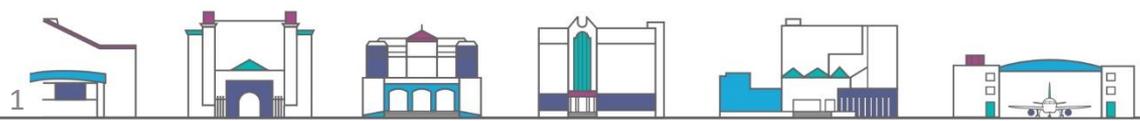


Higher Education Sprout Project

高等教育深耕計畫

主冊第七次管考會議

會議主持人：陳政宏 主任
會議日期：108年11月20日



總計畫

總中心-重點報告

1.承辦資訊：各目標依其對應窗口，提供/詢問執行率如下表：

項目	姓名	分機	對應項目
總 中 心	柯雅羚 助理	5123	目標一
	曾盈禎 助理	5257	目標二
	陳哲彰 助理	5925	目標三
	張曼萱 助理	5905	目標四
	黃資雅 助理	5124	經費/工讀生

總中心-重點報告

- **12月管考會議：**
修改KPI填列方式，將依照深耕計畫管考平台填列指標之形式收集
- **109年深耕實地訪視：**
請各單位協助彙整指標績效相關佐證資料
- **深耕虎科聯合成果展：**
活動時間：12月3日(二)
活動地點：第二校區 綜三館 1F
- **經費狀況說明：**
第三期款申請預計於11月21日送出
經費狀況請參考以下列表

(範例) 目標一-指標達成率-1 (共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	學生 專業 實務 技術 能力 提升 成效	質	專業實務技術能力描述：學生整合所學的知識及技能，透過實務專題課程和主動學習的方式，完成具有創意和技術的實作產出。			研發處
		質	評量方式 本校於高年級(大三，大四或技二)開設一學年專題製作課程，採計取得學分者之人數。			
		量	能力提升學生數	1493		
		質	提升情形描述：在就學期間，藉由考取相關專業證照以提升專業能力及就業競爭力。			
		量	學生專業證照數	1846		
		繪 畫	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率	22.5		

(範例)目標一-指標達成率-1(共同指標)

共同績效 指標面向	指標 類型	項 目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	教師 推動 創新 教學 成效 之 提 升	質	創新課程認定之定義： 於課程內導入具創新性之教學方法、策略及工具等該創新旨在翻轉原有課程設計，另整合跨域知識與技能(如教師社群)，調整課程學習目標。透過如PBL(問題導向學習)、師徒制(匠師業師技術指導)等形式，除以提供啟發式之教授，激盪創新思維外，亦扎實技能，達知能並進之效。			研發處
		量	採用創新教學模式教師數	94		
		量	採用創新教學模式課程數	77		
		量	創新教學模式修課學生數	3080		
		質	施測工具 前測：於課程前期進行問卷施測。 後測：於課程修畢後(期末週)進行問卷施測。			
		質	學習成效提升情形描述： 藉由具創新性之教學方法、策略及工具的導入，調整教師教學與學生學習目標，並因應系所屬性，採漸進式引導學生學習，提升自主學習能力，使其於完成課程修習後具備問題洞察與解決之能力。			
		量	採用創新教學模式教師比率	24%		
		量	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數	2495		
		量	修讀創新教學課程學生學習成效提升人數佔所有修讀學生數比率	81%		

108年深耕虎科聯合成果展



攤位海報示意圖

地點 時間	舞台區	手作工作坊 STEAM實作室	交流分享 階梯教室	手作工作坊 綜二自造基地
10:30	智慧輪型機器人 樂高玩很大		USR交流分享會 × 共同承載地方社會責任交流會	飛沙科技 體驗營
13:00	黑豆來襲 咖啡烘豆DIY	手作多肉組合 小盆栽工作坊	「iSimple網路平台」 水林虎科熱血實踐	農塘再生 手工自製豆渣餅
14:30	友善軟農業 愛玉交接DIY	漁業剩餘資材 再利用	虎科大 社區公民參與分享會	行動微美館 手作工作坊

活動議程

一、階梯教室、C、D區(100人)

3場交流活動

內場:教發中心1位

外場:藝術中心2位

工讀生、服務學習3位。

二、STEAM實作室(30人)

教發中心:2位、工讀生2位

上午世界咖啡館(前一天佈置)

下午(藝術中心1位)

13:00多肉盆栽

14:30剩餘資材再利用

三、舞台區+A、B區(20-50人)

上午樂高玩很大(20人)

開幕後場佈樂高。

教務處1位、工讀生4位

研發處1位、工讀生

工讀生C11服務台協助

下午USR計畫助理5位(50人)

四、展覽室2位工讀生

五、MAKER(50人)

學務處3位、工讀生4位

藝術中心2位

教發中心1位

12/2(一)4點場地使用教學

工作項目(助理、工讀生):

協助場佈、攤位位置確認、場地流程

協助、服務台等事宜。

12/3(二)早上08:00-09:30場佈

貴賓報告:09:30-10:00

活動時間:10:00-16:00



備註:舞台及帳棚12/2(一)上午搭設完畢

AB區:1長桌、2板凳、插座、1展版

CD區帳篷:1長桌、2張板凳、插座

12/3(二)建置1日WIFI

六、服務台

D20服務台(產官學平台、貴賓報

到、兌換禮品、問路、貴賓帶路)

研發處2位

教發中心1位、工讀生3位

C11服務台(工作人員報到、舞台

區報到、兌換禮品、問路、會議

桌及貴賓椅存放區、便當)

教發中心2位

教務處、研發處、藝術中心各1

工讀生、服務學習3位

六、下午導覽5位工讀生

(3點導覽培訓)

七、交通協助2位工讀生(車輛停

放指引及告示牌)

八、攝影組(OK)

總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081119)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
主 冊 整 體	經常門(補)	92,500,000	71,558,411	6,380,397	2,212,429	80,151,237	12,348,763	87%	77%
	資本門(補)	29,300,000	19,166,897	1,718,051	8,255,987	29,140,935	159,065	99%	65%
	業務費(配)	2,700,000	780,291	249,119	517,836	1,547,246	1,152,754	5%	3%
	資本門(配)	1,000,000	140,000	559,918	300,766	1,000,684	-684	37%	5%
	補助款	121,800,000	90,725,308	8,098,448	10,468,416	109,292,172	12,507,828	90%	74%
	配合款	3,700,000	920,291	809,037	818,602	2,547,930	1,152,070	5%	3%
總 中 心	人事費- 教師彈薪	29,300,000	21,614,093	4,247,640	0	25,861,733	3,438,267	88%	74%
	國外旅費	1,300,000	922,076	199,988	140,000	1,262,064	37,936	97%	71%
	業務費	14,754,900	14,000,000	700,619	23,887	14,724,506	30,394	100%	95%
	設備費	9,389,120	8,827,080	469,865	53,807	9,350,752	38,368	100%	94%
	小計	54,744,020	45,363,249	5,618,112	217,694	51,199,055	3,544,965	94%	83%
職 涯 中 心	各系 補助經費	9,780,000	6,861,357	846,613	301,373	8,009,343	1,770,657	82%	70%

總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081119)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標一	業務費	27,585,000	20,121,996	531,707	1,244,850	21,898,553	5,686,447	79%	73%
	設備費	2,370,980	120,980	0	2,250,000	2,370,980	0	100%	5%
	業務費(配)	1,000,000	152,373	14,680	25,324	192,377	807,623	19%	15%
	小計	30,955,980	20,395,349	546,387	3,520,174	24,461,910	6,494,070	79%	66%
目標二	業務費	6,700,000	5,014,207	415,156	541,196	5,970,559	729,441	89%	75%
	設備費	10,500,000	5,366,581	985,086	4,059,079	10,410,746	89,254	99%	51%
	業務費(配)	1,000,000	227,418	133,214	505,976	866,608	133,392	87%	23%
	設備費(配)	1,000,000	140,000	559,918	300,766	1,000,684	-684	100%	14%
	小計	19,200,000	10,748,206	2,093,374	5,407,017	18,248,597	951,403	95%	56%



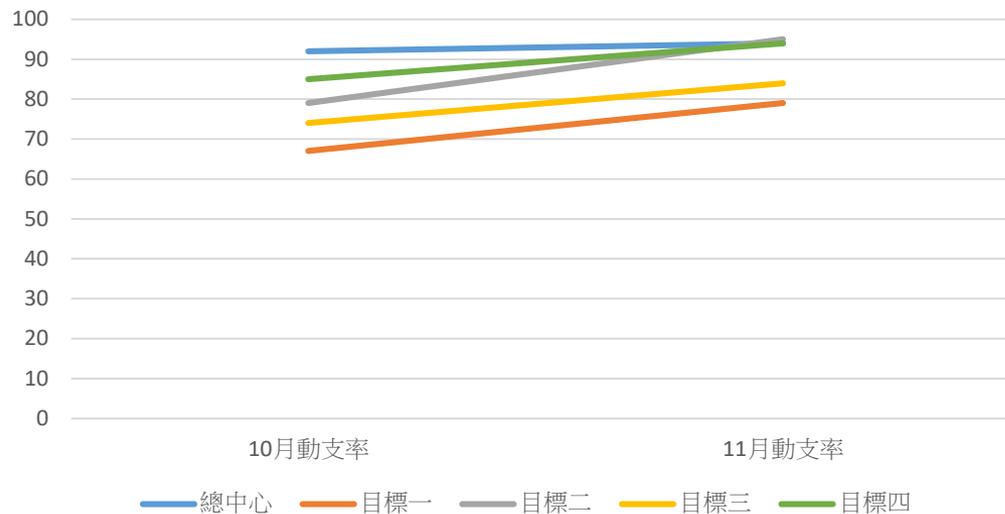
總中心-高等教育深耕計畫經費執行進度情況

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081119)

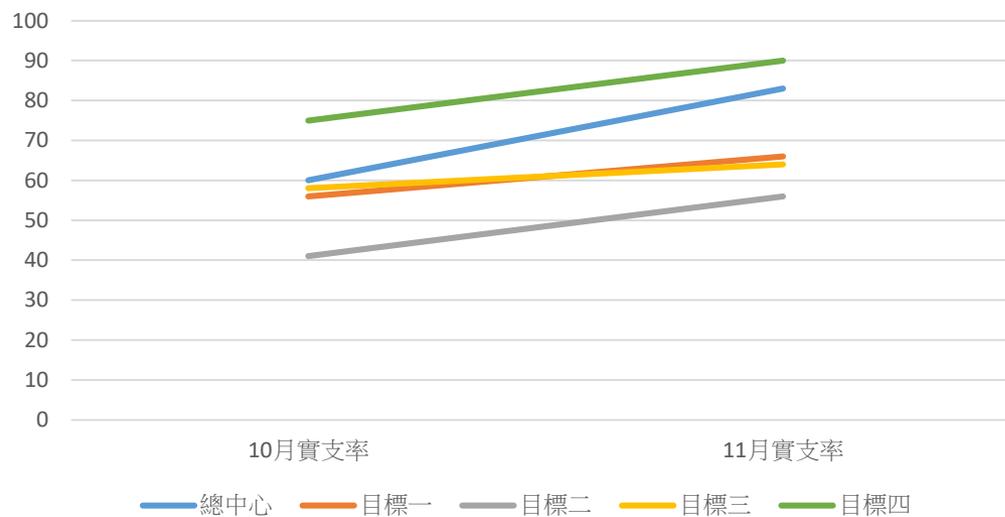
目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標三	業務費	6,300,000	3,762,516	270,600	262,496	4,295,612	2,004,388	68%	60%
	設備費	6,700,000	4,552,256	223,200	1,893,101	6,668,557	31,443	100%	68%
	小計	13,000,000	8,314,772	493,800	2,155,597	10,964,169	2,035,831	84%	64%
目標四	業務費	6,560,100	6,123,523	14,687	0	6,138,210	421,890	94%	93%
	設備費	339,900	300,000	39,900	0	339,900	0	100%	88%
	業務費(配)	700,000	400,500	101,225	191,746	693,471	6,529	99%	57%
	小計	7,600,000	6,824,023	155,812	191,746	7,171,581	428,419	94%	90%



10-11月動支率成長曲線圖



10-11月實支率成長曲線圖



總中心-指標執行現況說明：職涯中心

各單位未來動支情況調查

單位	餘額(可收回) (結算至1081119)	預計執行項目
機電輔系	33,174	已核344,063元， 公文文號1085100937，共匡列餘6場協同教學經費未核銷(42,763元)11/29前核銷完畢
設計系	124,062	已核257,522元， 來信匡列，共6場活動經費未核銷(38,416)，最後一場活動12/5，12/13前核銷完畢
動機系	0	
自動化系	53,806	已核337,660元 公文文號：1085101007匡列經費12/11未核(13,000)12/13核銷、 2場講座11/27、12/18未核銷(15,534)
材料系	5,113	已核399,207； 匡列(14000)+(1680)請購單遺失，11/29前核銷完畢
車輛系	12,720	已核407,280
飛機系	3,566	已核696,434
資工系	7	已核395,423； 公文文號：1085000377，匡列活動經費未核銷(24,570)
電機系	0	已核423,224； 11/12匡列活動經費未核銷(2,110)
光電系	0	已核420,103
電子系	0	已核420,503
工管系	19,659	已核393,541 11/18協同教學經費未核銷(6,800)
資管系	192	已核419,808
財金系	939	已核419,061
企管系	230	已核419,770
應外系	0	已核369,408； 匡列3場協同教學經費未核銷(27,148)；11月6名小工(50,400)未核銷
生科系	0	已核414,957； 匡列共7場協同教學經費未核銷(44,603)
多媒體系	28,076	已核391,924
休閒系	0	已核420,000
農科系	0	已核84,942； 匡列材料費(48,608)，4場參訪(84,000)12/02核銷完畢

總中心-指標執行現況說明：職涯中心

各單位未來動支情況調查

單位	餘額(可收回) (結算至1081119)	預計執行項目
電算中心	55,602	已核244,398
職涯中心	345,829	已核446,704元 給各系金額86,867元 共核533,571元 1. 給動機系使用 6,861元 2. 給電機系使用 5,334元 3. 給光電系使用 103元 4. 給電子系使用 503元 5. 給應外系使用 26,956元 6. 給生科系使用 39,560元 7. 給農科系使用 7,550元 本中心匡列金額：340,600元 1. 公文文號：1083600141；本中心UCAN禮券匡列金額 83,000元 2. 公文文號：1083600140；本中心CAPS匡列金額 40,000元 3. 11月臨時工金額 58,800元 4. 12月臨時工金額 58,800元 5. 大學生適應量表測評工具 匡50,000元 6. 國高中生職涯興趣探索 匡50,000元
總收回金額	682,975	匡列金額 業務費\$586,232；工讀金168,000

目標一
落實教學創新及提升教學品質

目標二
發展學校特色

目標三
提升高教公共性

目標四
善盡大學社會責任

目標一-指標達成率-1(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實教 學創新及提 升教學品質	量化	1.學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數比率	22.5%	8.65% (達成人數/全校學生(日)人數)	研發處
	量化	2.教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數比率	24%	24.6%	教發中心/教務處
			修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數比率	81%	(該項目於本學期課程 108-1 結束後一併計算)	
	量化	3.學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數	900	894 (107-2統計人數+108-1 深碗·微學分、自主待統計)	教務處
	量化	4.開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數	60	82	三創
	量化	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數	5,760	6,805	電算中心
	量化	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數比率	55%	107學年度達成率 74.57%	通識中心

目標一-指標達成率-2(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實教 學創新及提 升教學品質	量化	7.學生專業(職場)外語能 力提升成效	達成學校設定專業(職場)外 語能力提升目標之人數占所有 學生數比率	55%	55%	語言中 心
	量化	8.優化師資質量及改善生師 比推動成效	全校加權學生數(包括進修學院 專科進修學校學生數)除以全校 專任、兼任師資數總和	25.1%	24.5% (依教育部提 供107學年度 師資狀況表填 列)	教發中 心
	量化	9.專任教師業界實務經驗提 升成效	任教專業科目或技術科目專任 教師具業界實務經驗人數占所 有任教專業科目或技術科目專 任教師數比率	66%	61.6%	教發中 心
	量化	10.專業及技術教師比率提 升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之 選手或業界技術精湛之大師人 數占全校專任教師人數比率 註：新聘且具國際技能競賽獲 獎或五年業界經驗之教師。	2.4%	1.7% 6.5%	教發中 心
	量化	11.畢業生之投入職場比率 提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」			職涯中 心

目標一-指標達成率-3(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年達成值	主要執行單位
(三)強化教學支持系統	質化	3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化學生職場競爭力，本期計畫持續辦理職涯分析與規劃課程、企業共授課程、就業博覽會等，以協助對焦產業需求，有效接軌產業。 2. 整合校務研究專業管理系統，落實畢業生流向追蹤與分析。本校實施畢業生流向調查內容包含就業領域、職業性質、薪資級距、學校教學滿意度、雇主滿意度等，並依其內容規畫分析當前產業發展及就業趨勢，推演未來市場發展之人才需求，反饋於系所發展目標及課程地圖之檢視，提供教師課程規畫調整，有效縮短學用落差。 	<ul style="list-style-type: none"> □ 為強化學生職場競爭力，截至107-2已辦理職涯分析與規劃課程共計12場、光學產業課程共計15場、業師系列工作坊共計11場、企業參訪活動共16場、諮詢輔導活動共計14場、就業徵才博覽會共計1場及企業說明會共計8場。 □ 預計6月份開始進行畢業生流向電訪，今(108)年依教育部規定規劃調查106、104、102學年度畢業生，預計11月份完成調查；提供去年流向資料做為各系IEET評鑑參考及做為回饋精進教學成效。 	職涯發展中心

目標一-指標達成率-4(自訂指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(一)落實教學創新及提升教學品質	量化	1.校院系必修課程與畢業學分檢視及調整	校院系必修學分數	106	106	教務處
	量化	2.推動人格素養相關通識課程調整，並推廣「悠學一本通」學習護照(含e化)	悠學一本通參與班級數(配合相關課程開設，逐年提高參與的班級數)	36班	11班 (107-2 班級數)	通識中心
	量化	3.優化創新實作場域，支援課程教學。	每年改善創新實作場域數(含建置未來教室總間數)	15	15	教務處/ 教發中心
	量化	4.深化專業技能和跨域專長培育	跨域專長模組學程與學士學位數	2 (招生2/ 籌備1)	招生2/ 籌備1	教務處/ 三創
	量化	5.職能輔導診斷	學生參與施測人數/學生總數	35%	45.08%	職涯中心
	量化	6.深化專業職能，推動產業對接	每學年企業共授或協同課程與產業職訓課程及相關活動場次	240	260 (107-2： 職涯 131+協 同129)	教務處/ 職涯中心

目標一-經費說明

* 請於下方說明未來一個月將執行之主要項目

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081119)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標一	業務費	26,585,000	19,115,976	528,649	1,244,850	20,889,475	5,695,525	78.58%	71.91%
	設備費	2,370,980	120,980	2,250,000	0	2,370,980	0	100%	5.1%
	業務費(配)	500,000	111,812	71,215	0	183,027	316,973	63.39%	22.36%

- 1.10月16日管考會議決議收回50萬元配合款。
- 2.目標一剩餘約114.8萬元，規劃如下：
 - A.教室優化(油漆、布幕、課桌椅汰換等)約50-55萬。
 - B.多媒系設計軟體授權費50萬
 - C.多媒體成果展補助材料費20萬
 - D.建置悠學E本通系統15萬(10萬總計畫設備費)

目標一-指標執行現況說明：教務處

學生跨域學習能力提升成效	優化創新實作場域，支援課程教學	悠學e本通系統建置
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 108學年度第1學期目前執行自主學習課程9門；深碗課程11門；微學分課程15門(補助)+台塑產業講座13門 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 9/24完成布幕及投影機遷移作業請購，並於11/2完工。 ➤ 10/31完成普通教室油漆請購。(已與廠商洽詢施工時間)。 ➤ 10/17校控教室用冷氣機請購申請中。 ➤ 10/17 13台精簡型電腦請購申請中。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10/30 教務處會同電算中心與系統廠商進行系統建置之細節討論 ➤ 11月份提出系統建置請購申請
深化專業職能，推動產業對接	深化專業技能和跨域專長培育	校院系必修課程與畢業學分檢視及調整
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 108學年度第1學期配合各系教師授課需要，已登錄辦理63門業師實務實作教學課程。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 「人工智慧跨域專長學程施行細則」預計於本學期12月教務會議提出法規新增議案。 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 已於108-1教務會議提出法規修正，將畢業學分/校院系必修學分降至132/103學分。



目標一-指標執行現況說明：三創辦公室

目標：開設創新創業課程及學生學習成效60人(至108第1學期達成值105人)

大四生：第五屆圓夢學程(108學年度第1學期 21人/跨9系)

大三生：第二屆深耕學程(108學年度第1學期 55人/跨9系)



圓夢學程

- 4組跨領域團隊
- 主題課程：創意設計思考、產品商品化
- 創業家與創業精神講座
- PITCH實戰工作坊
- 團隊力訓練工作坊
- 台灣新創競技場加速器培訓

深耕學程

- 產品商品化課程
- 台灣新創競技場加速器培訓
- 新一屆深耕學程招生(大二下學期開課)

創新創業

- 2019年少年頭家全國創業實務競賽
- 主題：地方創生之創意設計與實踐，本年度共77組團隊報名
- 擬定於12/4(三)舉辦決賽



目標一-指標執行現況說明：語言中心

1. 今年第一次對大三同學實施英文測驗，以此成績比照新生英文會考之英文成績，成果如下圖：

	測驗參加人數 (含新生會考及英文測驗)	成績進步人數	進步率
107學年度大一 學號407	1471人	560人	38%
107學年度大三 學號405	1354人	750人	55%

2. 108-1外語學習園區自9/30開課至12/27止，共開設12週語言課程。
3. 108-1新制多益測驗培訓班已開班，本期共招收99名學生，初階51人及進階49人。
4. 10/21-10/25舉行大三統一校內英語檢測，於英文課隨堂舉行，共計1351人參加，486位同學通過畢業門檻，通過率為36%。
5. 11/14舉行四技部校內英語檢測，共129人參加，69位通過，通過率為53%。
6. 108-1預計於12/3辦理一場英語簡報比賽，目前規劃中。
7. 外語學習園區引進點唱機，讓同學也能唱歌學語言，目前開放供用中。

目標一-指標執行現況說明：通識中心博雅組

- **環境空間翻轉**：持續107-1的合作經驗，整合跨科目師資與課程，由五位不同領域的專任教師協同進行通識大樓教室與廊道環境空間翻轉，帶領課程參與同學結合美學素養與人文反思、科技應用，以空間為知識實踐的場域，延伸學生的團隊合作力、觀察想像力以及執行力，創作多組虎科校園與人的互動主題作品。
- **在地合作**：分別與在地商家和協會，合作辦理活動，包括雲林記憶COOL(七月)、虎尾厝沙龍「閱讀 文學家的早餐」(六月)、斗南人文協會「愛咱的故鄉 說咱的故事」**台語演講(4--8月)**，將通識人文課程在主題課程的概念教學配合下，走出教室，改變雲林在地組織對虎科學生不關心地方性議題的偏見，也給予學生課堂知識與地方培力的感性衝擊，透過參與社區連結，進而培育學生的環境應變力和改革行動力。
- **開辦辯論比賽**：開辦「第一屆虎科通識盃3X3辯論比賽」：虎科學生學習、抗壓能力俱佳，人格素養以加強邏輯分析、社會關懷視野以及應變力、表達力為策略目標，融合入社會學導論、社會運動課程，培養修課學生的社會關懷及邏輯分析力。
- **通識教育博覽會**：2019/12月預計辦理通識博覽會，將人格素養以及悠學e本通成果加以展現，預計於**校內外共開3個場地**，以推展境教，強化與地方的結合
- **人格素養課程**：配合教務處建立學習地圖與職業相關性指標
- **悠學e本通**：邀請業界專家或學術界人士座談或演講，強化學生學習意願

目標一-指標執行現況說明：通識中心博雅組



目標一-指標執行現況說明：通識中心 國文組

1. 108學年度「中文閱讀與寫作能力測驗前測」，本學年度測驗對象擴展為四個學院共八個班級。第二年目標值為55%，已於108年9月16-20日測驗完成。共計有效試卷415人。
2. 107-2學年延伸計畫「閱讀與書寫創新教學成果展」（溫毓詩老師）活動已於108年5月23日由溫毓詩老師完成執行成果與成果展覽。效益：計有約逾150份優秀作品參展，參與學生數236人。以「虎科大國文課玩出多才多藝」廣獲多家電子媒體報導，如：本校新聞、文理學院新聞、自由時報電子報、Yahoo奇摩新聞、中央社、蕃新聞、雲林之聲廣播電台等報導。
3. 「第13屆虎尾溪文學獎」（王文仁老師總籌及通識中心、國文組老師）今年徵稿主題由「閱讀虎尾」擴展為「閱讀雲林」的全國性投稿徵件，共徵集513件作品。虎尾鎮公所、虎尾文教基金會為協辦單位並於決審開幕致詞，活動邀請六名作家為評審，於11.15(五)於雲林故事館舉辦決審暨頒獎典禮後完成。效益：獲udn、中時電子報、正聲廣播電台等報導。得獎者：學生組共11人、社會組共12人獲獎。評審、教職員生及與社會人士參與約70人，會後將製作虎尾溪文學獎作品集(預計109年初出版，溫毓詩老師主編)、成果影片一支(張逸品老師協助委外製作)。

目標一-指標執行現況說明：通識中心 國文組

4. 閱讀書寫之校園專題講座暨社區參與活動(張逸品老師)
結合國文課程與符合「大學社會責任實踐計畫」(USR計畫)精神,於9月24日舉辦「文化觀點與文學創思—出陣·交陪—藝陣扎根」專題講座,邀請108年獲文化資產保存獎吳登興藝師率領口湖鄉下崙國小龍鳳獅陣,與台南市政府藝陣代表團隊月津國小蒞臨本校進行交流。效益:本校師生約120人、參訪團隊師生逾50人參與,活動影音新聞詳見9/24《自由時報》,該則新聞累計624按讚數之高度關注。
- 「青銀共學—南管故事」預計於108年11月27日上午邀請南管表演團體及虎尾社區朋友與本校師生,於「虎尾驛」進行南管欣賞與座談。
- 「牛犁歌陣」民俗表演與講座活動(名稱暫訂)預計於12月初舉辦(尚在邀請聯繫中)。



目標一-指標執行現況說明：職涯中心

1. 職涯分析與規劃課程12場351名選課
2. 光學產業課程講座13場42名選課
3. 台塑產業課程15場(進行中)

1. 企業參訪17場643人次
2. 企業說明會8場553人次
3. 業師工作坊12場550人次
4. 外籍生演講/次媒合會
1場27人



1. 108年全國工業類科實作競賽共計28所學校報名參加
2. CNC車床(銑床)乙級技術士技能檢定輔導訓練班共57人報名

1. 校園徵才博覽會活動
共70家企業進行設攤/約1010人次參與/
就業機會約2500個/投遞履歷約591人次/
初步媒合數約287人次
2. 108年度報名參與實習學生共187人次，
錄取99人，參與實習63人

1. 諮詢輔導活動14場74人次
2. 參與相關活動之參與人次如下
(參訪、業師說明會、業師工作坊)
技優生約93人次
弱勢生約447人次
外籍生約82人次
一般生約1124人次
3. 對應UCAN職能課程地圖
已完成19系
4. UCAN應用知能研習/
學生職能輔導活動7場192人次
5. CPAS已施測學生人數
預計至108學年度為止共400位
6. 學生UCAN施測獎勵活動
7. UCAN職能施測
107學年8466人次
108學年累計人次中
8. 連繫與追蹤待業校友，
共計125位
9. UCAN資料分析與統計圖表

1. 參與產業學院實習人數如下
宏全4人
2. 遠易通產業學院(新)

目標一
落實教學創新及提升教學品質

目標二
發展學校特色

目標三
提升高教公共性

目標四
善盡大學社會責任

目標二-指標執行現況-1(自訂指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年達成值	主要執行單位
(二)發展學校特色	質化	1.打造國際產學+全新型態技職教育環境-航空維修訓練(特色領域發展成效)	<ol style="list-style-type: none"> 1.鏈結特定產業資源加乘規劃於高鐵校區打造高品質實務實作訓練場域，建構虛擬AR/VR/MR沉浸式學習體驗及數位輔助證照訓練教材，並取得國際認證資格，如：CAR-147認證核准訓練機構等。 2.跨領域師資增強分科課程及單一專業領域不足處，除專業技術教師外，側重應外系師資、口譯教室及語言中心外語學習園區場域，增幅專業外文能力提昇，業界專家教師投入專業科目協同授課，減低學用落差，縮短企業育成期。 3.學生接受開發訂單式彈性期程套裝課程規劃，修讀適性跨域學程，並擇優薦送前往海外實習，畢業前輔導考取就業執照，厚植就業競爭力。如：民航局A級執照(800小時)維修證照、或B1(2400小時)維修證照。 	如簡報 指標執行現況 說明	研發處
	質化	2.打造國際產學+全新型態技職教育環境-智慧製造創新(特色領域發展成效)	<ol style="list-style-type: none"> 1.輔導已達自給自足經營模式之校級專業技術研究中心由技術開發轉型至智慧製造科研與國際化。 2.結合教學型或研究型類產線實務實作場域開設各項創新教學或發展專業職能之課程，包括：產業問題為解決導向課程及師徒制等課程，深化師生跨域能力。 3.導入智慧感測、自製研發的機上連網(NFU Smart Box)橋接AI智慧運算作為M2M起點帶動系所轉型及扶植發展，推動產業智機化，建立智機產業生態體系，強化產業交流拓展商機。 4.深耕特點領域專業技術，吸引國際知名企業與學校與本校研究團隊連結，並打破學校固有研究框架，延攬專業人才進入校園服務。 	如簡報 指標執行現況 說明	研發處

目標二-指標執行現況-2(自訂指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(二)發展學 校特色	量化	3.產學研 鏈結增值 成效	產學合作金額(萬元)	3900	3936	產學處
	質化	4.鼓勵師 生攜手投 入新創事 業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創業引導活動/競賽點燃師生參與創業動能，訂定創業輔導辦法，協助師生設立公司並提供免費空間，減輕初期營運成本。 2. 提供跨域自學、主題式專案及具動手做等實現商品化概念之創新創意構想落實場域，活化校園創業氛圍。 3. 透過育成加速器，提供企業輔導，引入外部資金、拓展國內外行銷通路、技術移轉及專利申請等輔助機制。 4. 衍生新創事業，研發成果之專利技術商品化提供校務永續經營回饋金。 		如簡報指 標執行現 況說明	國產處
	量化	5.提升師 生參與國 際交流活 動	薦送師生前往海外交流、產學合作、實務研習、競賽、志工等人次	74	79	國際處
	質化	6. 深化國 際觀，強 化國際鏈 結機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營造語言學習聚落，以形塑多語氛圍對話環境，並鼓勵師生參與跨文化分享，提升師生接觸第三外語之機會及提供海外學生友善學習環境。 2. 交換學生以學分扣抵取得雙聯學制，開設外語課程及實施外語專題製作，並邀請國際學者及資深業界專家蒞校進行短中長期授課，加乘國際接軌能量。 3. 辦理並參與各項跨國學術研究及產學聯盟等交流活動，拓展國際能見度並提升國際合作機會，邁向具有國際競爭優勢之科技大學。 		如簡報指 標執行現 況說明	國際處

目標二-經費說明

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081118)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標二	業務費	6,700,000	4,869,402	559,961	541,196	5,970,559	729,441	89%	73%
	設備費	10,500,000	5,192,581	1,061,499	3,957,872	10,211,952	288,048	97%	49%
	業務費(配)	1,000,000				857,998	142,002	86%	
	設備費(配)	1,000,000				875,634	124,366	88%	

1. 研發處：

- ◆ 電算中心AI運算平台-「不斷電系統」100萬，8/28決標；10月系統已安裝完成，目前廠商測試階段，預計11月驗收。
- ◆ 實務實作場域-「創新創業試營運中心」25萬，皆動支完成，待核銷。
- ◆ 實務實作場域-「能量散射光譜儀」200萬，10/02決標價1,68萬元，預計11/25到校安裝。
- ◆ 實務實作場域-「XRD高壓電路版」19萬，11/06決標16萬元，履約期限12/05。
- ◆ 實務實作場域建置-「智能馬達工業控制教學裝置」74000元，9/12決標，11/8報銷中。
- ◆ NFU發電廠-「材料模擬計算軟體全模組一套」45萬，9/24決標39萬8千，10/24驗收完成，報銷中
- ◆ NFU發電廠-228萬8千元設備費(含國資圖)，已動支221萬，餘7萬本月動支完畢。
- ◆ 生科系「教學實習場域修繕」教學實習場所樣品櫃5台37萬，11/5決標24.4萬，履約期限12/21。
- ◆ 生科系「教學實習場域修繕」教學實習場所牆面油漆及地板改善32萬，10/28決標，履約期限12/10。
- ◆ 多媒體系「Adobe Creative Cloud」軟體租用支應30萬，11/12已上簽，11/15已簽證。

目標二-經費說明

2. 國產處：

- ◆ 業務費：業務費：剩餘業務費用於11月推動專利推廣手冊製作、師生創業創投單位媒合、研發成果發表媒合會。
- ◆ 設備費：請購中-90,724元，報銷中270,790，已結案-587,050。

3. 國際處：

- ◆ 業務費：預計於12/10前完成動支「2019國際實驗室交換計畫材料費」、「期末成果展Indian Traditional Attire Dress Up Experience活動材料費」、「校慶國際生擺攤活動材料費」、「邀請加拿大BCIT專家學者蒞校進行專業課程短期講授鐘點費、住宿費及交通費」、「邀請紐西蘭奧克蘭大學國際生蒞校進行學術交流機票補助款及住宿費」、「各項國際交流活動所需之文宣品」共約48,5000元。

目標二-指標執行現況說明：研發處

校園實作環境場域及各項課程：

航空維修訓練中心



星宇航空參訪，辦理機務維修人員之徵才，徵才對象為本校飛機系及航空維修學位學程之應屆畢業生。

綠能發電廠



NFU發電廠團隊-綠能充電站
展示活動貴賓合影



NFU發電廠團隊-綠能充電站

切削中心



S-4633SA帶鋸機教學



CAM軟體實務應用教學

虛實整合之智慧運算平台(AI)



AI課程安排業界專家針對人工智慧在財金資訊處理之應用之相關工具與技巧使用教學



傳統車床、銑床教學

目標二-指標執行現況說明：國產處

每執行單位以一頁PPT重點說明為限，說明時間共計3分鐘。

- 師生創業(本年度補助5組創業團隊)：
 - 11/1~11/22每週五與雲林縣勞工處合辦「雲林青年創業新農業知能課」。
 - 預計11/23辦理「師生創業暨校友技術論壇」。
 - 教育部公司設立申請計畫5案送件、修正計畫7案送件，預計週五回函通知。
 - 輔團雲沙團隊通過「創業歸故里」，繼通過創業競賽第二階段（取得60萬補助）後，近日再進入決賽階段。
 - 11/23辦理「小農市集暨師生創業展售會」
- 跨領域服務團(本年度補助17組跨領域服務團)：
 - 10/30辦理優秀輔導團隊頒獎暨期末成果發表，針對各團隊技術輔導、參與機極度等各個面項，進而頒發108年度執行5組團隊績優獎，其餘分別為優秀和優良組，藉此勉勵，並透過此機會互相觀摩交流。
 - 訂於11/14期末技術報告和輔導紀錄、海報集錦收回。
 - 跨領域服務團成果手冊彙編中。



目標二-指標執行現況說明：國產處

每執行單位以一頁PPT重點說明為限，說明時間共計3分鐘。

- 10/30服務團辦理「優秀輔導團隊頒獎暨期末成果發表」活動花絮
- 11/23辦理「小農市集暨師生創業展售會」海報



深耕
虎科

釀一甲子醬油情 自創品牌開新局

黑研仔醬油品牌故事包裝設計

說明

落實工業區廠商服務，強化園區產業競爭力，
協助元長工業區內大方行研提政府計畫。



執行亮點如下：

- 協助廠商申請通過108年度-中小企業即時技術輔導計畫--
- 釀一甲子醬油情自創品牌開新局~黑研仔醬油品牌故事包裝設計
- 協助廠商整體規劃視覺識別系統設計
- 結合「黑研仔」商標、標準字，延續規劃瓶標、包裝盒與提袋
- 打造出品質優良、強化文青風格的品牌形象



國立虎尾科技大學 國際學術聯盟

屹凌科技

主要產品介紹

本產品是使用壓力感測條 (Load Sensors Model # A201) 與微控制器做結合應用，將此裝置加裝在運動器材上來得知運動選手的姿勢及狀況，最後用平板電腦接收此數據並加以運用繪舞成有用資訊及圖示，以這種視覺化的方式讓選手更了解自己的優勢與劣勢並加以精進。

結構設計

智慧球鞋

聯絡人：虎科大育成中心 王偉傑經理
連絡電話：05-6315561
網址：<http://iic.nfu.edu.tw/>

育成編號5

目標二-指標執行現況說明：國產處

每執行單位以一頁PPT重點說明為限，說明時間共計3分

- 課程活動辦理
 - 10/24假虎科大辦理運用法人鍊結產學合作計畫說明與媒合會。
 - 10/25斗六工業區辦理品質保證與危機管理講座。
 - 10/30假歐權(股)公司辦理「產官學之產線智能化成果發表暨B2B智機產學聯盟成立交流會」。
- 智慧診斷服務系統SDSS平台
 - 原主要構想為學校經理人及老師臨廠訪視的訪問資料被完整的記載於系統之中，經訪視需求表的建置，可了解廠商之需求履歷，現擬優化功能，使得SDSS雲端平台得以更完整，預計推廣至全國工業區使用。



目標二-指標執行現況說明

請針對紅字KPI說明目前執行情形。

一、提升師生參與國際交流活動 - 芬蘭、美國、泰國、馬來西亞、印度、俄羅斯、印尼、德國、匈牙利及加拿大。(108年目標值：**74位** 108年1月至10月達成值：**79位**)

1. 薦送**18位**教師赴海外訪問姊妹校洽簽學術合作備忘錄、洽談雙聯學位合作與國際產學人才培育計畫，以及參與國際教育者年會、國際學術壇論、校長論壇與國際工作坊等。
2. 薦送**61位**學生赴姊妹校進行交換學生計畫、Summer School Program及海外移地實習。

二、深化國際觀，強化國際鏈結機制

1. 108年10月完成邀請土耳其Gazi University專家學者蒞校進行專題演講，培養學生國際觀及專業能力，以及洽談未來建立姊妹校與進行實驗室實習交流計畫事宜。
2. 108年10月持續籌備11月印度排燈節Diwali Festival Event、台灣無人機競賽、校慶國際學生趣味市集及校慶國際創新教學模式論壇等國際交流活動。



圖一及圖二：土耳其Gazi University專家學者蒞校進行

「The air-fuel and oxy-fuel combustion of coal gases and biogas」專題演講

目標二-特色亮點呈現

* 請以該目標整體核心方向呈現，非單一KPI亮點

一、臺灣印度國際產學人才培育合作協議

元佳宇有限公司陳賢文主席表示該公司深知技術與人才才是公司發展的命脈，虎科大具有豐富產學經驗，也**深耕印度**，印度科學院是印度第一流的學術單位，有優秀的學生與豐富研究能量，期待未來相關合作計畫，能夠帶來該公司的技術創新與獨特，使得該公司能夠落實技術本土化與深耕印度，放眼全球。駐印代表處教育組組長陳立穎先生與本校楊授印國際長共同表示，本次**產學人才合作是科技大學跨國與跨領域的合作是一個創新方式，也期待能夠成為台灣印度合作方式的新典範。**

二、Taiwan Experience Education Program at AsiaPlus (TEEP@AsiaPlus)鏈結機制

- 1. 國際交流活動多元化** - 開齋節、虎科盃國際足球賽、排燈節、國際迎新派對等
 - 2. 增益教師研究能量** - 國際實驗室交換計畫、Taiwan Summer School at NFU
 - 3. 提升國際招生效益** - 70%短期學術交流國際生有意於畢業後申請就讀本校碩、博士班
- 108年8月23日印度SRM Institute of Science and Technology、越南Hanoi University of Science and Technology及越南Ho Chi Minh University of Technology And Education學生13位蒞校進行**2019秋季班實驗室實習交換計畫**，108年9月10日教育部國際司攜印度Lok Sabha TV資深主播及節目監製蒞校**採訪實習生及本校智能機械與智慧製造研究中心、飛機維修訓練中心、綠色能源實驗室、智慧機器人實驗室及製鞋技術中心**。透過印度知名媒體採訪，將擴大宣傳及鏈結**2020TEEP@India**。



→ 圖一至圖三：
LSTV媒體蒞校
採訪側拍

目標一
落實教學創新及提升教學品質

目標二
發展學校特色

目標三
提升高教公共性

目標四
善盡大學社會責任

目標三-指標執行現況-1(共同指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(二)提升高 教公共性	量化	1. 弱勢學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1年級弱勢學生人數占1年級學生人數比率	15%	15.1%	學務處
	量化	2. 弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	31%	36%	學務處
	量化	3. 建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數	80	80	校務發展中心

目標三-指標執行現況-2(共同指標)

	項目	檢核方式(質化)	目標值	108年達成值	執行
(三)強化教學支持系統	質化 1. 完善教師教學支持系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實教師教學支持系統，盤點學校教師需求(資訊)及教學支援，建置整合性之教師職能發展管理系統，提供教師自我職能檢視。 2. 以延攬及留住優秀教師，如彈性薪資改善齊頭式起薪、屆齡延退機制等；優化教師教學環境，如規劃創新實作場域，輔以數位化教材等；強化教師教學增能，如教師實務研習、產業研習、教師專業社群等為主軸進行。 3. 鼓勵各類型教學創新及教學提升之措施(教學共觀、問題導向教學等)，全面性提升教師教學品質，亦反饋於學生學習。 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師評鑑系統第二期，使用「全校資料整合平台」，收集107學年度資料，11/30驗收。 2. 深耕彈性薪資系統，8/14完成招標，資料盤點8月份啟動，已展開各單位資料盤點會議(教發、三創、深耕辦公室、學輔中心)，已完成7項指標，12/15系統驗收。 3. 教務系統功能修改及新增，已於8/14、9/30及10/23召開「招生資訊網」需求討論會議，已完成需求收集及系統架構設計，現已進入系統開發階段，預計109年4月完成系統開發，109年5月進行系統測試。 	電算中心
	質化 2. 建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及精進教學成效	<p>校務專業管理系統將彙整UCAN職能平台、EP學習履歷系統、eCare學習照護等系統，全校師生與行政單位可透過此系統，即時動態存取所需與授權之資訊。從行政支援的角度，可迅速掌握如各管道招生狀況、弱勢學生之學習成效等，進而擬定適切的招生選才與精進教學成效策略。</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 校務eCare整合學生學習履歷系統，開發進度約為60%，已完成的項目有：證照資料、競賽經驗、修課歷程、校外實習、以及獎懲、工讀、班級幹部、獎學金、社團幹部等各項紀錄。 2. 校務IR專題研究完成8件，5件進行中(今年已完成25件)。 3. IR統計年報公開108項，網址https://reurl.cc/e5kOvb。IR專題研究35件，網址https://reurl.cc/D1O3yj 	電算中心/校發中心

目標三-指標執行現況-3(自訂指標)

* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效 指標面向	指標 類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要 執行 單位
(三)提升高 教公共性	量化	1. 完善課後學習與交流之場 域，規劃住宿社群學習	住宿生社群數	4	4	學務處
	量化	2. 提供適性學習照護與支援 之成效	學生接受學業輔導及生活關懷 輔導人次(以現況值2,000人次 為基準，逐年比例成長)	40% (2800人 次)	2971 (人次)	學務處

目標三-指標執行現況說明：學務處

分項	指標項目	目前辦理情形	執行單位
分項3-1弱勢學生特殊入學管道	弱勢學生招生名額增加	舉辦科技體驗營，介紹本校相關科系，宣導招生及輔導補助資訊 (1) 09/21 信義育幼院到校參加科技營 (2) 10/22 至古坑國中舉辦科技體驗營 (3) 11/12 至將軍國中舉辦科技體驗營	教務處
分項3-1弱勢學生協助與輔導機制	開設各式補救教學	107-2特殊入學管道開設6門課，學科不佳開設36門課	各系
	伴讀機制	107-2聘任補救教學100名TA，57組同儕讀書會，25組跨域讀書會	各系
	成立募款平台	截至11/14，募款金額1,027,510，較上月增加243,500，全數用於弱勢學生證照補助&就業媒合獎勵	學務處
分項3-1鼓勵學生參與公共事務	虎科直播讚	協助拍攝校慶活動及無人機飛行畫面	多媒體系
分項3-1住宿社群學習	住宿聚落營造	1.男三舍體適能中心建置完成 2.定期開放全校師生使用	學務處



目標三-指標執行現況說明：電算中心

校務研究資料庫工作小組會議及內部稽核



10/15-18 108年度個資內部稽核



10/22 全校資料庫整合工作小組第五次會議

自由軟體教育訓練暨校園資安、個資、智財相關課程訓練講座及國際證照專班



10/2、10/31 第三次、第四次全校資通安全教育訓練(64人、41人)



11/5 網路著作權之認識與合理使用(33人)

目標三-指標執行現況說明

請針對紅字KPI說明目前執行情形。



<https://reurl.cc/e5kOvb>
107年統計年報



<https://reurl.cc/D103yj>
IR專題研究海報

- 校務研究專業管理制度 (IR)
 - 2019校務研究IR創新提案徵件，依自我課責機制預計11/21日舉行「IR創新研究分享會」，邀請專家與校外IR人員共襄盛舉。
 - 從Top-down或Bottom-up之校務IR專題研究，以隨時檢視校務脈動與趨勢、瞭解學生學習及生活，協助校方構思與研擬改善方針。
 - 為避免本校IR議題過於發散，IR研究議題採由各單位自行提出，已發函各單位，待於IR工作小組委員對議題之確認，以利於收斂教師自主研究之議題。
 - 10/7日舉行「IR工作小組會議」，預計11/26日再召開「校務研究推動委員會議」。
- 校務IR專題研究完成8件(9、10月)，5件進行中。(今年專題研究已完成25件，公開IR海報35件)

Top-down	狀況	Bottom-up	狀況
學生校外打工情形之分析	完成	108學年度四技登記分發統測PR值及其趨勢	完成
高中生招生、錄取及報到之分析	完成	學生對學習風氣看法之分析	完成
採購標案決標之分析	完成	學習成效與滿意度調查之分析	完成
高中生未報到之探討	完成	休退學學習預測模型分析	進行中
108學年度碩博報到率之分析	完成	「展翅飛翔計畫」之問卷分析	進行中
休退學比率之分析	進行中	未參與者補助計畫之焦點群體訪談	進行中
休閒系招生問題之探究	進行中		

- 動態性統計年報之規劃，因結合網站更新需求而暫緩。對公開資訊目前已公開統計年報108項，IR專題研究35件。
- 與暨南國際大學配合串接入學學生之技高學習歷程檔案資料，此案協助綜教組進行初步之資料剖析。日後結果可做為學校未來招生選才之依據。

目標三-經費說明

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081118)

目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標三	業務費	6,300,000	3,759,516	270,900	231,996	4,262,412	2,037,588	67.66	59.67
	設備費	6,700,000	4,552,256	223,200	1,787,601	6,563,057	136,943	97.96	67.94

* 請於下方說明設備費使用狀況(如為10萬元以上招標，請說明招標；驗收相關期程)

活動項目	預計執行期程	規劃金額
展翅飛翔讀書會工讀金	11、12月	業務費400,000
補救教學教師鐘點費	12月	業務費500,000
教師評鑑系統第二期	招標完成	設備費660,000
教師深耕彈性薪資申請系統	招標完成	設備費729,800
合計：		2,289,800

目標一
落實教學創新及提升教學品質

目標二
發展學校特色

目標三
提升高教公共性

目標四
善盡大學社會責任

目標四-指標執行現況(自訂指標)* 請填寫目前達成值，未達標以紅色字體呈現

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年 目標值	108年 達成值	主要執行單位
(四)善盡社會責任	量化	1.地方資源整合，培力產業發展，推動社會責任中心(虎尾溪流域)	逐年盤點在地需求(傳產等)、鼓勵師生共推實踐(包含社區服務、產業扶植)等服務鄉鎮數	9	9	休閒遊憩系
	量化	2.凝聚農業體系，提升農產安全	鼓勵農場主檢驗，每年參與農民大學人次	180人	第九屆(迄6月)共185人	農檢中心/農民大學
	量化	3.深化藝術內涵，落實偏鄉藝術教育	行動微美館進入社區參與人次	600人	600人	藝術中心/休閒遊憩系
	量化	4.整合知識內涵，推動自造與科普教育生活化	科普教育服務場次參與人次	300人	1708人	電子工程系
	量化	5.延伸學習場域，實踐社會服務責任，擴大共學效益	志工培植服務人次	450	995	資訊工程系/中部創新自造教育基地/休閒遊憩系
	量化	6.落實在地關懷、深化大學培力	融入銀髮照護樂齡、青銀共學共伴，辦理藝術療育課程場次	30	28	藝術中心/休閒遊憩系

項目	衡量基準	(預計)執行方向與成效	單位
1.地方資源整合，培力產業發展，推動社會責任中心(虎尾流域)	逐年盤點在地需求(傳產等)鼓勵師生共推實踐(包含社區服務、產業扶植)等服務鄉鎮數	-元長(合和、下寮社區):花生產品包裝設計；麥寮(中興社區):王船文化毛巾文創商品開發；古坑(草嶺社區)、林內(烏塗社區)、口湖(湖口社區):社區活動設計；虎尾(建國社區):微電影行銷影片已於社群平台上線；崙背(東和社區):詔安客家文物館進行圖釋；斗南(埤麻社區)產品設計。	休閒遊憩系
2.凝聚農業體系，提升農產安全	鼓勵農場主檢驗，每年參與農民大學人次	-持續辦理——新進農民班、專業農民班、經理人專班，第九屆共185人結業；第十屆完成招考 -輔導農民檢驗數年度預計50件；目前已輔導20位農民進行多重殘留農藥檢驗；已輔導13位農民進行常檢出農藥快速篩檢	農民大學/農檢中心
3.深化藝術內涵，落實偏鄉藝術教育	行動微美館進入社區參與人次	-8月已完成行動微美館創作營，進行編織、彩妝、木工、鐵雕、陶瓷藝術教學創作。10月9日起於雲林記憶Cool設展(配合雲林布袋戲館偶戲節活動人潮)；11月18日起虎科校慶展 -工藝美學大師工作坊完成6場竹編課程	藝術中心
4.整合知識內涵，推動自造與科普教育生活化	科普教育服務場次參與人次	斗六林頭國小、西螺文昌國小、虎尾廉使國小、斗六鎮東國小、斗南崇光國小、四湖建陽國小、水林宏仁國小、大埤舊庄國小、古坑新光國小、虎尾國小，共1708人	電子工程系
5.延伸學習場域，實踐社會服務責任，擴大共學效益	志工培植服務人次	-108年度第一學期推動服務學習融入課程9門，培植志工360人； -108-1每週三至虎尾鎮崇德國中進行桌遊環保教育推廣課程，預計安排共14堂課，服務30人。 -協助林內鄉淵明國中科展教材開發； -辦理智慧資訊志工共識營，共培植志工20人； -辦理社區公民參與志工培力工作坊:東勢鄉2場次(25人)； -環境教育體驗活動: 1.農村多樣性體驗工作假期:四湖1場次(36人)、水林1場次(30人) 2.台灣生態真古椎&手作多肉盆栽:虎尾興南1場次(36人) 3.與大自然交心&種籽盆栽:斗南舊社1場次(33人)、虎尾埤內1場次(31人) -客家文化分享與手作體驗:嘉義中埔鄉，60人	學務處/生物科技系/資訊工程系
6.落實在地關懷、深化大學培力	融入銀髮照護樂齡、青銀共學共伴，辦理藝術療育課程場次	-青銀共學共伴藝術療育課程，迄11/18完成陶藝等課程共28場，將於12/2安排藝術療育課程2場； -於若瑟醫院與虎尾驛C級巷弄長照站進行智慧量測，並與資訊工程系合作開發虎科大智慧醫療系統	藝術中心/休閒遊憩系

目標四-經費說明

總經費7,600,000元，已協請各單位主持人管考、加速動支進度。

迄今**動支7,138,918元**，**動支率93.93%**
(結算至108.11.18)

高等教育深耕計畫各目標經費動支情形一覽表(結算至1081118)									
目標	經費用途	預算數	實支數	核銷簽證數	請購未銷數	動支金額	餘額	動支率	實支率
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)=B+C+D	(F)=A-E	(G)=E/A	(H)=B/A
目標四	業務費	6,560,100	6,123,523	0	0	6,123,523	436,577	93.34%	93.34%
	設備費	339,900	300,000	39,900	0	339,900	0	100%	88%
	業務費(配)	700,000	400,500		274,995	675,495	24,505	96.50%	57.21%
	總額	7,600,000	6,824,023			7,138,918	461,082	93.93%	89.79%

目標四-指標執行現況說明

藝術中心-行動微美館-雲林記憶Cool佈展
10月9日 雲林記憶Cool



目標四-指標執行現況說明

藝術中心-雲林記憶庫 行動微美館成果導覽
11月11日 雲林記憶Cool



目標四-指標執行現況說明

青銀共學共伴藝術療育課程—陶藝教學（學生培訓）
地點：虎尾科技大學-CMA-0101文化創意教室



目標四-指標執行現況說明

青銀共學共伴藝術療育課程—陶藝教學（學生進入社區）
地點：虎尾驛



目標四-指標執行現況說明

工藝美學培訓系列課程：工藝創作-產品設計



目標四-指標執行現況說明

環保團隊建立—崇德國中環境科學教育

地點：崇德國中



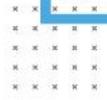
課程安排

次數(日期)	課程規劃	
1 (9/4)	活動介紹	
2 (9/11)	氣候變遷 (一)	
3 (9/18)	氣候變遷 (二)	
4 (9/25)	氣候變遷-不願面對的真相 (一)	影片互動
5 (10/2)	氣候變遷-不願面對的真相 (二)	影片互動
6 (10/16)	細懸浮微粒 PM2.5 (一)	
7 (10/23)	細懸浮微粒 PM2.5 (二)	
8(10/30)	PM2.5:穹頂之下 (一)	影片互動
9(11/6)	PM2.5:穹頂之下 (二)	影片互動
10(11/13)	桌遊互動	
11(11/20)	水資源及水污染 (一)	
12(12/11)	水資源及水污染 (二)	
13(12/18)	水資源及水污染-水源危機 (一)	影片互動
14(12/25)	水資源及水污染-水源危機 (二)	影片互動
	採樣器及監測設備簡介	





臨時動議



感謝與會