之人數。			



目標一-指標達成率-7(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生專業 (職場) 外語能力 提升成效	量	抽樣人數	1500/人	將於5/18-22舉 行大三後測後進 行比對。	語言中 心
		量	達成學校設定專業(職場)外語 能力提升目標之人數	680/人		
		量	達成學校設定專業(職場)外語 能力提升目標之人數占所有(抽 樣)學生數比率	45/%		
		質	學生專業(職場)外語能力成效提升情形描述(含施測 工具、抽樣方式等)： 為提升學生職場導向外語能力，本校語言中心參考 各類英文檢定，自訂模擬新制多益、多益普及測驗 或全民英檢自製試題，作為測驗學生外語能力評量 工具。大一新生入學於新生週舉辦英語前測，對大 一全體學生進行測驗，以此成績作為大一英語分班 教學之依據，檢核評量機制以學生完成三年制英語 課程後進行後測。並透過校院系三層面向共構研擬 語言學習策略，以分級學習課程(基礎、進階)、專 業課程及第三外語課程等形式進行教授，提升學生 專業(職場)外語能力。			



目標一-指標達成率-8(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	優化師資 質量及改 善	生師比 推動成 效 量	生師比(全校加權學生數，包括 進修學院、專科進修學校學生 數除以全校專任、兼任師資數 總和)(生師比由總量小組匯入， 依本部「專科以上學校總量發 展規模與資源條件標準」之定 義計算)	24.8 生/每師	108年(即107學 年度)經教育部總 量考核結果，生 師比為24.65。 109年(即108學 年度)數值待6月 教育部函覆總量 結果。	教 發 中 心
	專任教 師業 界實 務	經驗 提升 成 效 量	專任教師具備業界實務經驗比 率	70/%	78%	



目標一-指標達成率-9(共同指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	專業及技術教師比率提升成效	量	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數	12/人	22 (107-109年系所新聘教師數計21名、客座副教授計1名、體育及通識教育新聘教師數計4名(暫不列入))	教發中心
		量	達聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師為專任教學人員或專業實作之指導人員(包括專技教師、技士、技佐)人數占全校專任教師人數比率	3.5/%	6.4%	
		量	曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師課程數	36/課程數	67 (未含體育室、通識教育等共通課程)	
		質	針對曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師之聘任情形(含校內聘用法規、聘用對象描述及任教課程描述)： 1.聘用法規：依據國立虎尾科技大學專任教師徵聘辦法、國立虎尾科技大學教師聘任暨升等辦法、國立虎尾科技大學聘任兼業技術人員擔任教學辦法、國立虎尾科技大學客座教師聘任辦法、國立虎尾科技大學約聘教學人員實施要點(107.10.23)，皆為當年度最新修正通過之版本。 2.聘用對象描述：因應本校特色領域及未來產業趨勢發展進行延攬及聘任，且需具備基本資格包含1)博士學位；2)具備業界經驗2年以上及3)具備全英語授課能力。然具特殊專業實務、造詣及成就，足以勝任教學工作者則依專業領域需求另聘之。 3.任教課程描述：對焦產業關鍵技術，導入實務經驗教授除基礎學科外，亦須整合產業發展概況開設理論實務並進之課程。			



目標一-指標達成率-10(共同指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(三)強化教學支持系統	建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	質	<p>畢業生流向回饋精進教學成效提升情形描述：</p> <p>強化學生職場競爭力，本期計畫持續辦理職涯分析與規劃課程、企業共授課程、就業博覽會等，以協助對焦產業需求，有效接軌產業。整合校務研究專業管理系統，落實畢業生流向追蹤與分析。本校實施畢業生流向調查內容包含就業領域、職業性質、薪資級距、學校教學滿意度、雇主滿意度等，並依其內容規畫分析當前產業發展及就業趨勢，推演未來市場發展之人才需求，反饋於系所發展目標及課程地圖之檢視，提供教師課程規畫調整，有效縮短學用落差。</p>		<p>1) 本中心規劃於今(109)年6月-11月進行畢業生流向調查。</p> <p>2) 分析技優生畢業生流向之薪資分部、共通職能分布、工作分布(如附件PPT)。</p> <p>101學年至106學年技優生畢業生流向資料，可知：</p> <p>1. 由工程學院技優生平均可知106學技優生平均薪資高於全校平均約2,000元左右。</p> <p>2. 由工程學院技優生工作分布可知，技優生多分布於科學，技術，工程，數學類，與全校分布相似。</p> <p>3. 由技優生共通職能平均分數可知，最高分為工作責任及紀律，最低分為創新，未來在技優生培育，強化技優生創新培育。</p> <p>3) 進行近兩年職缺對應所需職能與系所統計。</p>	職涯中心
		量	畢業滿1年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	65/%		
		量	畢業滿3年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	55/%		
		量	畢業滿5年流向調查填答比率(填答人數/畢業生總人數)	45/%		



目標一-指標達成率-1(自訂指標)

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	校院系必修課程與畢業學分檢視及調整	量	校院系必修學分數	103/數量		教務處
	推動人格素養相關通識課程調整，並推廣「悠學一本通」學習護照(含e化)	量	人格素養課程與悠學一本通參與班級數(配合相關課程開設，逐年提高參與的班級數)	50/課程數	各自設計簡單課程相關題目30題，預計於2020/5/31前完成。下學期會到班宣導以推廣使用，增加使用率	通識中心
	優化創新實作場域，支援課程教學。	量	每年改善創新實作場域數(含建置未來教室總間數)	15/數量	(規劃中)	教務處
	深化專業職能，推動產業對接	量	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	300/數量	96 (職涯28；協同68)	職涯中心
	深化專業技能和跨域專長培育	量	跨域專長模組學程與學士學位數	3(招生3/籌備1)/個	3(招生3/籌備1)/個	教務處
	職能輔導診斷	量	學生參與施測人數/學生總數	65/%	52%	教務處



目標一-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1090514)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標一	業務費	22,900,000	3,973,092	108,228	184,900	4,266,220	18,733,780	18.5%	17.2%
	設備費	3,600,000	0	0	0	0	0	%	%
	業務費(配)	100,000	3,020	0	0	3,020	96,980	3%	3%

設備費使用項目說明：



目標一-計畫目標與執行策略：教務處

營造適性學習與創新教學的優質環境與智慧場域





目標一-指標執行現況說明：教務處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

📖 適性學習彈性學分課程

- 108學年度第2學期已開設微學分課程21門、自主學習課程9門、深碗課程9門，課程陸續執行並進行經費核銷作業
- 預計5月18日審查第二期自主學習與第四期微學分申請案

📖 數位科技微學程：工程學院、管理學院、文理學院

- 各學院擬於6月將微學程設置細則送教務會議審議，預計於109學年度第一學期開始實施數位科技微學程。

📖 教室空間優化

- 4月21日確認教室優化地點：資訊大樓3間(AIA0101、AIA0102、AIA0405)、四期教學大樓1間(ATD0704)；13間普通教室e化講桌更換
- 4月30日找廠商進行規劃與估價；預計暑假期間施工

📖 跨域專長學程

- 目前已成立「智能機械與智慧製造學士學位學程」、「航空維修學士學位學程」、「人工智慧跨域專長學程」等三組學程，並於本學期開始實施招生。
- 4月29日會議討論「人工智慧跨域專長學程」預計於第二次教務會議再次修正相關細則
- 增設「智慧機械跨域專長學程」：由自動化工程系及工業管理系規劃籌備。

📖 業師協同教學

- 本校業界專家協同教學校內補助案，截至5/12統計申請門數：工程學院20門、電資學院19門、管理學院13門、文理學院16門，共68門

人格養成面：大學教育的核心指標之一，彰顯虎尾科大對專業人才品格教育的重視，兼顧**人格軟實力**和**技術硬功夫**，以提升未來職場的就業競爭力。

人格養成教育：以專業技術人才培育為導向

本校通識教育課程地圖

四大領域核心+延伸課程

人格素養與共通職能對接

八大人格素養：**謹慎細心**、**友善同理**、**邏輯分析**、**抗壓性**、**守法負責**、**團隊合作**、**在地關懷**、**社會實踐**



UCAN共通職能診斷

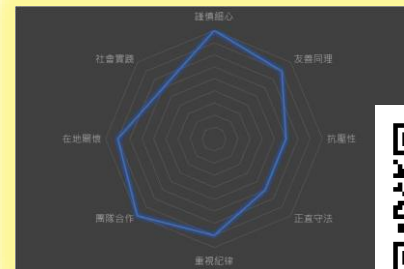
悠學 e 本通整合系統 (APP)

課程巡禮
修課指南

落實人格培育目標
修課軌跡和學習記錄

自我檢核
獎勵機制

能力證明
成效追蹤



目標一-指標執行現況說明：教務處 各系畢業學分說明

工程學院

飛機系	135(108學年度)
機電輔	135(108學年度)
自動化	134(108學年度)
材料系	135(108學年度)
設計系	132(109學年度)
動機系	135(108學年度)
車輛系	133(108學年度)

電資學院

電機系	135(108學年度)
電子系	129(108學年度)
光電系	132(108學年度)
資工系	133(108學年度)

管理學院

工管系	134(108學年度)
資管系	134(108學年度)
財金系	130(109學年度)
企管系	132(108學年度)

文理學院

生科系	128(108學年度)
休閒系	128(108學年度)
應外系	128(108學年度)
多媒系	128(108學年度)
農科系	128(108學年度)



目標一-指標執行現況說明：教發中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

一、教師推動創新教學成效之提升成效執行現況說明：

這學期徵件案PBL通過件數為25件，師徒制通過件數為39件，目前收整期中報告，以及期中問卷，待期末問卷收齊後分析問卷前後差異性以及學習成效，預計下學期師徒制徵件44件，PBL徵件30件，以及預計下學期辦理教師分享座談會，邀請從未申請過創新教學的兼任及專任教師參與座談會，讓教師更能了解創新教學課程以及課程執行方式。

二、專任教師業界實務經驗提升成效執行現況說明：

- 1.本校專任教師具備業界實務經驗比達78%(採計至3/31推動委員會)。
- 2.已於4月30日完成109學年度教師產業研習研究計畫(國內/海外)計畫申請事宜，俟教育部審核結果公告後，廣續辦理校內行政程序(本次申請教師計有國內深耕服務1位、海外深耕服務1位及海外深度實務研習1場次)。



目標一-指標執行現況說明：三創辦公室(1/2)

目標：開設創新創業課程及學生學習成效80人(至108第2學期達成值83人)

大四生：第五屆圓夢學程(108學年度第2學期 19人)

大三生：第二屆深耕學程(108學年度第2學期 18人)

大二生：第三屆深耕學程(108學年度第2學期 46人)

創新創業圓夢學程

- 4組跨領域團隊
- 主題課程：雛形件、創業管理
- PITCH實戰工作坊
- 台灣新創競技場加速器培訓
- 新一屆圓夢學程各系宣傳

創新創業深耕學程

- (第二屆)製作雛形件
- (第三屆)跨領域設計思考
- 台灣新創競技場加速器培訓
- 微創新生態系統-大三團隊材料費募資平台(前育成→中育成)

1-1. 創新創業圓夢學程

培訓期間：一學年
 對象：大四跨系學生團隊
 108學年度：第五屆



1-2. 創新創業深耕學程

培訓期間：二學年半
 對象：大二跨系學生團隊
 108學年度第2學期：第三屆



目標一-指標執行現況說明：三創辦公室(2/2)

目標：開設創新創業課程及學生學習成效80人(至108第2學期達成值83人)

大四生：第五屆圓夢學程(108學年度第2學期 19人)

大三生：第二屆深耕學程(108學年度第2學期 18人)

大二生：第三屆深耕學程(108學年度第2學期 46人)

創業家與創業精神講座(11-12位)

第5年開課：自104學年度第2學期(開放全校選修)



創意設計思考



實戰工作坊



少年頭家創業實務競賽 即將第12年舉辦



目標一-指標執行現況說明：語言中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

1. 5/18-5/22舉行大一至大三英文後測。
2. 5/20將於資訊大樓電腦教室舉行兩場碩士班校內英語檢測。
3. 5月非母語歌唱影片拍攝比賽目前收件中，將於5月底完成收件並將參賽影片放上中心YouTube頻道供評審評分及全校同學票選。
4. 外語學習園區目前課程持續進行中，開放至6/12(五)。
5. 108-2新制多益測驗培訓培訓進行中，培訓至6/10(三)，並預計於6/15(一)舉行結業測驗。



目標一-指標執行現況說明：通識中心

分項 指標項目	目前辦理情形	執行 單位
<p>(國文組)</p> <p>自訂2.推動人格素養相關通識課程調整，並推廣「悠學一本通」學習護照(含e化)</p>	<p>近期進度重點報告(國文組)</p> <p>設計app用以對接8項人格素養部分，將於109-1學期實施，目前正在請工程師細部規劃軟體，並請參與的每位教師就任教科目提供30字以內課程內容說明，已於2020/5/1完成，另外要各自設計簡單課程相關題目30題，預計於2020/5/31前完成。下學期會到班宣導，以推廣使用，增加使用率。</p> <p>績效指標108年度為36班，已達標。預計109年度為50班。</p>	
<p>(國文組)</p> <p>分項指標項目1-6</p> <p>學生中文閱讀寫作能力提升成效</p>	<p>近期進度重點報告(國文組)</p> <p>□1.預計於109年5月18至22日舉辦(108學年)學生中文閱讀寫作能力後測。(108年度已達標74%)</p> <p>□2.目前測驗尚未完成。預估總抽測(樣)人數約390-410人。</p> <p>績效指標:</p> <p>□1.預估達成學校設定中文閱讀寫作能力提升之人數約為210人(109年目標值60%)。</p> <p>經費執行狀況:</p> <p>109年國文組總經費35萬，108-2中文閱讀寫作能力後測經費約為46,610元。約占13.4%。</p>	通識 教育 中心
<p>(通識組)</p> <p>自訂2.推動人格素養相關通識課程調整，並推廣「悠學一本通」學習護照(含e化)</p>	<p>近期進度重點報告(通識組)</p> <p>設計app用以對接8項人格素養部分，將於109-1學期實施，目前正在請工程師細部規劃軟體，並請參與的每位教師就任教科目提供30字以內課程內容說明，已於2020/5/1完成，另外要各自設計簡單課程相關題目30題，預計於2020/5/31前完成。下學期會到班宣導，以推廣使用，增加使用率。</p> <p>績效指標108年度為36班，已達標。預計109年度為50班。</p>	



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	深化專業職能，推動產業對接	量	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	300 /數量	<p>(1)職涯分析與規劃課程： 109/1/1-109/5/13，共計辦理8場，共有406位學生參加。</p> <p>(2)諮詢輔導活動： 109/1/1-109/5/12，共計辦理2場，共有7位學生參加。</p> <p>(3)企業說明會： 109/1/1-109/4/30，共計辦理7場，邀請21家企業來校說明實習就業職缺，共有545位學生報名參加活動。</p> <p>(4)業師系列工作坊： 109/1/1-5/10，共計辦理10場，邀請10位業師來校分享，共有436位學生報名參加活動。</p> <p>(5)實習就業公告企業數： 109/1/1-5/10，共計公告35間企業，總計418個實習就業職缺。</p> <p>(6)企業參訪： 109/03/02帶領12位學期實習學生，前往<u>台塑企業</u>實習參訪。</p>	職涯中心



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	深化專業職能，推動產業對接	量	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	300 /數量	<p>(7)規劃「因應疫情方案.善盡社會責任」：</p> <p>1.請機械公會、自動化與機器人協會、工具機暨零組件公會三公會轉寄給公會成員。</p> <p>2.方案一： 解決實習斷鍊及提前實習就業媒合。 說明： 協同教學：配合正規課程、業界導師、產業場域學習、職涯分享工作坊及專業職能微學分。</p> <p>方案二： 業界(R&D)擔任計畫兼任研究員。 說明： 可讓減薪人員附低經濟壓力，提升研究人員了解學理基礎。</p> <p>方案三： 虎科大(產業升級和回流教育)/工業局紓困方案-善盡社會責任USR。 說明： 與公協會共同推動人才培育課程、公協會&虎科大合辦工業局課程-虎科大提供學分(進修推廣學分18小時1學分、學校老師要佔1/3授課時間、回流教育課程盤點確認後另行公告。</p>	職涯中心



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	深化專業職能，推動產業對接	量	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	300 /數量	<p>(8)「晁陽農產科技股份有限公司」、「晟田科技工業股份有限公司」-產業學院展延用印完成。</p> <p>(9)109年與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署合辦之暑期CNC車床/銑床乙級證照訓練班事宜，相關課程確認中，預計開設4班，招收60名學員。</p> <p>(10)預計109/5、109/6辦理生涯輔導月系列活動 (依工程學院、管理學院、電資學院、文理學院) 預計辦理： 業界工作坊16場、校友講座工作坊4場、 領導統域工作坊4場、UCAN活動8場、 影片賞析2場</p>	職涯中心



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	深化專業職能，推動產業對接	量	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	300 /數量	<p>(11)履歷競賽(詳如附件)</p> <p>初審(109/5/18~109/5/22)複審(109/5/25~109/5/29)</p> <ol style="list-style-type: none"> 履歷呈現方式採「海報電子檔」與履歷電子檔」兩類方式。 履歷內容包含：個人履歷(含學經歷描述)、自傳(300字以上)、UCAN職能診斷分析、學程、專題(含專業領域說明)、未來規劃及願景、外文能力證明、社團或志工經驗、海報電子檔...等。 微影片競賽以「學生個人學習/履歷介紹」為主，其影片長度為90秒~3分鐘。 參與學生均須簽署「個人資料同意書」。 參與資格對象：本校大四(含)以上(日、夜間部)準畢業生/研究生。 	職涯中心



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

生涯輔導月
學生履歷競賽辦法

活動目的

因應即將來臨的畢業季，為鼓勵校內準畢業生未來能清楚地向產業大聲說出「我是誰！」，職涯發展中心特舉辦「學生履歷競賽」，並邀請國內、外知名企業代表進行評分，履歷作品得獎者，享有主辦單位提供之禮券獎勵。

參與資格

本校大四(含)以上(日、夜間部)準畢業生/研究生

競賽項目

- 方案一 履歷電子檔(含海報-電子檔)履歷競賽(分四學院)
方案二 微影片競賽(分四學院)
方案三 履歷電子檔(含海報-電子檔)+微影片競賽(分四學院)

履歷電子檔競賽
微影片競賽
總獎金高達
15萬元以上!!!



活動規則：

- 履歷呈現方式採「海報電子檔」與「履歷電子檔」兩類呈現方式。
- 「海報電子檔」與「履歷電子檔」格式，由職涯發展中心提供。
(參加方案一及方案三者，需繳交「海報電子檔」與「履歷電子檔」)
- 海報：**請用PowerPoint檔進行排版設計(以電子檔方式繳交)，內容自訂(類似專題海報，以展現自我並行銷自己之方向設計)
規格設定：
PPT檔一設計→投影片大小設定(自訂)寬59.4公分；高84公分→點選「確保最適大小」選項，完成後，依該版面進行海報設計。
※備註：海報內容請勿揭露個人相關資訊，如姓名、學號等。
- 履歷電子檔：**請用本中心提供之「履歷競賽-格式範本」進行撰寫，如表格不足，請自行填列。
- 競賽評分項目雖僅海報部分，然參加者需「海報電子檔」與「履歷電子檔」均提供，「電子檔」部分是作為日後與廠商媒合所用。
- 履歷競賽評分委員將由校外業師組成。
- 履歷內容須包含：個人履歷(含學經歷描述)、自傳(300字以上)、UCAN職能診斷分析、學程、專題(含專業領域說明)、未來規劃及願景、外文能力證明、證照、社團或志工經驗、海報電子檔等。
- 微影片競賽以「學生個人學書/履歷介紹」為主，其影片長度為90秒~3分鐘。
- 參與學生均須簽署「個人資料同意書」。

活動報名時程：

時程	項目	備註
即日起-109/5/15(五)	參賽作品繳件	
109/5/18(-)-109/5/22(五)	第一階段初選 (含海報輸出)	擇優公告、 提供企業到校徵選人才
109/5/25(-)-109/5/29(五)	展出(決選)	
109/6/4(四)	公告得獎結果	於職涯發展中心網頁公告
109/6/月底	領取得獎禮券	得獎者至職涯發展中心領取

- 第一階段初選後，由職涯發展中心協助輸出參賽人員總文之海報進行決選。
- 決選海報將展示在戶外場地，供審查委員評選及提供予各界企業代表參觀。

主辦單位：國立虎尾科技大學 職涯發展中心
協辦單位：國立虎尾科技大學 教務處、國際產學服務處、學生會
活動聯絡窗口：
職涯發展中心 張于中助理/05-6313082 / E-mail: seed@gs.nyu.edu.tw
職涯發展中心 張秀瑜助理/05-6313081 / E-mail: ksa19382@gs.nyu.edu.tw

※以下三個方案，每位同學僅能擇一參加！

方案一履歷電子檔(含海報-電子檔)履歷競賽獎金(分四學院)

- 第一名：每學院取2名(共8名)，每人1,000元超商禮券；
- 第二名：每學院取3名(共12名)，每人800元超商禮券；
- 第三名：每學院取4名(共16名)，每人600元超商禮券；
- 優等：每學院取5名(共20名)，每人200元超商禮券。

方案二微影片競賽獎金(分四學院)

- 第一名：每學院取2名(共8名)，每人1,000元超商禮券；
- 第二名：每學院取3名(共12名)，每人800元超商禮券；
- 第三名：每學院取4名(共16名)，每人600元超商禮券；
- 優等：每學院取5名(共20名)，每人200元超商禮券。

方案三履歷電子檔(含海報-電子檔)+微影片競賽獎金(分四學院)

- 第一名：每學院取2名(共8名)，每人3,000元超商禮券；
- 第二名：每學院取3名(共12名)，每人2,400元超商禮券；
- 第三名：每學院取4名(共16名)，每人1,800元超商禮券；
- 優等：每學院取5名(共20名)，每人1,000元超商禮券。

生涯輔導月
含履歷競賽

為每位畢業生客製化一對一輔導諮詢

活動主旨

為協助準畢業生進行就業銜軌，職涯發展中心擬規畫一系列「生涯輔導月」系列活動。本項活動以「院」為單位進行辦理，預計每院活動期程以週或月辦理，活動內容初估包含：
企業說明會、業界導師工作坊、學生履歷競賽等，其中「學生履歷競賽」規則以履歷暨專業職能海報，邀請廠商代表到校尋求人才或提供線上媒合。

活動參與人員

- 本校大四(含)以上(日、夜間部)準畢業生/研究生
- 廠商代表

活動預期效益

可藉由與廠商另安排面試，增進自身研究產能，同時也能藉此掌握目前產業趨勢。

預計辦理時程

活動班次	預計辦理時程	負責人員	聯繫電話
工程學院	109/05/04-109/05/31	廖梓萍	631-5122
電資學院	109/05/11-109/05/31	張芳瑜	631-3081
管理學院	109/05/18-109/05/31	陳麗維	631-3052
文理學院	109/05/18-109/05/31	張于中	631-3082

生涯輔導月相關活動內容規劃

以下為一院辦理之場次，共四院

活動項目	場次	參與對象
UCAN 說明會	每學院各 1 場，共 4 場	職輔導師、職員、系主任、院長
UCAN 解測說明會	每學院各 1 場，共 4 場	
業界工作坊	每學院各 4 場，共 16 場	
領導統御工作坊	每學院各 1 場，共 4 場	學生的所屬學院參加，
校友講座工作坊	每學院各 3 場，共 12 場	如有具備，亦可踴躍參加
企業說明會	場數未訂	
影片賞析	每學院各 1 場，共 4 場	

以上活動確定辦理日期後，將不定時公告於本校 iAct 活動報名系統。

活動內容	備註
企業說明會	邀請各企業代表來校直接辦理企業說明
業界導師工作坊	邀請各產業界專家及畢業校友來校演講或進行講座
校友分享	
實習、就業媒合	結合為「學生履歷競賽」
履歷競賽	※參考履歷競賽海報
UCAN 競賽	
職涯輔導	5-6 月畢業生一對一履歷諮詢活動，邀請職輔老師、校內老師、業師、輔導諮詢老師協助輔導學生

相關活動內容

活動內容	備註
(海外) 學生分學	邀請海外實習之學生分學海外經驗
校友論壇	同時邀請 3-4 位校友，與學生針對就業趨勢、生涯銜軌進行分享



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

共同 績效 指標 面向	指 標 類 型	項 目	衡量基準/計算公 式(量化) 檢核方式(質化)	109 年 目 標 值	109年 達成值	主 要 執 行 單 位
(一) 落實 教學 創新 及提 升教 學品 質	職 能 輔 導 診 斷	量	學生參與施測人數 (大一~大四 共通職能+專業職能) $E+F+G+H$ / 大一~大四學生總數 $(A+A)+(B+B)+(C+C)$ $+(D+D)$	65%	<p>(1) 班級宣導截至109/5/11止，共計宣導916人 工程學院共7班252人，電資學院共6班160人， 管理學院共6班249人，文理學院共7班255人。</p> <p>(2) 應施測學生總數6,719人(108學年度第1學期) (日四技，資料來源教務處)</p> <p>A：大一1,820人 B：大二1,648人 C：大三1,674人 D：大四1,577人</p> <p>學生參與施測人數如下：(109/1/1-109/5/11) E：大一共通職能 874人、專業職能832人 F：大二共通職能 863人、專業職能804人 G：大三共通職能1,028人、專業職能972人 H：大四共通職能 831人、專業職能779人</p> <p>達成率： $\frac{(874+832)+(863+804)+(1,028+972)+(831+779)}{(1,820+1,820)+(1,648+1,648)+(1,674+1,674)+(1,577+1,577)}$ =52%</p>	職 涯 中 心



總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任



目標二-指標達成率-1(自訂指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(五)發展 學校特色	打造國際產學 +全新型態技 職教育環境-航 空維修訓練(特 色領域發展成 效)	質	<p>107-111年質性目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 鏈結特定產業資源加乘規劃於高鐵校區打造高品質實務實作訓練場域，建構虛擬AR/VR/MR沉浸式學習體驗及數位輔助證照訓練教材，並取得國際認證資格，如：CAR-147認證核准訓練機構等。 跨領域師資增強分科課程及單一專業領域不足處，除專業技術教師外，側重應外系師資、口譯教室及語言中心外語學習園區場域，增幅專業外文能力提昇，業界專家教師投入專業科目協同授課，減低學用落差，縮短企業育成期。 學生接受開發訂單式彈性期程套裝課程規劃，修讀適性跨域學程，並擇優薦送前往海外實習，畢業前輔導考取就業執照，厚植就業競爭力。如：民航局A級執照(800小時)、或B1(2400小時)維修證照。 			研發處
			<p>達成值說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 第一屆學程學生15名皆已進入業界工作，8位至台南亞航，7位至星宇航空。預計5月19日召開第三屆學程說明會。 申請增加A類基礎訓練(Cat. A，800小時)執照，目前五階段檢定已進行到第三階段，預計109年7月完成。 			



目標二-指標達成率-2(自訂指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(五)發展 學校特色	打造國際產學 +全新型態技 職教育環境-智 慧製造(特色領 域發展成效)	質	107-111年質性目標： 1. 輔導已達自給自足經營模式之校級專業技術研究中心由技術開發轉型至智慧製造科研與國際化。 2. 結合教學型或研究型實務實作場域開設各項創新教學或發展專業職能之課程，包括：產業問題為解決導向課程及師徒制等課程，深化師生跨域能力。 3. 導入智慧感測、自製研發的機上連網(NFU Smart Box)橋接AI智慧運算作為M2M起點帶動系所轉型及扶植發展，推動產業智機化，建立智機產業生態體系，強化產業交流拓展商機。 4. 深耕特點領域專業技術，吸引國際知名企業與學校與本校研究團隊連結，並打破學校固有研究框架，延攬專業人才進入校園服務。			研發處
			達成值說明： 補充說明如後			



目標二-指標執行現況說明：研發處

指標項目	目前辦理情形	執行單位
1.輔導已達自給自足經營模式之校級專業技術研究中心由技術開發轉型至智慧製造科研與國際化。	1. 5G&AI應用研發團隊： <ul style="list-style-type: none"> • 5/12已召開審查會議，審查結果俟專簽核定後公布。 • 預計年底舉辦研發團隊成果展示。 	研發處
2.結合教學型或研究型實務實作場域開設各項創新教學或發展專業職能之課程，包括：產業問題為解決導向課程及師徒制等課程，深化師生跨域能力。	1. NFU綠能發電廠：「公共電力輔助自行車租賃系統裝置」租賃車站導入AI人工智慧，進行智慧動態分配充電與AI安排維修人員運補，並完成電動3台電動腳踏車購置，預計本月開放試營運。 2. 專業國際證照：預計5/14辦理證照班經費補助審查會議。	研發處
3.導入智慧感測、自製研發的機上連網(NFU Smart Box)橋接AI智慧運算作為M2M起點帶動系所轉型及扶植發展，推動產業智機化，建立智機產業生態體系，強化產業交流拓展商機。	1. 校園5G環境建置： <ul style="list-style-type: none"> • 5G實驗網可作為商業模式的POB實驗場域，讓參與試驗的團隊導入商業模式，以瞭解不同商業模試推出至市場的可行性運用5G的相關應用實例，實現智慧校園之目標。 • 109年4月彙整校內研發團隊5G應用需求：智慧製造、智慧工廠、虛實整合、機聯網、虛擬座艙電動車、高爾夫球車、高畫質影像傳輸、AR/VR、無人機、航太加工智能產線、AOI光學檢測系統等相關應用。 • 預計109年6月底進行POC測試，測試地點為第一教學區刀具研究中心與第二教學區綜二館與科研大樓的中庭區域，驗證5G實驗場域資料傳輸速率要求：上傳速度100Mbps、下載速度100Mbps與延遲時間5ms。 	研發處/ 電算中心
4.深耕特點領域專業技術，吸引國際知名企業與學校與本校研究團隊連結，並打破學校固有研究框架，延攬專業人才進入校園服務。	1. 航太加工供應鏈&前瞻製造聯盟：目前會員為25家，其中6家為國外廠商(國際:友嘉、程泰、台灣瀧澤、鉅基、協鴻、亞崴)，19家為國內廠商，並持續進行招募會員。 2. 延攬聘任山口幸雄先生擔任產業顧問，在Mazak年資超過40年，期間曾經在Mazak USA售後服務超過20年；及聘任劉禎氣先生擔任專任研究員，曾任長榮航宇董事長，業界服務資歷40年。	研發處/ 智機中心



目標二-指標達成率-3(自訂指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(五)發展 學校特色	產學研鏈結加 值成效	量	產學合作金額	4300/萬元 (產學合作金額)		國產處
	鼓勵師生攜手 投入新創事業	質	<p>107-111年質性目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 創業引導活動/競賽點燃師生參與創業動能，訂定創業輔導辦法，協助師生設立公司並提供免費空間，減輕初期營運成本。 提供跨域自學、主題式專案及具動手做等實現商品化概念之創新創意構想落實場域，活化校園創業氛圍。 透過育成加速器，提供企業輔導，引入外部資金、拓展國內外行銷通路、技術移轉及專利申請等輔助機制。 衍生新創事業，研發成果之專利技術商品化提供校務永續經營回饋金。 <p>達成值說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 「師生技術放大器校內補助案」5/4截止，5/15辦理審查會，受理本年度3件徵件案。 針對創業法規修改，於校內推動委員會審議辦理。 第15屆戰國策全國創新創業競賽，相關訊息已公告週知，目前計1團隊報名—企業管理系學生。團隊名稱:衣起伍試衫、計畫名稱:衣起變有型。 已完成「產學合作能量及育成中心」手冊1本 已完成「食品安全管制系統」虎尾科大基礎(A)訓練班4月11.12.18.19日辦理。 今年預計產出小人提廠商職訓課程分析手冊1本。 			



目標二-指標達成率-4(自訂指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(五)發展學校特色	全球教育樞紐 Global Rotating Education Hub	量	薦送師生前往海外交流、產學合作、實務研習、競賽、志工等人次	78/人次	12	國際處
		質	<p>建立Formosa Education Exchange Program(簡稱Fedex Program)，邀請國際姊妹校(包括印尼、印度、越南、泰國、紐西蘭、古巴及土耳其等)專家學者及學生蒞校進行短期研習及實驗室實習，期間亦邀請國際師生攜手舉辦各國多元文化交流活動舉Work Shop，以增益本校國際招生與教師研究能量。</p> <p>持續辦理Fedex Program國際招生宣傳及規劃各國際文化交流活動。相關規劃時程表：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-3月 - 進行Fedex Program春季班國際招生宣傳 3-4月 - 籌畫古巴及土耳其Faculty Exchange 3-4月 - 籌畫加拿大BCIT專家學者蒞校進行Work Shop 4-5月 - 籌畫校慶Tiger Everywhere明信片及記念T-shirt 5-6月 - 舉辦越南咖啡饗宴活動 5-6月 - 舉辦印尼開齋文化活動 5-6月 - 舉辦研究與實驗生活英語宣傳短片比賽 5-6月 - 舉辦創新創業孵育器比賽 5-7月 - 進行Fedex Program秋季班國際招生宣傳 7-8月 - 舉辦國際布袋戲偶文化社團 			



目標二-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1090514)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標二	業務費	6,600,000	966,278	20,086	0	986,364	5,613,636	15%	15%
	設備費	11,500,000	90,000	86,876	132,923	309,799	11,190,201	3%	1%
	業務費(配)	100,000	12,979			12,979	87,021	13%	13%

設備費使用項目說明：

1. 5G校園建置設備(700萬)：6月底進行研發團隊提出之三個項目進行實地POC測試；預計9-10月進行5G網路建置。
2. 5G&AI 應用研發團隊(250萬)：5/12完成團隊經費審查會議，審查結果專簽核定後公布，請團隊回傳修正後經費表即可進行經費動支，預計11月底前完成驗收。
3. NFU發電廠(20萬)：動支已達70%，預計6月底前完成採購。
4. 跨領域服務團、師生創業團之團隊補助設備(80萬)：預計9月前完成採購；輔導履歷活動攝影設備(20萬)：預計7月前完成採購。



目標二-指標執行現況說明：研發處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

5G實驗網建置規劃：

1. 於4/30(四)用遠距會議方式跟5G廠商討論研發團隊提出項目之情境可能建置方式，並在可用5G的研發團隊提出項目做測試。
2. 於5/7(四)會同廠商一起至第二教學區5G POC場域。



科研大樓
天線放置



科研大樓
廣場

3. 預計於6月底進行研發團隊提出之三個項目進行實地POC測試。
4. 預計9-10月進行5G網路建置。



目標二-指標執行現況說明：國產處

* 每單位以一百DDT為限 報名時間2分鐘

產學研鏈結增值成效目前辦理情形

1. 「補助5+2產業跨領域服務團隊徵件案」：於5/4截止收件，受理15組/1組3位輔導老師，5/18辦理審查交流會與團隊說明推動重點。
2. 全校專利推廣技術單張(中英文版)：智財組已擬專利單張徵件辦法並公告，5/31截止收件，已陸續有老師交件。額外製作育成手冊結合專利推廣單。
3. 提升園區競爭力和推動執行食品、智機聚落聯盟輔導：

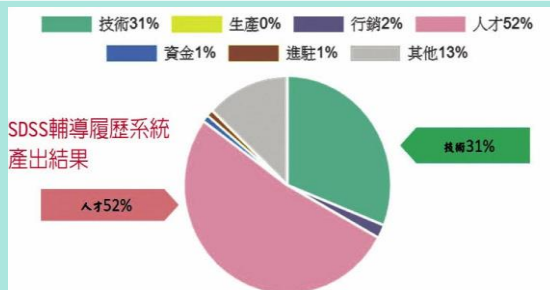
SMB.∞系統導入專案	<ol style="list-style-type: none"> 1.已接洽2家廠商(預計接洽3家廠商)，提供技術諮詢診斷以提高中小企業數位化能力，從工業2.0提升至工業3.0。 2.惠特、歐權、程泰、迪威、翔大等公司進行輔導拜訪
食品聚落輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1.媒合多媒系老師拜訪豐田園長工業區服務中心主任，討論提供園區透過AR、VR技術行銷園區內(食品)廠商產品，並邀請飛機系教師成立跨領域服務團，輔以無人機拍攝技術將整廠區做拍攝。 2.規劃針對良作、榮祺公司為示範點，媒合學校技術，預計產出1部微電影，並以此於工業區辦理1場說明會，進行廠協會和公司成果媒合與擴散。 3.5/11元長慶豐食品廠拜訪吳總經理，媒合廠房、參加協會與食品技師人才需求 4.4/30 經濟部產業園區計畫中區蔡顧問新源來訪指導-食品聚落
「虎科大工業區智慧診斷服務系統」SDSS輔導履歷系統-V2.0	<ol style="list-style-type: none"> 1.已於中部4/23 彰濱工業區服務中心說明會(建國科技),地點:彰濱工業區服務中心 2.5/7辦理三方視訊會議討論，與金工中心開發之產業情資平台對接事宜 3.已於中部5/12 台中工業區服務中心說明會(東海大學),地點:東海大學二校區創拓聚落 4.虎科大 力助台中工業區產學合作經濟部工業局審核通過，4/10中時電子報報導虎科大培育智慧機械人才，技術輔導與建置SDSS-V2.0輔導履歷系統成果。
課程、參訪等其他	<ol style="list-style-type: none"> 1.虎科大與機械公會”因應嚴重特殊傳染性肺炎影響製造業人才培訓課程“共推舉並聯合開辦人才培訓課程：https://tinyurl.com/ybm6clxo，本校一共送機械工會12門課，通過6門課，現已開班招收學員。(附件中紅字標示為本次通過課程) 2.4/16 詳盛鋼鐵李總來訪 3.4/21 承毅健康生物科技公司黃副總拜訪 4.5/12 辦理法人鏈結專利技術媒合會



目標二-指標執行現況說明：國產處

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

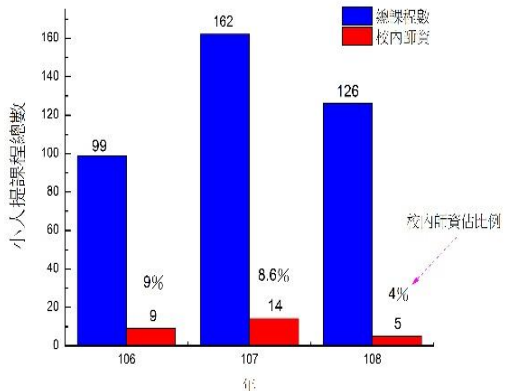
產學研鏈結加值成效目前辦理情形



●SDSS輔導履歷系統產出結果顯示，108年輔導台中工業區廠商的拜訪七大需求項目中，二大需求重點仍然落在「人才52%」、「技術31%」。

圖/虎尾科大提供

<https://www.chinatimes.com/newspapers/20200423000461-260210?chdtv>



學分類別	課程名稱	本校老師	業師
學士	圖形化程式語言	蔡振凱	林逸帆
碩士	資料擷取與高速控制	蔡振凱	黃翔銓
碩士	CPS模擬分析與智慧製造技術	詹子奇	X
學士	工業物聯網之雜型系統設計與應用	許永和	X
碩士	多軸加工之快速入門與應用	蕭俊卿	黃盈源, 蘇瑞杰
學士	金屬材料及熱處理、機械性質測試與金相製作分析	曾春風, 李景恆	X
學士	特殊加工製程實務	許坤明	X
碩士	智慧生產線製造技術	詹子奇, 陳進益	林宜玲, 李承鴻
碩士	智慧機械之智慧設計及雲端整合應用	陳文瑞	李永旭
碩士	精實生產	李孟樺	X
碩士	自動光學檢測與機器視覺入門與應用	陳俊仁	待聘
碩士	機器學習與加工參數建模	李廣齊	X

學分	課程名稱	授課老師	授課時間	授課地點
04 學分 (1)	智慧機械之智慧設計及雲端整合應用	陳文瑞	04/11-04/12	04 學分 (1)
04 學分 (2)	智慧機械之智慧設計及雲端整合應用	陳文瑞	04/13-04/14	04 學分 (2)
04 學分 (3)	智慧機械之智慧設計及雲端整合應用	陳文瑞	04/15-04/16	04 學分 (3)
04 學分 (4)	智慧機械之智慧設計及雲端整合應用	陳文瑞	04/17-04/18	04 學分 (4)
04 學分 (5)	智慧機械之智慧設計及雲端整合應用	陳文瑞	04/19-04/20	04 學分 (5)

「台商回流人才培育」成效

成效	已盤點的廠商(台中工業區14家、斗六工業區1家、古坑1家)皆逐步安排拜訪後，依照各廠需求做媒合與輔導	輔導後成效歸納並產出台商回流廠商人才、技術、行銷需求圓餅圖1個	圓餅圖可細分成隸屬工業區或非工業區廠商
----	--	---------------------------------	---------------------

具體策略

人才	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業界導師工作坊 2. 企業實習、徵才媒合 3. 專業人才培訓課程辦理 4. 交流會辦理 5. 研提政府資源計畫 6. 契合式產業學院 	昶典工業 百容電子 大立光 上銀科技 台中精機 程泰機械	建豪印刷、先益電子、博大科技、梧濟工業、中揚光電、拓凱實業、高鼎精密材料、大立光、環隆科技、百容電子、上銀科技、台中精機、程泰機械、彰源企業(陸續安排拜訪中)
技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧機械產線自動化的技術輔導 2. 台中智慧機械產業區分為整機廠、零組件廠、加工製造廠輔導 3. 產學合作、研提政府計畫 	環隆科技	
行銷	整合AR、VR技術導入智慧製造廠，提供商品或公司創造客製化微電影	昶典工業	



目標二-指標執行現況說明：國際處

全球教育樞紐Global Rotating Education Hub

一、提升師生參與國際交流活動 - 109年目標值：**78位**，1至4月達成值：**12位**

1. 完成薦送**8位**教師赴**美國、古巴、土耳其、印度、印尼及加拿大**訪問姊妹校洽簽學術合作備忘錄、洽談**Joint Degree**合作及進行**Fedex Program**招生宣傳，以及參與**Faculty Exchange Program**等。
2. 完成薦送**4位**學生赴**美國及德國**姊妹校進行交換學生計畫。
3. 完成徵選**17位**學生赴**加拿大BCIT**進行海外移地實習課程，若疫情減緩，將於7月前往。

二、深化國際觀，強化國際鏈結機制

1. 1至3月三持續辦理**Fedex Program**國際招生宣傳，因疫情影響，國際生無法入境台灣。**5至7月**辦理秋季班招生宣傳，規劃於**8月**邀請國際生蒞校進行一學期的國際實驗室交換計畫。
2. 3月完成接待土耳其**Gebze Technical University**校長及隨行秘書拜訪團蒞校進行**國際合作備忘錄簽約儀式**。
3. 持續邀請加拿大學者蒞校進行**Work Shop**，以及邀請**土耳其及古巴**專家學者蒞校進行**Faculty Exchange Program**，預計於**9-10月**來臺，並在本校僑手舉辦**土耳其及古巴文化交流活動**，若疫情持續則將規劃其他非群聚性國際學術交流活動。

三、因應疫情，籌備小型非群聚性國際學術交流活動：

1. 5-6月 - **越南咖啡饗宴活動(NFU Vietnam Coffee)**
2. 5-6月 - **印尼開齋文化活動(NFU Iftar)**
3. 5-6月 - **研究與實驗生活英語宣傳短片比賽(NFU Tiger Tuber)**
4. 5-6月 - **創新創業孵育器比賽(NFU Tiger Incubator)**
5. 7-8月 - **國際布袋戲偶文化社團(NFU International Puppy Club)**



圖：土耳其Gebze Technical University校長蒞校簽署國際合作備忘錄



總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任



目標三-指標達成率-1(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年目標值	109年達成值	主要執行單位
(二)提升高教公共性	技專就讀比率逐年提升情形 經濟或文化不利學生進入國立	量	1年級學生三代家庭無上大專校院人數	1290/人	待109入學資料	學務處
		量	1年級經濟或文化不利學生人數占1年級學生人數比率	41/%	系統匯入	
	經濟不利學生獲得輔導或協助 之比率提升成效	量	三代家庭無上大專校院人數	3350/人	待109入學資料	
		量	經濟不利學生獲得輔導或協助人數	503/人	291/人	
		量	經濟不利學生獲得輔導或協助人數占所有經濟不利學生人數比率	32/%	系統匯入	
		質	經濟不利學生輔導或協助成效提升情形描述： 針對不同類別經濟或文化不利學生的學習需求，持續推動輔導機制，給予專業輔導、知能訓練、就業輔導與人格教育等多面向協助，並鼓勵自主學習，組建讀書會；並配合附錄二提升原住民生學習成效於輔導機制納入民族教育課程，滾動式修正輔導辦法，提供原住民生適性課程。		109年起，新增「圓夢計畫」，協助學生完成培育計畫輔導課程以外之學習需求與成果	



目標三-指標達成率-2(共同指標)* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)提升 高教公共 性	落實辦學公共性之責任， 並建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度， 健全學校治理及生師權益保障。	量	校務資訊公開項目數	100/數量		校發中心
		質	校務資訊公開平臺連結： 為落實辦學理念，以滿足全校師生總體教研需求為目標，對學校各層面之經營及運作，自我檢視歷年辦學績效，並從校務發展面、教學及課程面至產學研究面等進行數據檢視與分析，在「自我課責」機制之下，公正、可信、完整、一致及簡單清楚地公開呈現，讓社會大眾共同檢視與監督，以作為後續校務經營與管理改善之參考。		校務資訊公開(綜整入口)網址： http://cdaas.nfu.edu.tw/files/11-1017-7815.php	
		質	學生校務參與：強化學生校務參與情形： 本校將依大學法每年遴選校務會議成員總額十分之一之學生代表出席會議，且每年辦理一次由校長出席或主持之學生座談會，以了解學生學業、生活及獎懲之意見。遴選名單及會議紀錄將公開於網頁上並透過訪談或問卷等方式確認學生是否瞭解學校重視學生權利與參與校務治理之管道。		調查本校學生意見/校務反映之管道及平台：各單位公務信箱、學校快速服網務、學務處網頁留言版、與校長有約活動、學生權益大會、住宿生座談會、全校家長座談會、各系新生家長座談會等，提供學生、家長及校友暢通之意見表達管道。	學務處
		質	教師權益保障：強化教師權益保障情形： 本校為保障教師權益，每年遴選各系教師代表出席校務會議，為了強化教師權利義務，保障教師工作與生活，提供發聲之管道，以保障教師權益。遴選名單及會議紀錄將公開於網頁上，並透過訪談或問卷等方式確認教師是否瞭解學校重視教師之權益。			教發中心



目標三-指標達成率-3(共同指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

指標	指標類型	項目	衡量基準	109年目標值	109年達成值	單位
(二) 提升高教公共性	學生輔導成效及建構族群友善校園 強化原資中心運作機制 提升原住民	質	原資中心運作機制與校內相關單位合作機制描述： 結合學務處各單位，提供獎學金、學生住宿、與生活輔導等機制，同時連結教務處了解原住民學生就學資訊，掌握學生就學情形。另外連結職涯發展中心，提供原住民學生就業資訊，並針對本校原住民學生需求，設置常設校外諮詢委員與本校原住民學生代表，定期辦理原住民學生輔導委員會議審議本校審議原住民族學生之生活、課業、生涯、就業年度輔導方針與輔導計劃，同時增設獨立辦公空間，並聘用專任專責人員辦理原住民相關業務，以提供原住民更適性的服務機制。		<ol style="list-style-type: none"> 校外諮詢委員部分:已詢問並邀約原住民相關專家擔任諮詢委員，待確認校內聘邀流程，設立常設委員。 已設立原資中心辦公室。 已於109年2月份聘請原住民籍原資中心專任助理負責校內原民相關業務。 108-2學期原民生總住宿人為16人(男14女2人) 108-2學期日間部原民生就學人數84人 正在調查原住民生認證或是專業訓練需求。初步調查將開設阿美族語課程。 108-2學期申請校內校外原住民獎學助學金總共20人。 	原資中心
		質	原住民學生學習、生活輔導機制及其成效(含休、退學改善情形)： 結合學校學習輔導機制，依據學生實際學習需求，連結校內學習資源，透過定期舉辦相關會議或座談會，宣傳學校資源，同時進行學習困難調查，辦理學習困難焦點團體，了解學生的學習困擾因素，並搭配學習困擾諮詢機制，提供學生適性輔導。生活輔導上，除辦理生活輔導諮詢外，另辦理本校原住民生聯誼活動，促進原民生之間、原民生與教職員之互動與認識，建立更多元的人際支持網絡。休退學制度上，建立休退學資料，申請增設至原資中心辦理休轉退機制，以了解原住民學生休轉退原因，建立數據統計與分析並適時依本校原民生情形提供適性生活輔導，減低休退學率。		<ol style="list-style-type: none"> 本學期已於3月份發信通知並辦理全校原民生期初聚會，除宣達本學期的原資活動，也告知學生關於高教深耕的助學獎勵機制等。 已在3、4月辦理活動，促進學生與學生之間的認識與交流，讓學生彼此能有更多的陪伴。 已跟教務同仁聯絡，申請休退學表單上學輔中心欄位中已經在五月份註明原民生另外請至原資中心辦理蓋章，以方便原資中心建立數據統計，並進行輔導等措施。 已跟教務處同仁申請108-1原民生休退學人數及原因，並建立起相關資料。 	



目標三-指標達成率-4(共同指標)* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

指標	指標類型	項目	衡量基準	109年目標值	109年達成值	單位
(二) 提升高教公共性	強化原資中心運作機制 提升原住民學生輔導成效及建構族群友善校園	質	建構族群友善校園情形描述： 建立學生原住民文化交流組織，提供原民學生聚集、交流之平台，增進原民學生凝聚力與歸屬感，累積原民文化在校園中所蘊含之能量。透過舉辦原民影展與主題講座增進校園對於原民文化理解與認識，提昇校園對於不同文化的共存與尊重，營造友善氛圍。進行部落參訪、傳統技藝手作等活動增進文化的接觸與融合，並挖掘對彼此文化的認同與交流，促進全校教職員生從多元文化的共存共榮，逐漸轉化為正視差異、重視交流的跨文化能力（intercultural competence）。		已成立校內原民生的網路群組，並持續邀約校內原民生的加入，公告相關獎助資訊及原民活動，或是發送電子郵件告知學生。 目前辦理活動： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 109.3.26辦理校內原民生期初聚會，共計13人參加，滿意度：90%。 ✓ 109.4.7辦理傳統手作網袋，共計7人參加，滿意度：100%。 ✓ 109.4.15辦理金融宣導講座，共計24人參加，滿意度：100%。 ✓ 109.5.6、7辦理母親節擺攤活動，結合原住民文化讓學生體驗射箭及傳統織帶體驗，並認識更多原民文化。5/6參加人數總計76人，59女17男；5/7參加人數總計58人，23女35男，兩天合計134人 ✓ 109.5.13辦理原民創業經驗分享，邀請原民籍講師來到學校與學生分享創業經驗，並教導學生手工藝的創作。 	原資中心



目標三-指標達成率-5(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	執行 單位
(三)強化教學支持系統	完善教師教學支持系統	質	<p>相關措施及成效提升情形描述：</p> <p>1. 完善教師支持系統功能，提供教師自我職能檢視，減少教師於各類補助、審查、評鑑等申請案重複資料填報，至少提供教師評鑑、彈性薪資等應用。</p> <p>2. 完善彈性薪資制度，透過彈新系統簡化申請級審核流程，改善齊頭式起薪。</p> <p>3. 辦理教師產業研習、海內外深耕、專業社群等各類增能項目，以經精進教師教學職能，促進學生學習成效。</p>		<p>1、教師評鑑系統：進行全校資料及系統整合，包含人事、教務、學務、教師學術歷程、全校計畫管理系統等，有效減少資料彙整時間。</p> <p>2、深耕彈薪申請系統：</p> <p>1) 召集教務處、學務處、研發處、校發中心、職涯發展中心、及圖書館等單位召資料開盤點會議，合計盤點64項彈薪申請項目。</p> <p>2) 資料來源皆已完成系統化，惟教師可就資料項目再補充或上傳佐證資料。</p> <p>3) 召開種子教師試用系統說明會，進行系統壓力測試，教師回饋意見已彙整並完成系統調整。</p> <p>4) 109年規劃導入後端線上資料審核流程，含資料退件審查、建議說明審核、建議分數審核，將審核作業流程線上化，有效減少審核人員作業時程。</p>	電算中心 教發中心



目標三-指標達成率-6(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	執行 單位
(三)強化教學支持系統	建置校務研究專業管理制度(含) 並回饋招生選才及精進教學成效	質	校務研究專業管理制度(IR)建置情形： 由本校校務發展中心統籌建立校務研究專業管理機制，副校長擔任校務研究推動委員會召集人，聘任博士1名、碩士2名專業人才，定期召開校務研究工作小組，並辦理教師IR主自研究計畫。從Top-down或Bottom-up之校務IR專題研究，包含例行性工作(如生源TOP10)、特殊議題(如教師退休的因應機制)或突發事件所引發研究議題，以隨時檢視校務動脈與趨勢、瞭解學生學習及生活狀態，協助校方構思與研擬改善方針		<ol style="list-style-type: none"> 1. 增聘碩士級專業人才1名，預計8/1日就職。 2. 校務IR專題研究完成Top-down2件及Bottom-up14件，共計16件。 3. 完成校務IR專題研究-海報版28件。 4. IR工作小組會議2次及IR螞蟻雄兵1次。 5. IR委託研究案6件。 6. 經IR工作小組會議決議，IR研究發現連結校務決策關係(109年)分為「觀察案件」11件、「決策案件」3件及「延伸案件」0件。 7. IR相關會議分為「校務研究推動委員會會議」、「校務研究工作小組會議」、「IR內部會議」、「優深IR小組會議」及「其他會議」。 8. 信效度分析報告新增2件，累計10件。 	校發中心
		質	校務研究專業管理制度(IR)經費運用情形(含整體投入經費)： 109年約占主冊經費總額的4.15%即可(包括人事聘用博士級研究員1位、碩士級助理員1位，設備費及相關活動辦理所需業務費)			
		質	校務研究專業管理制度(IR)運用情形及成效(含回饋招生選材及精進教學)： 校務專業管理系統將彙整UCAN 職能平台、EP 學習履歷系統、eCare 學習照護等系統，全校師生與行政單位可透過此系統，即時動態存取所需與授權之資訊。從行政支援的角度，可迅速掌握如各管道招生狀況、弱勢學生之學習成效等，進而擬定適切的招生選才與精進教學成效策略。並將校務研究結果提供公開網址，或透過校級會議進行討論。			



目標三-指標達成率- 1 (自訂指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要 執行 單位
(二)提升 高教公共 性	完善課後學習與 交流之場域，規 劃住宿社群學習	量	住宿生社群數	4/個	4	國際處
	提供適性學習 照護與支援之 成效	量	學生接受學業輔導及生活關 懷輔導人次(以現況值2,000 人次為基準，逐年比例成長)	60/%	待學期結束才 有資料	





目標三-經費說明

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1090514)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標三	業務費	6,900,000	1126612	25915	13000	1165527	5734473	16.9%	16.3%
	設備費	6,900,000	0	98000	197750	295750	6604250	4.3%	0%
	業務費(配)	100,000	4266	0	0	4266	95734	4.2%	4.2%

設備費使用項目說明：

活動項目	預計執行期程	規劃金額
虎科直播讚購買器材	5月	設備費980,000
女一舍學資中心整建工程	預計9月建置完畢	設備費1,500,000
校發中心設備	預計8月購置完畢	設備費100,000
第一校區、第二校區、及第三校區通訊訊號延伸	9月底	設備費1,000,000
學生宿舍通訊訊號佈建(Wifi 6)	9月底	設備費1,200,000
學生宿舍網路設備更新	9月底	設備費450,000
教師深耕彈性薪資申請系統二期	11月底	設備費1,100,000
合計：		6,330,000



目標三-指標執行現況說明：學務處

分項	執行項目	執行月份	執行內容
提升經濟或文化不利學生入學機會	舉辦國高中職科技體驗營	4-5月	舉辦科技體驗營，介紹本校相關科系、宣導招生補助與輔導資訊，舉辦場次如下： 1. 4月：林內國中、飛沙國中、六嘉國中、埔里國中、宜梧國中 2. 5月：秀水高中、二林工商
	招生報考補助	4月	1.運動績優生單獨招生，補助12人，共22,390元 2.四技申請入學，補助9人，共7200元 (截至5/11，受理至5/15)
經濟或文化不利學生輔導機制	培育計畫問卷調查	4月	1. 108-1「參與」培育計畫之問卷調查，填答共：174人 2. 108-1「未參與」培育計畫之問卷調查，填答共：68人
	經濟或文化不利學生受輔導比率	1-4月	1. 參與人數：291人，經濟不利學生總人數：1049人 2. 受輔導比率：28% (1-3月：25%)



科技營 - 六嘉國中 (電子系)



科技營 - 秀水高工 (動力機械系)



報考補助收件 - 運動績優生單獨招生

目標三-指標執行現況說明：原資中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

109.5.6~7母親節擺攤活動



目標三-指標執行現況說明：電算中心

* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

校務研究資料庫工作小組會議及內部稽核



04/28 全校資料庫整合工作小組第二次會議

自由軟體教育訓練暨校園資安、個資、智財相關課程訓練講座及國際證照專班



04/23、04/28及04/29 第一梯次、第二梯次及第三梯次智慧網管分析系統教育訓練 (10、18、14人)



目標三-指標執行現況說明：校發中心



* 每單位以一頁PPT為限，報告時間3分鐘

1. 校務研究專業管理制度 (IR)

- 1) 從Top-down或Bottom-up之校務IR專題研究，以隨時檢視校務脈動與趨勢、瞭解學生學習及生活，協助校方構思與研擬改善方針。
- 2) 為避免本校IR議題過於發散，教師IR自主研究採委託方式，委託IR研究案6件。
- 3) 增聘碩士級專業人才1名，預計8/1日就職。
- 4) IR工作小組會議2次及IR螞蟻雄兵1次。
- 5) 經IR工作小組會議決議，IR研究發現連結校務決策關係分為「觀察案件」、「決策案件」及「延伸案件」。

	總件數	觀察案件	決策案件	延伸案件
108年度	41	32	6	3
109年度至5月止	14	11	3	0

註：「觀察案件」：不做任何決策，可列為下年度例行性研究(如學生入學PR值)。

「決策案件」：是工作小組可改進之行政作業或於行政主管會報給校長進行決策(如人力的探討)。

「延伸案件」：送至IR推動委員會會議提報，請相關單位主管與會，討論其因應策略，並延續追蹤其進度。

2. 109年完成Top-down2件及Bottom-up14件，共計16件。完成校務IR專題研究-海報版28件(QRcode)。
3. 信效度分析報告新增2件，累計10件(如QRcode)。
4. 與暨南國際大學配合串接入學學生之技高學習歷程檔案資料，109年再次合作，待106~108學年度技高端資料，此案協助綜教組進行分析，日後結果可做為學校未來招生選才之依據。

總中心

目標一

落實教學創新及提升教學品質

目標二

發展學校特色

目標三

提升高教公共性

目標四

善盡大學社會責任



目標四-指標達成率-1(共同指標) * 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109年 目標值	109年 達成值	主要執行單位
(四)善盡社會責任	社會責任校務支持系統 建構完善的大學實踐	質	整體校務推動實際社會責任之資源投入及具體成果： 已成立校級統合機制，以教學發展中心為主導層級，建置大學社會責任實踐中心，整合校內資源；並執行實踐社會責任類彈性薪資獎勵制度，激勵教師投入社會實踐		已確認109實踐社會責任類彈性薪資獎勵制度之審核指標	藝術中心、農檢中心、生物科技系
		質	師生參與實踐社會責任成效提升情形： 逐年盤點校內社會服務資源，擾動院系師生投入社會服務。引動師生參與資源盤點與人文關懷。		<ul style="list-style-type: none"> - 社區文化導覽服務團隊培訓 - 推廣農業安全生產:已完成輔導農民檢驗3件 - 產業環保議題與餘材再利用開發： 研發農業廢棄物洋蔥皮和大蒜皮再利用 	
		質	推動大學社會責任實踐基地(USR Hub)之資源投入及具體成果： 偏鄉/文化/環境/食農教育服務場次參與400人次		<ul style="list-style-type: none"> - 雲虎榮耀雙黑金豆產業鏈結豆贏永續 - 偏鄉科普教育活動與社區關懷 - 地方永續農業之食農X環境教育行動 - 崙背詔安客的文化視覺傳達 	
	連結外部資源協助在地永續發展	質	結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效： 推動跨領域教師社群；開設在地實踐課程		<ul style="list-style-type: none"> - 地方資源整合:農業人才雲網路平台新增工作歷史功能、優化互評功能、規劃換工功能；USR平台優化集錦上傳功能 - 開設在地實踐課程:4月份已開設工藝美學教育7堂課，傳授在地工藝實務(含漆器4堂；竹編3堂) - 成立跨領域師生社群，開設在地實踐讀書討論會：了解校內師生於在地社區服務狀況及人次，針對雲林地方社區及地方創業青年進行初步連繫 	藝術中心、休閒遊憩系、通識教育中心



共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	109 目標 值	109年 達成值	執行單位
(四)善盡社會責任	建構完善的大學實踐社會責任校務支持系統	質	地方資源整合，培力產業發展，建置及運作社會責任中心： 逐年盤點在地需求(傳產等)、鼓勵師生共推實踐(包含社區服務、產業扶植)等服務12鄉鎮數		已進行盤點西螺、麥寮、元長、古坑、口湖、林內、台西共7鄉鎮。	休閒遊憩系、中部創新自造教育基地、藝術中心、生物科技系
	連結外部資源協助在地永續發展	質	延伸學習場域，實踐社會服務責任，擴大共學效益： 結合NGO/NPO團體，推動社會服務與場域實踐。志工培植服務500人次		<ul style="list-style-type: none"> - 國教創新自造，向下扎根培育:土庫國小 Mbot自走車資訊教育課程，已完成4/28、5/8、5/12共3堂；5/6辦理紅外線非接觸式額溫槍DIY工作坊 - 規劃學生資訊營隊:嘉義縣中埔鄉沄水及同仁國小7月份各一場次 - 科普進入社區:麥寮高中-科學創思社4月份舉辦兩場 - 4/15至雲林斗南文安國小協助教師研習(仿生科技初探與體驗)，共20位教師參與。 	
		質	落實在地關懷、青銀共學共伴： 融入銀髮照護樂齡、青銀共學共伴，預計辦理藝術療育與健康促進課程與活動40場次		<ul style="list-style-type: none"> - 於虎尾驛、穎川里巷弄長照站、虎尾樂齡學習中心，舉辦巡迴防疫青銀共伴肥皂製作活動3場；服務社區長者56人次，大學生參與12人次 - 持續於若瑟醫院、虎尾驛落實遠端量測，加入血氧機儀器測量 	
		質	深化藝術內涵，推廣美學生活化： 行動微美館進入社區與校園工藝美學運動參與人次650人		<ul style="list-style-type: none"> - 行動微美館駐點巡迴展出：3/16-5/7 斗六文化中心；5/8起 斗南他里霧文化園區；展出108年度創作營成果作品9座 - 預計辦理醫護人員工藝療育手作工作坊(臺大醫院、若瑟醫院)：將聘請3位業師帶領9組學員完成9件藝術品，並邀請青年工藝師參與 	



目標四-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1090515)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標四	業務費	9,400,000	976,665	321,794	247,159	1,545,618	7,854,382	16.44%	10.39%
	設備費	300,000	90,000	0	0	90,000	210,000	30%	30%
	業務費(配)	100,000	474	0	0	474	99,526	0.474%	0.474%

設備費使用項目說明：

已執行完畢第一階段核定經費(9萬)，用於採購社區服務活動拍攝器材



目標四-指標執行現況說明

師生參與社區關懷與總體營造：

已進行盤點西螺、麥寮、元長、古坑、口湖、林內、台西共7鄉鎮。

鄉鎮/社區	執行內容
西螺中興	規劃東市場工藝文化之遊憩治療活動
麥寮中興	創建人文與景觀之網路資源分享平台
古坑草嶺	盤點觀光資源
元長合和下寮	產品包裝與文化品牌設計
林內烏塗	盤點觀光資源，協助旅遊地圖設計
台西海口	產業與人文資料盤點，預計協助設計海口國際工作營
口湖湖口	生態旅遊資源盤點與活動規劃



0429西螺



目標四-指標執行現況說明

師生參與社區關懷與總體營造



0409麥寮



0413古坑



0416元長



0416林內



0416林內



0424台西



目標四-指標執行現況說明

2020/4/28 - 土庫國小資訊教育課程上課實況



整合虎科大之資源，至資源弱勢區高中職國中小進行Mbot自走車教學，落實資訊教育平權，透過指導、實踐課程的過程，擴大偏鄉學生對資訊教育的視野，並加強學習與創作動機。



目標四-指標執行現況說明

中部創新自造教育基地-校內紅外線額溫槍DIY工作坊



目標四-指標執行現況說明

巡迴防疫：防疫香皂手作課程

03月19日-虎尾驛



目標四-指標執行現況說明

巡迴防疫：穎川里青銀共伴肥皂製作活動
4月30日 虎尾鎮穎川里巷弄長照站



目標四-指標執行現況說明

巡迴防疫：青銀共伴肥皂製作活動

05月04日-雲林縣虎尾鎮雲林縣樂齡學習中心



目標四-指標執行現況說明

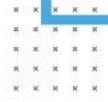
麥寮高中-科學創思社：4月份舉辦兩場科學教育活動



目標四-指標執行現況說明

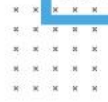
社區科研扎根—國小教師研習營：仿生科技初探與體驗
4月15日 雲林縣斗南鎮文安國小





臨時動議





附件資料



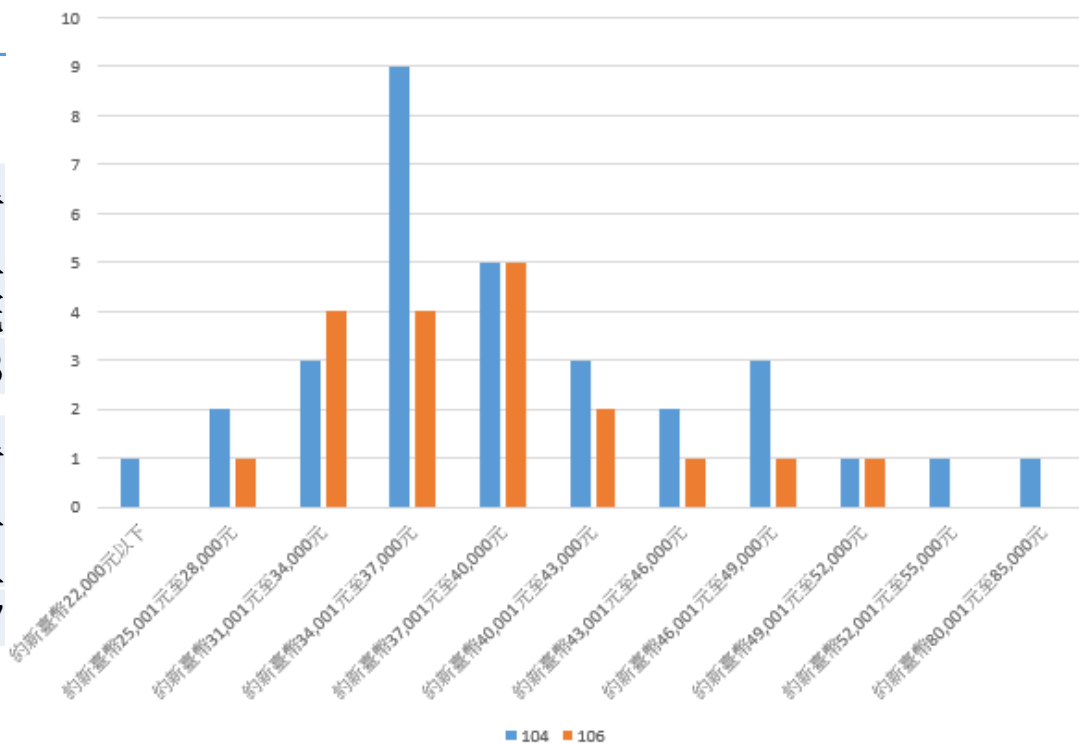
技優生數據圖表分析

國立虎尾科技大學

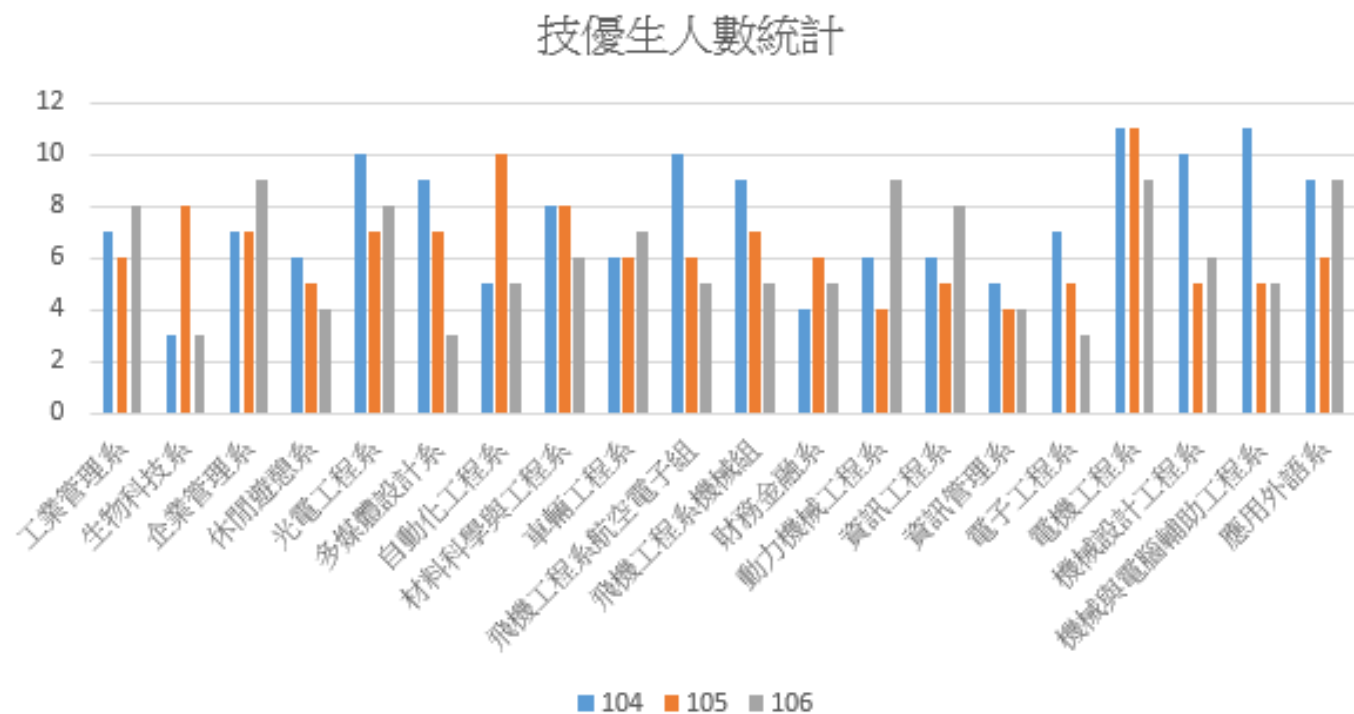
2020/5/5

薪資比較與分析

畢業學年	104畢	106畢
學生別	技優生	技優生
學院別	工學院	工學院
平均薪資	38097.74	36211.53
畢業學年	104畢	106畢
學生別	全校學生	全校學生
學院別	全校學生	全校學生
平均薪資	38281.18	34656.97

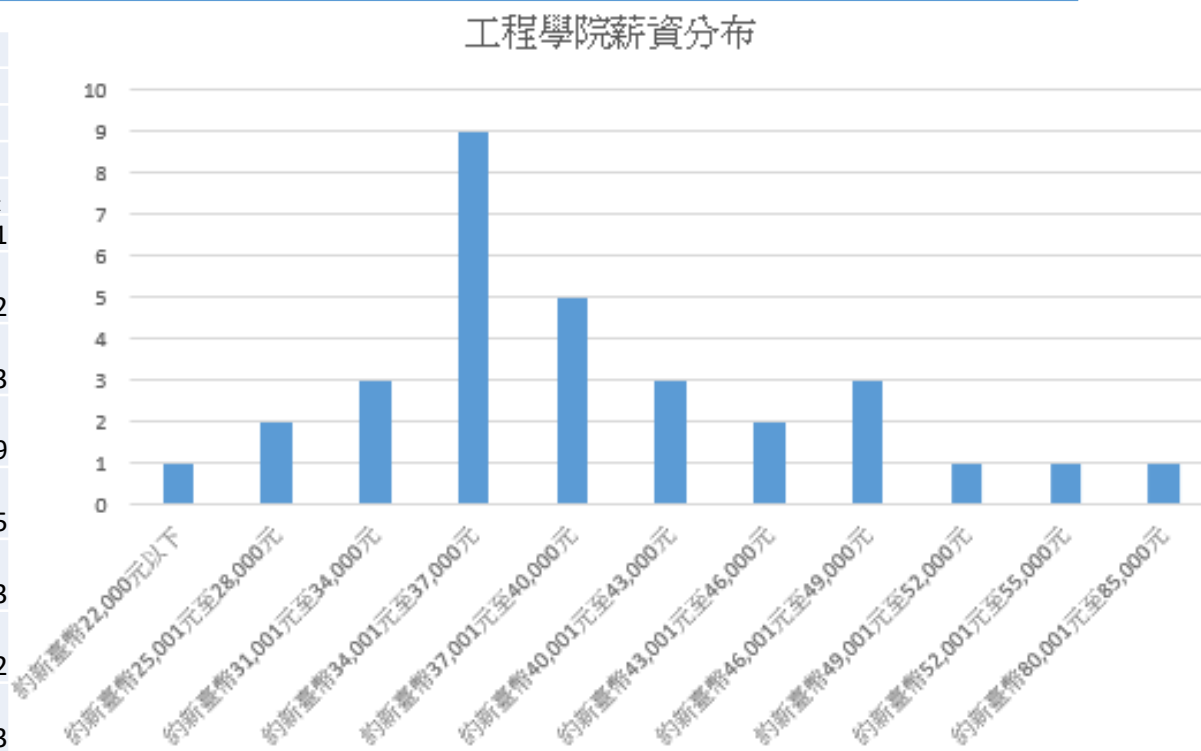


104-106技優生人數統計



薪資分布(104學年畢業&工程學院)

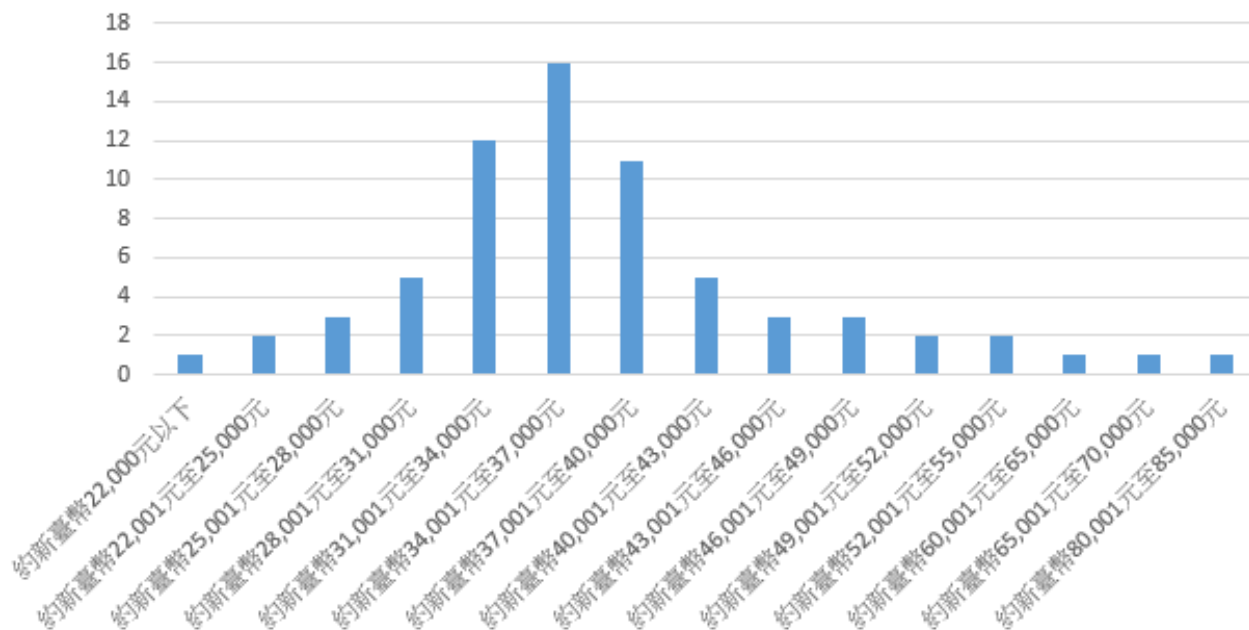
系所名稱	(多重項目)
學制	四技部
畢業學年	104
列標籤	計數 - 姓名
約新臺幣22,000元以下	1
約新臺幣25,001元至28,000元	2
約新臺幣31,001元至34,000元	3
約新臺幣34,001元至37,000元	9
約新臺幣37,001元至40,000元	5
約新臺幣40,001元至43,000元	3
約新臺幣43,001元至46,000元	2
約新臺幣46,001元至49,000元	3
約新臺幣49,001元至52,000元	1
約新臺幣52,001元至55,000元	1
約新臺幣80,001元至85,000元	



薪資分布(104學年畢業)

畢業學年	104
列標籤	計數 - 姓名
約新臺幣22,000元以下	1
約新臺幣22,001元至25,000元	2
約新臺幣25,001元至28,000元	3
約新臺幣28,001元至31,000元	5
約新臺幣31,001元至34,000元	12
約新臺幣34,001元至37,000元	16
約新臺幣37,001元至40,000元	11
約新臺幣40,001元至43,000元	5
約新臺幣43,001元至46,000元	3
約新臺幣46,001元至49,000元	3
約新臺幣49,001元至52,000元	

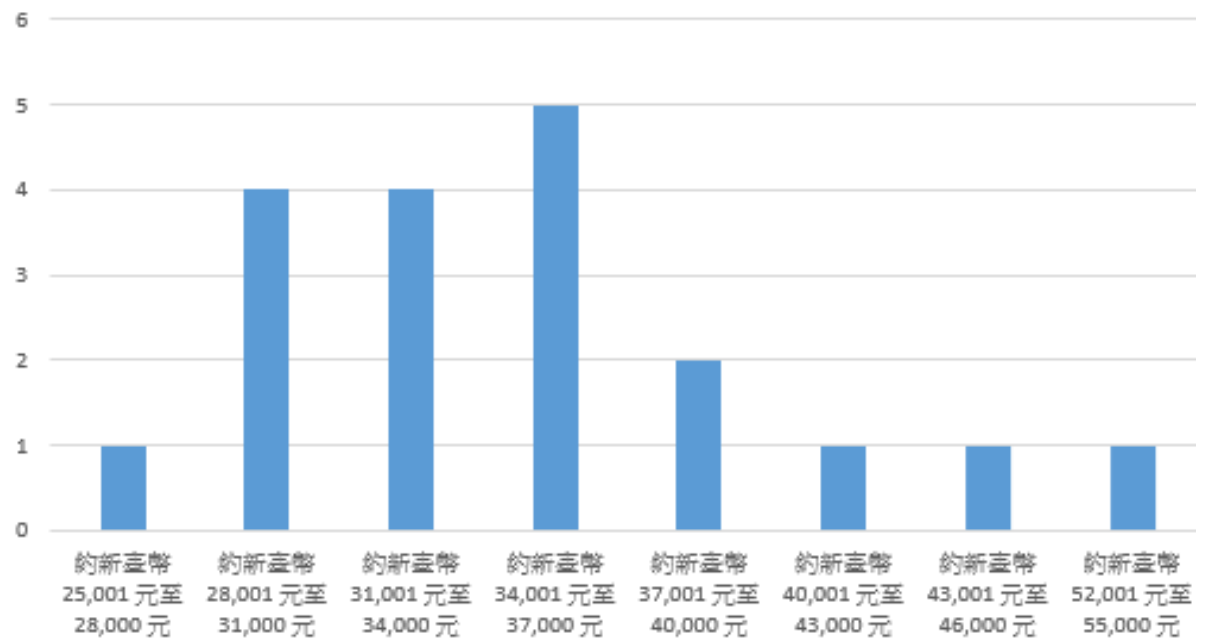
技優生畢業生
薪資分布



薪資分布(106學年畢業&工程學院)

系所名稱	(多重項目)
學制	四技部
畢業學年	106
列標籤	計數 - 姓名
約新臺幣 25,001 元至 28,000 元	1
約新臺幣 28,001 元至 31,000 元	4
約新臺幣 31,001 元至 34,000 元	4
約新臺幣 34,001 元至 37,000 元	5
約新臺幣 37,001 元至 40,000 元	2
約新臺幣 40,001 元至 43,000 元	1
約新臺幣 43,001 元至 46,000 元	1
約新臺幣 52,001 元至 55,000 元	1
總計	19

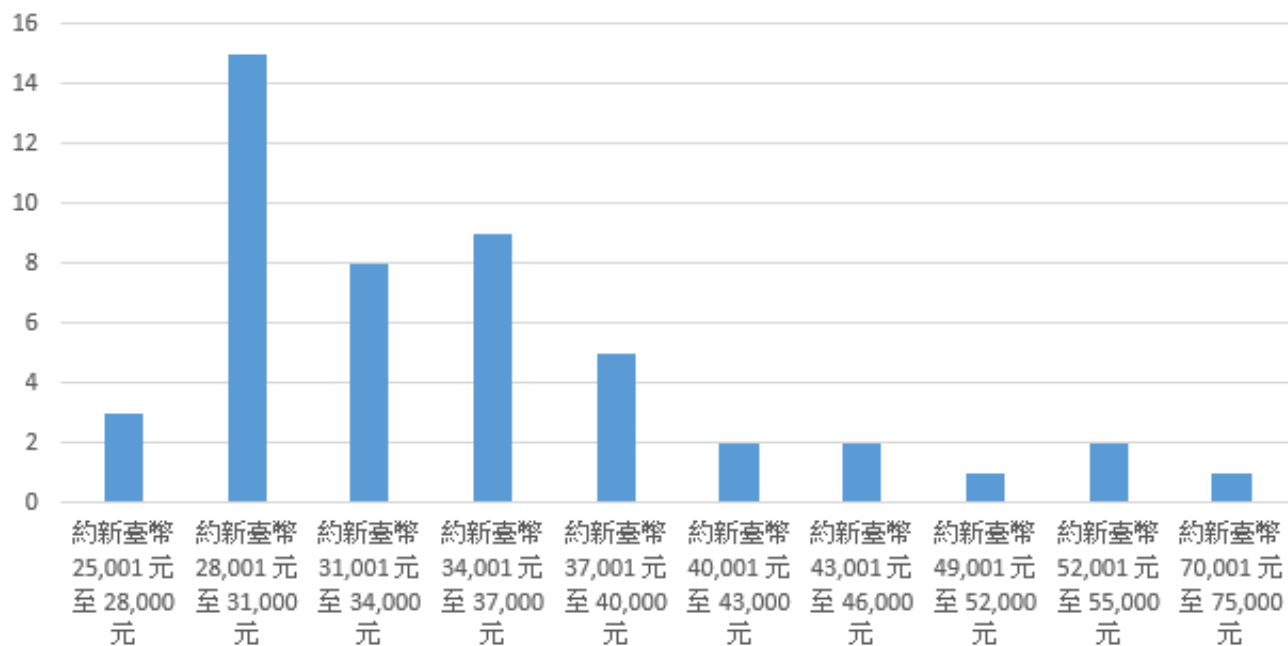
工程學院薪資分布



薪資分布(106學年畢業)

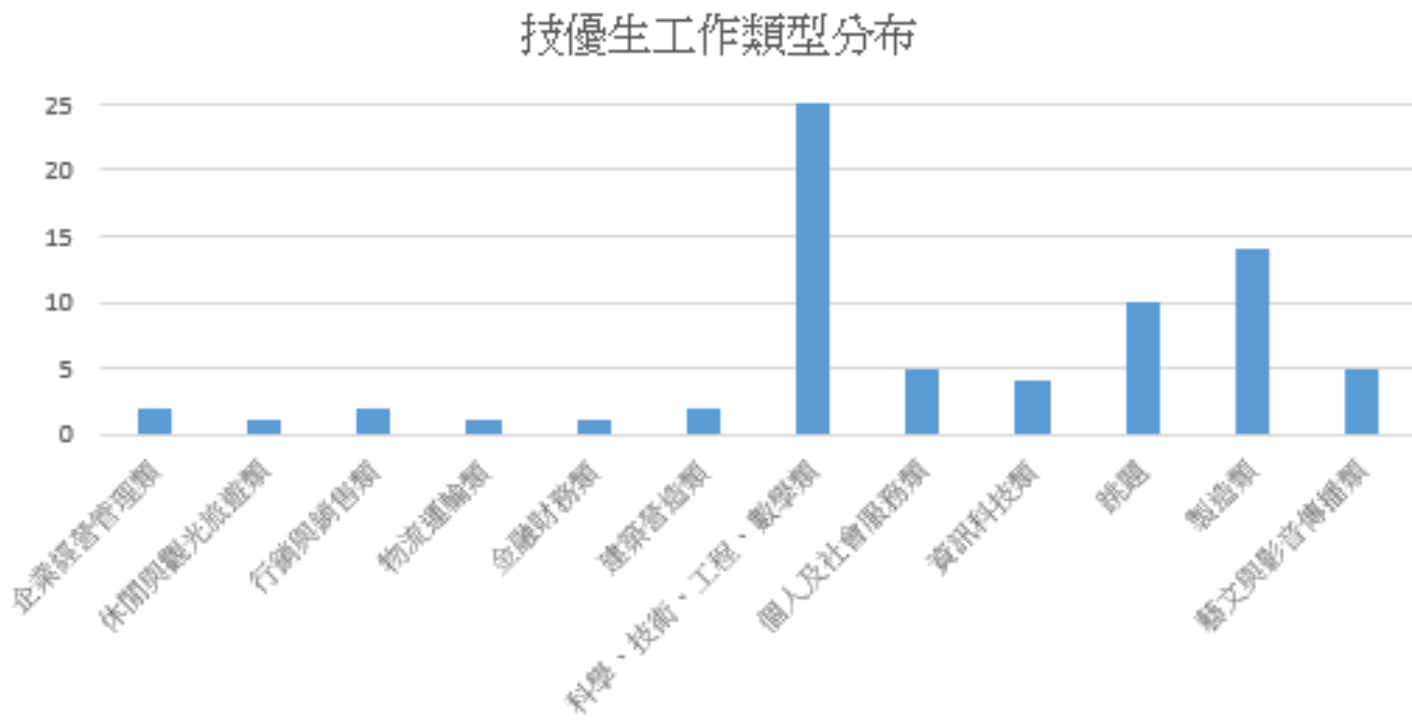
畢業學年	106
列標籤	計數 - 姓名
約新臺幣 25,001 元至 28,000 元	3
約新臺幣 28,001 元至 31,000 元	15
約新臺幣 31,001 元至 34,000 元	8
約新臺幣 34,001 元至 37,000 元	9
約新臺幣 37,001 元至 40,000 元	5
約新臺幣 40,001 元至 43,000 元	2
約新臺幣 43,001 元至 46,000 元	2
約新臺幣 49,001 元至 52,000 元	1
約新臺幣 52,001 元至 55,000 元	2
約新臺幣 70,001 元至 75,000 元	1
總計	48

薪資分布



職業類型分布(104學年畢業)

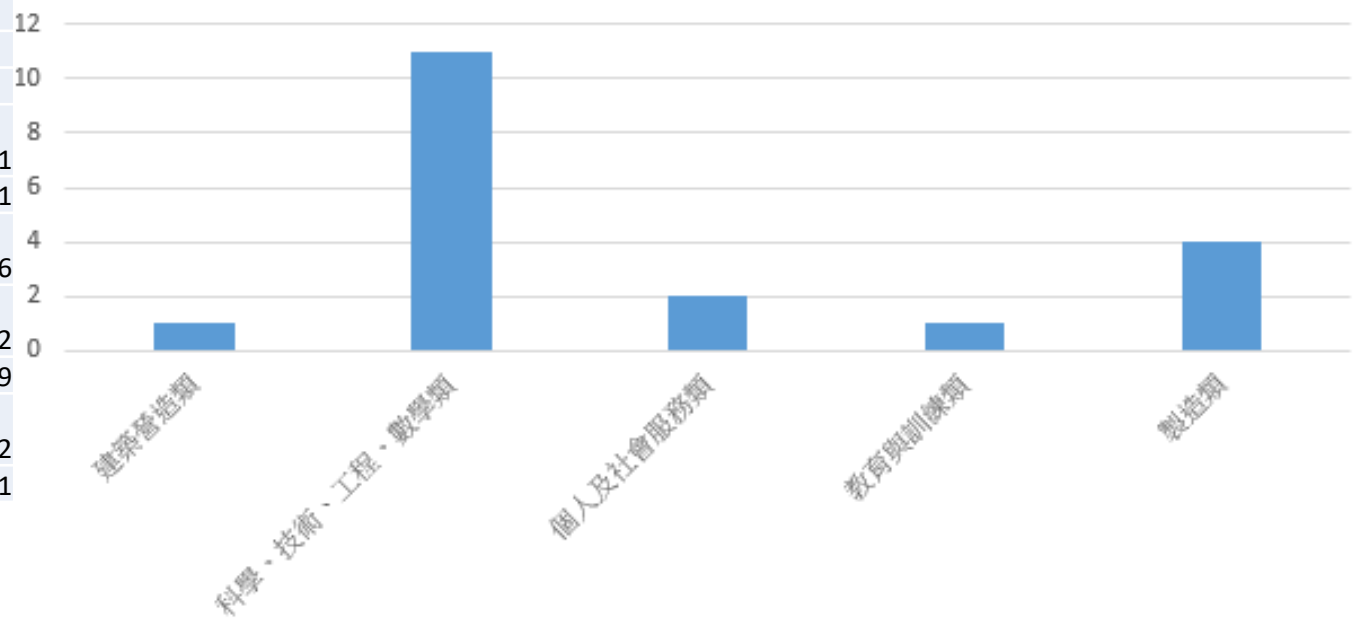
學制	四技部
畢業學年	104
列標籤	計數 - 姓名
企業經營管理類	2
休閒與觀光旅遊類	1
行銷與銷售類	2
物流運輸類	1
金融財務類	1
建築營造類	2
科學、技術、工程、 數學類	25
個人及社會服務類	5
資訊科技類	4
跳題	10
製造類	14
藝文與影音傳播類	5
總計	72



職業類型分布(104學年畢業&工程學院)

系所名稱	(多重項目)
學制	四技部
畢業學年	104
列標籤	計數 - 姓名
休閒與觀光旅遊類	1
行銷與銷售類	1
科學、技術、工程、數學類	16
個人及社會服務類	2
製造類	9
藝文與影音傳播類	2
總計	31

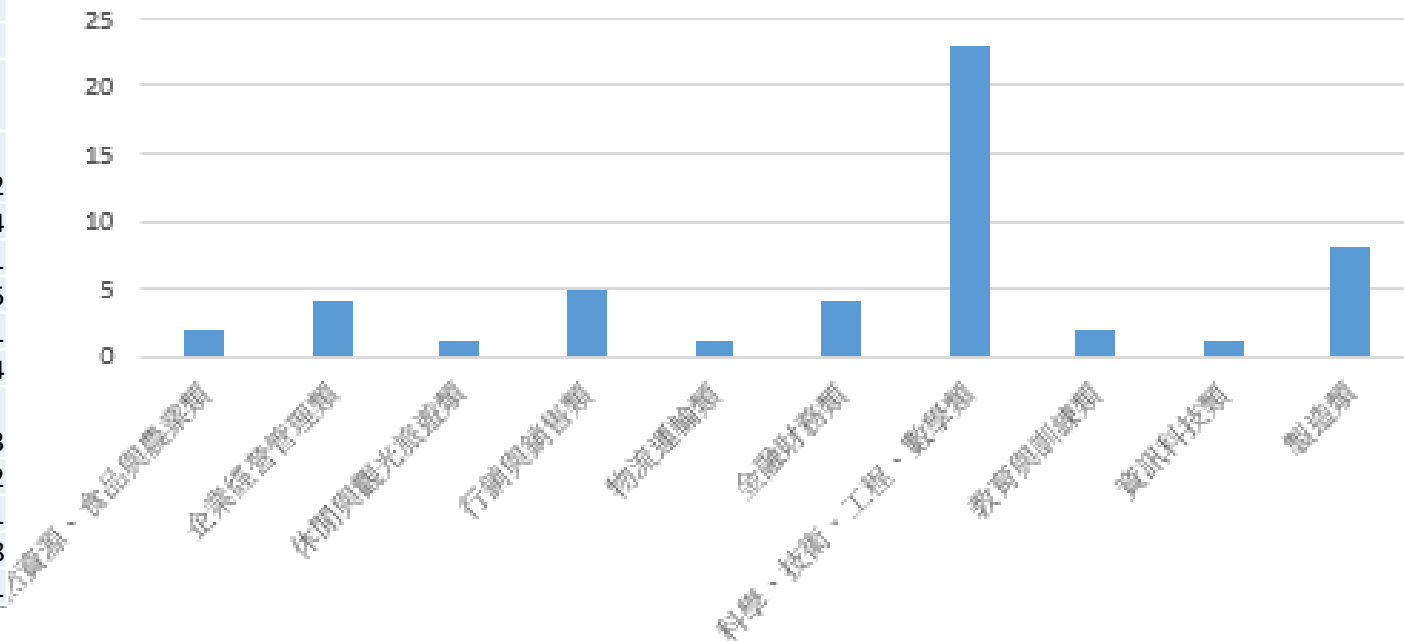
工程學院技優生職業類型分布



職業類型分布(105學年畢業)

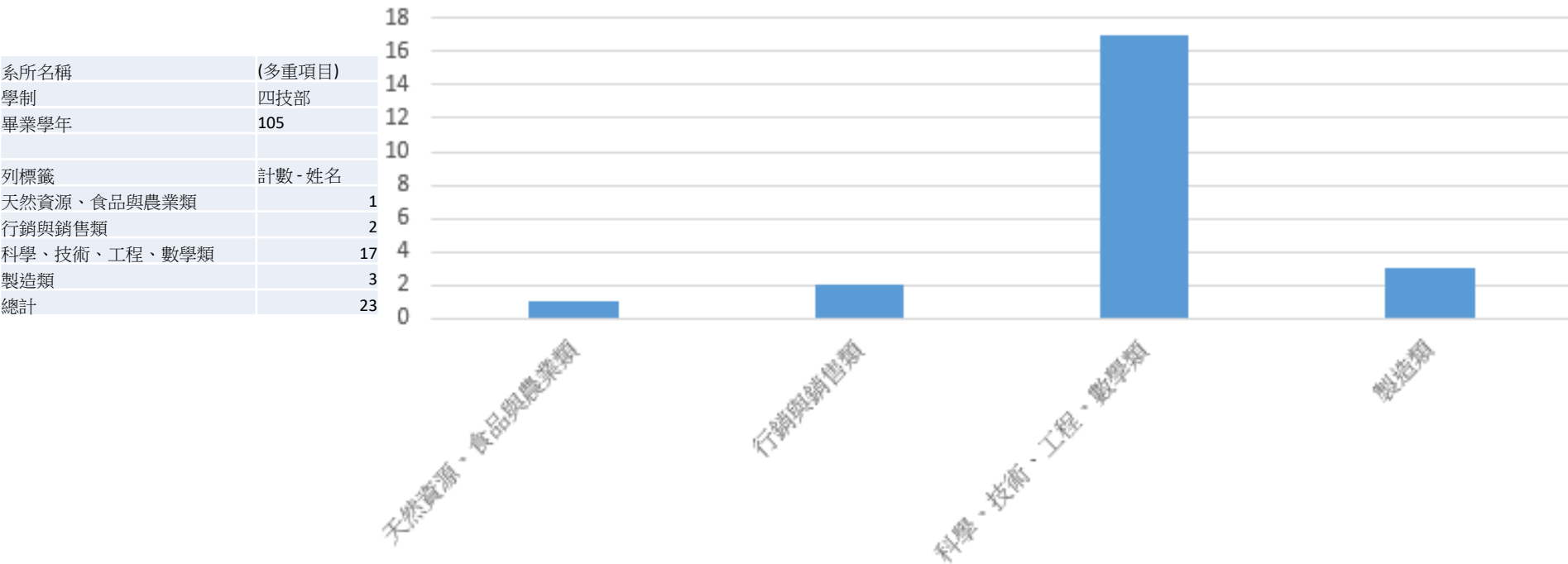
學制	四技部
畢業學年	105
列標籤	計數-姓名
天然資源、食品與農業類	2
企業經營管理類	4
休閒與觀光旅遊類	1
行銷與銷售類	5
物流運輸類	1
金融財務類	4
科學、技術、工程、數學類	23
教育與訓練類	2
資訊科技類	1
製造類	8
總計	51

技優生工作類型分布



職業類型分布(105學年畢業&工程學院)

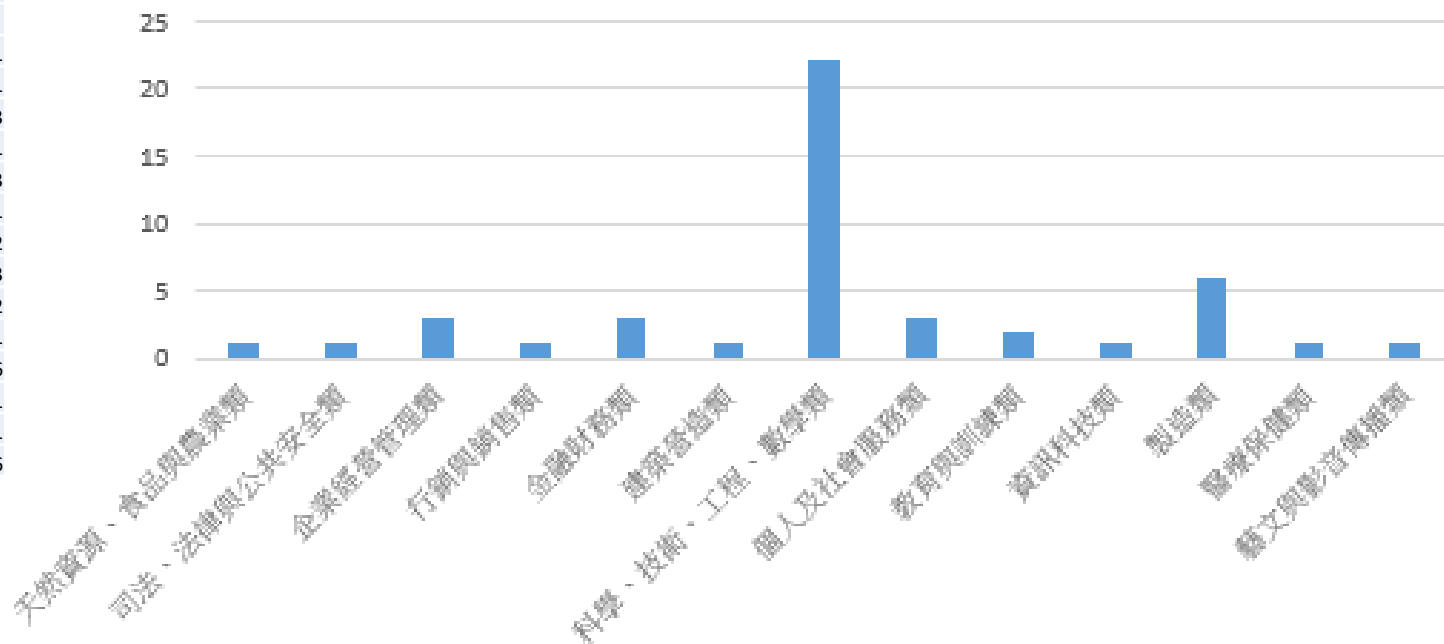
工程學院技優生職業類型分布



職業類型分布(106學年畢業)

學制	四技部
畢業學年	106
列標籤	計數 - 姓名
天然資源、食品與農業類	1
司法、法律與公共安全類	1
企業經營管理類	3
行銷與銷售類	1
金融財務類	3
建築營造類	1
科學、技術、工程、數學類	22
個人及社會服務類	3
教育與訓練類	2
資訊科技類	1
製造類	6
醫療保健類	1
藝文與影音傳播類	1
總計	46

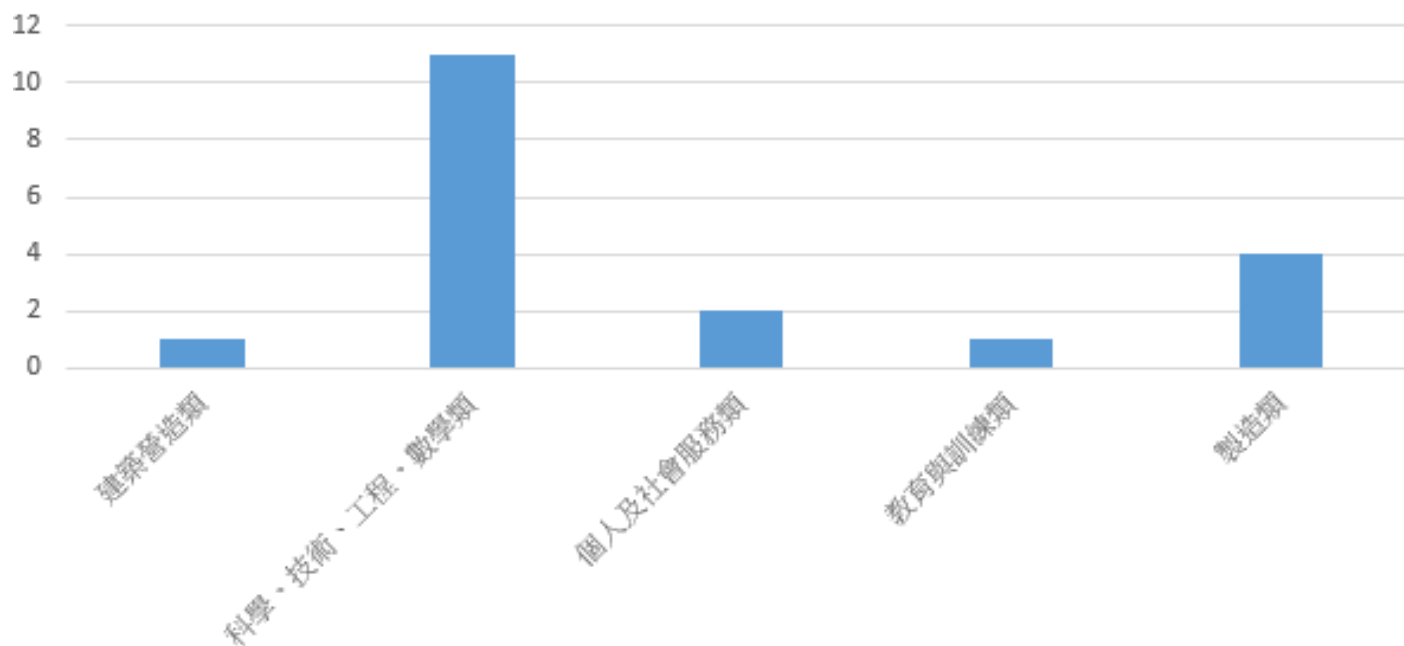
技優生工作類型分布



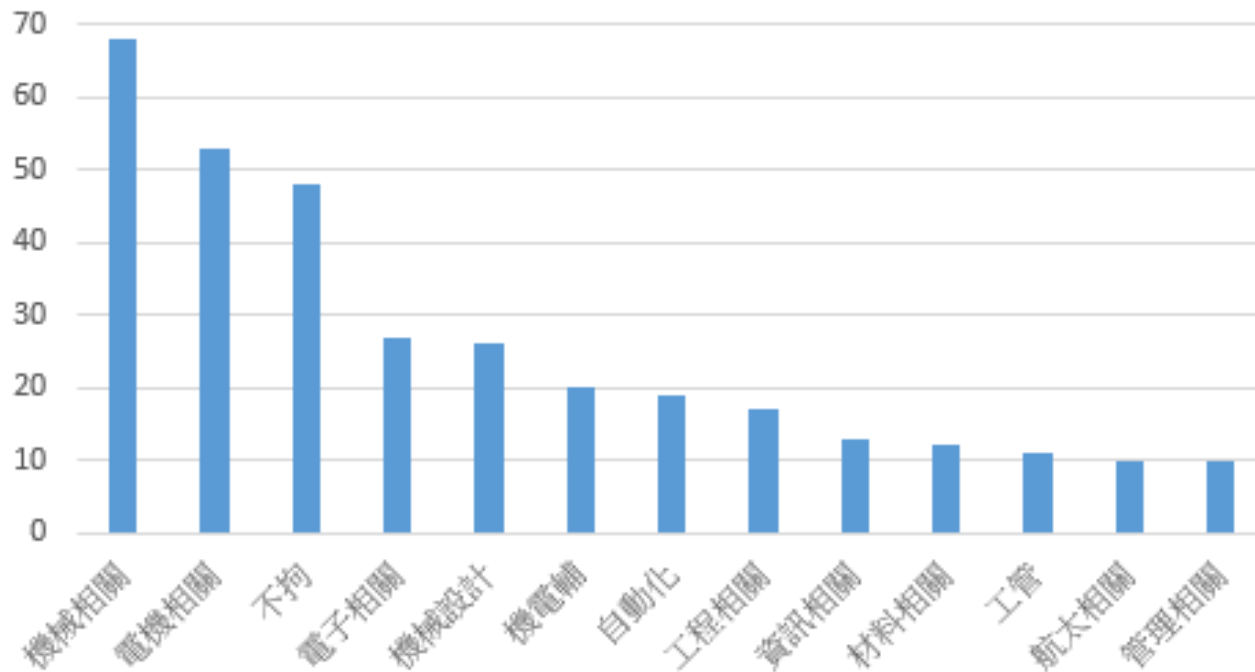
職業類型分布(106學年畢業&工程學院)

系所名稱	(多重項目)
學制	四技部
畢業學年	106
列標籤	計數 - 姓名
建築營造類	1
科學、技術、 工程、數學類	11
個人及社會服 務類	2
教育與訓練類	1
製造類	4
總計	19

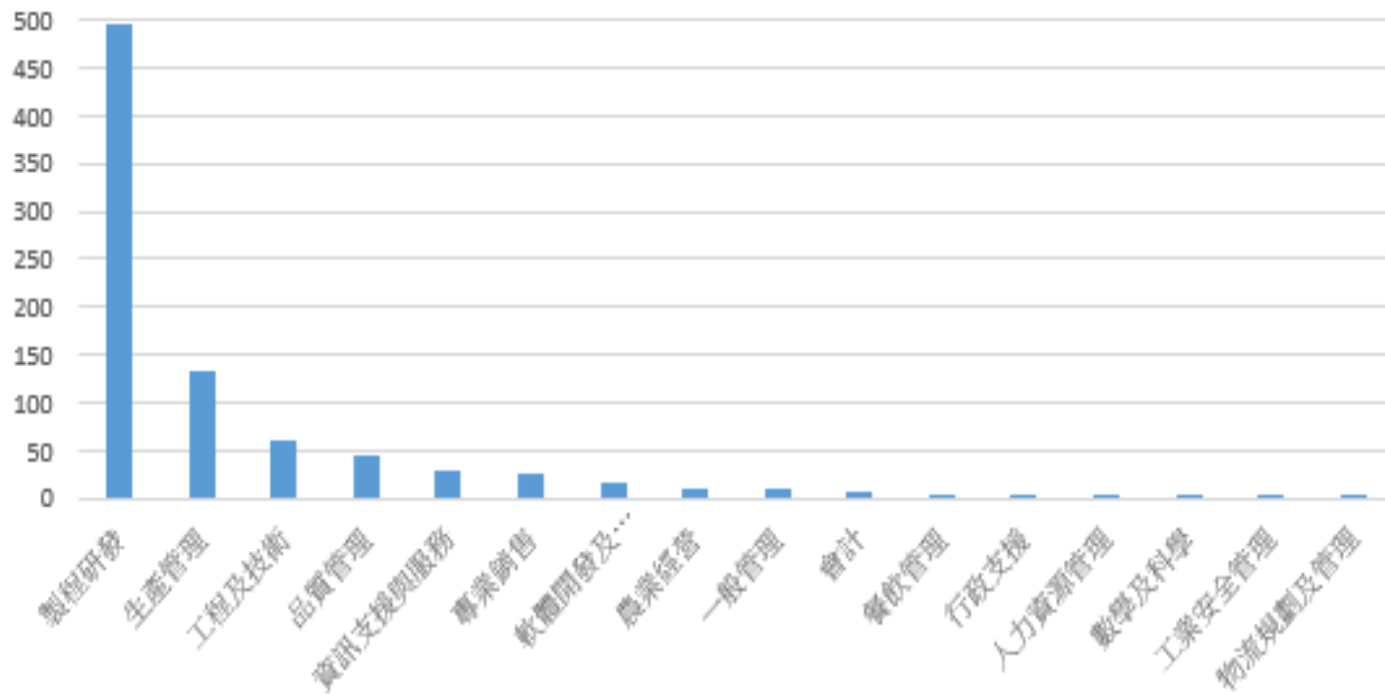
工程學院技優生職業類型分布



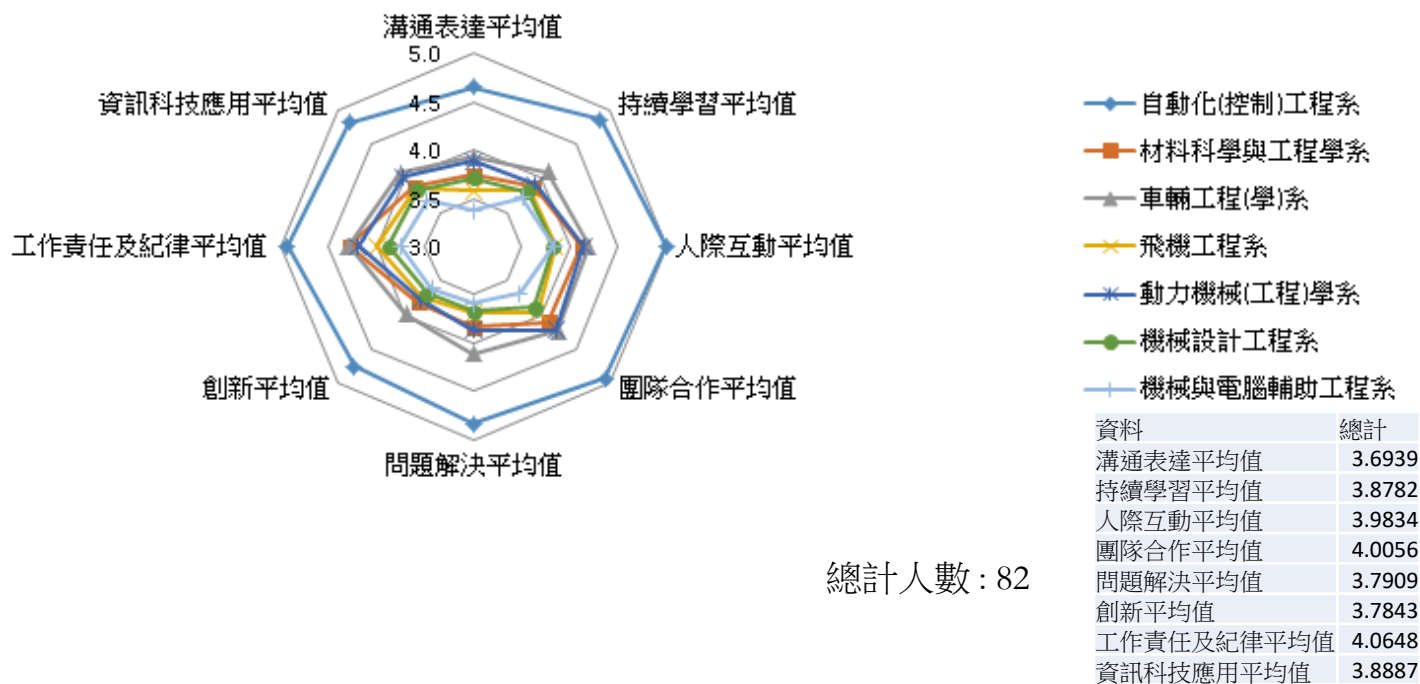
近兩年職涯中心廠商求才 所需科系出現次數超過10次上之排 名



近兩年職涯中心廠商求才 所需專業職能出現次數統計

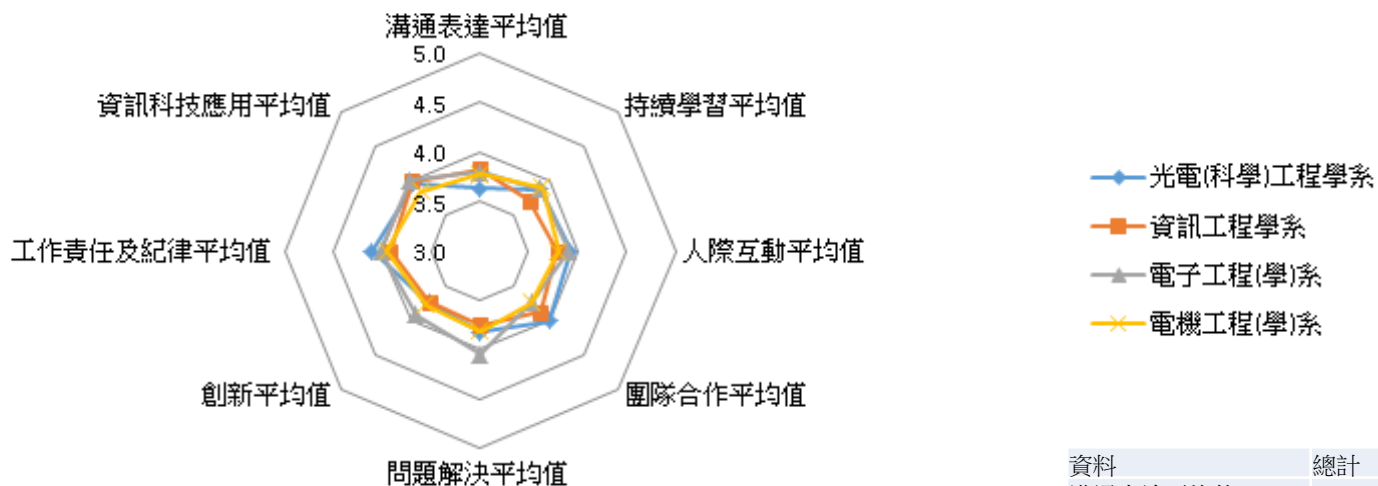


工程學院技優生



總計人數：82

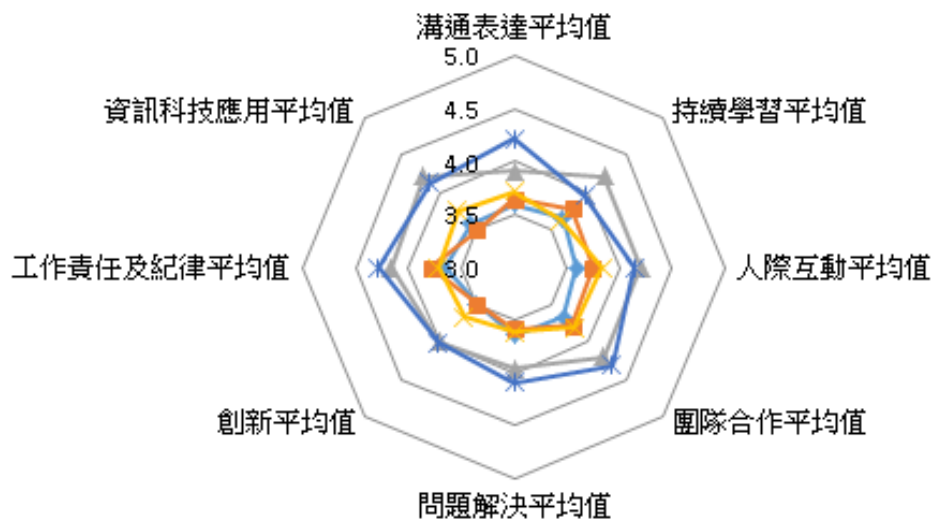
電資學院技優生



資料	總計
溝通表達平均值	3.7599
持續學習平均值	3.8338
人際互動平均值	3.8397
團隊合作平均值	3.8510
問題解決平均值	3.8250
創新平均值	3.7692
工作責任及紀律平均值	3.9832
資訊科技應用平均值	3.9392

總計人數：78

文理學院技優生

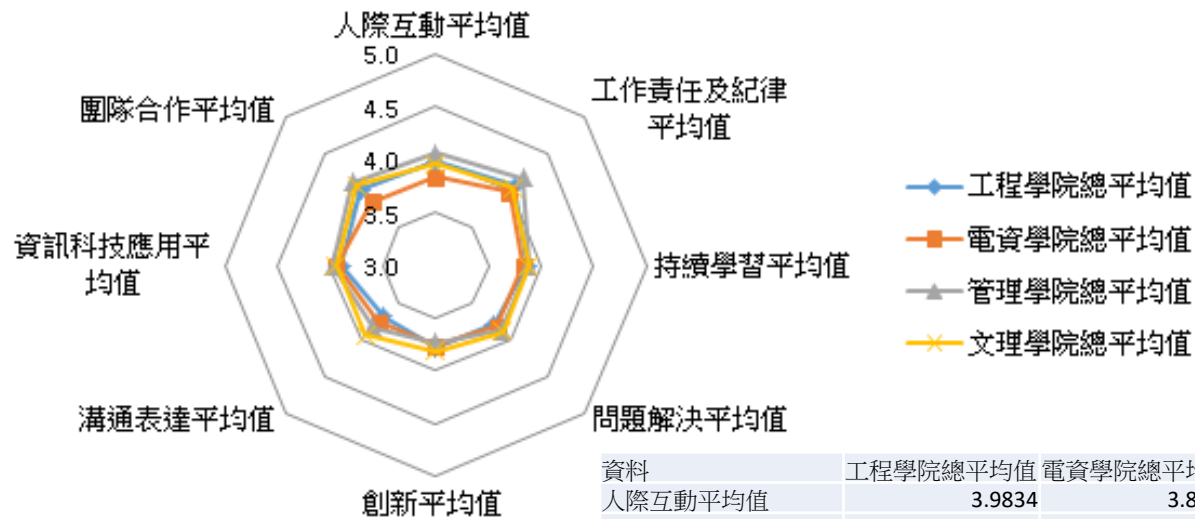


- 生物科技學系
- 休閒遊憩系
- ▲— 多媒體設計系
- ✕— 農業科技系
- ✱— 應用外語系

資料	總計
溝通表達平均值	3.7599
持續學習平均值	3.8338
人際互動平均值	3.8397
團隊合作平均值	3.8510
問題解決平均值	3.8250
創新平均值	3.7692
工作責任及紀律平均值	3.9832
資訊科技應用平均值	3.9392

總計人數：55

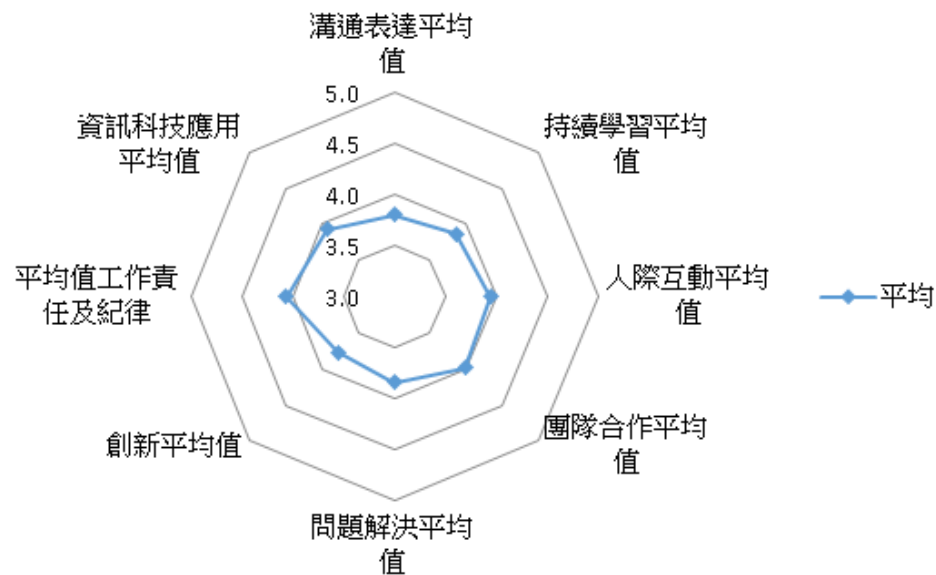
四學院技優生



總計人數：270

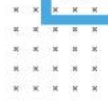
資料	工程學院總平均值	電資學院總平均值	管理學院總平均值	文理學院總平均值
人際互動平均值	3.9834	3.8397	4.0580	3.9605
工作責任及紀律平均值	4.0648	3.9832	4.1715	4.0333
持續學習平均值	3.8782	3.8338	3.8862	3.8804
問題解決平均值	3.7909	3.8250	3.8851	3.8973
創新平均值	3.7843	3.7692	3.7300	3.8178
溝通表達平均值	3.6939	3.7599	3.8391	3.9425
資訊科技應用平均值	3.8887	3.9392	3.9767	3.9404
團隊合作平均值	4.0056	3.8510	4.1116	4.0620

全校技優生



總計人數：270

項目	溝通表達平均值	持續學習平均值	人際互動平均值	團隊合作平均值	問題解決平均值	創新平均值	工作責任及紀律平均值	資訊科技應用平均值
平均	3.7986	3.8687	3.9530	3.9923	3.8430	3.7767	4.0585	3.9349



感謝聆聽

